



EAESP

GV PESQUISA

NOVAS MÍDIAS E MERCADO DA EXPERIÊNCIA: UM ESTUDO DA INDÚSTRIA DE VIDEOGAMES

Relatório 08/2009

ISLEIDE ARRUDA FONTENELLE

Não é permitido o uso das publicações do GVpesquisa para fins comerciais, de forma direta ou indireta, ou, ainda, para quaisquer finalidades que possam violar os direitos autorais aplicáveis. Ao utilizar este material, você estará se comprometendo com estes termos, como também com a responsabilidade de citar adequadamente a publicação em qualquer trabalho desenvolvido.