



**EAESP**

**GV PESQUISA**

# **COMPONENTES COM MARCAS - MODELO CONCEITUAL E INVESTIGAÇÃO EMPÍRICA DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**

**RELATÓRIO 03/2010**

***Antônio Jesus de B. Cosenza***

Não é permitido o uso das publicações do GVpesquisa para fins comerciais, de forma direta ou indireta, ou, ainda, para quaisquer finalidades que possam violar os direitos autorais aplicáveis. Ao utilizar este material, você estará se comprometendo com estes termos, como também com a responsabilidade de citar adequadamente a publicação em qualquer trabalho desenvolvido.