

COMPORTAMENTO DE COMPRA DE JOVENS DE BAIXA RENDA NO VAREJO DE VESTUÁRIO

Relatório 30/2009

TANIA MARIA VIDIGAL LIMEIRA

Não é permitido o uso das publicações do GVpesquisa para fins comerciais, de forma direta ou indireta, ou, ainda, para quaisquer finalidades que possam violar os direitos autorais aplicáveis. Ao utilizar este material, você estará se comprometendo com estes termos, como também com a responsabilidade de citar adequadamente a publicação em qualquer trabalho desenvolvido.