



EAESP

GV PESQUISA

COMPONENTES COM MARCAS - MODELO CONCEITUAL E INVESTIGAÇÃO EMPÍRICA DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

RELATÓRIO 03/2010

Antônio Jesus de B. Cosenza

Não é permitido o uso das publicações do GVpesquisa para fins comerciais, de forma direta ou indireta, ou, ainda, para quaisquer finalidades que possam violar os direitos autorais aplicáveis. Ao utilizar este material, você estará se comprometendo com estes termos, como também com a responsabilidade de citar adequadamente a publicação em qualquer trabalho desenvolvido.