



EAESP

GV PESQUISA

ESTUDO DA FIDELIZAÇÃO DOS CLIENTES DE TELEFONIA CELULAR NA GRANDE SÃO PAULO, EM FUNÇÃO DO ATENDIMENTO RECEBIDO POR ESSES NA ÁREA DE CALL CENTER DAS OPERADORAS

RELATÓRIO 23/2008

FERNANDO MINDLIN SERSON

Não é permitido o uso das publicações do GVpesquisa para fins comerciais, de forma direta ou indireta, ou, ainda, para quaisquer finalidades que possam violar os direitos autorais aplicáveis. Ao utilizar este material, você estará se comprometendo com estes termos, como também com a responsabilidade de citar adequadamente a publicação em qualquer trabalho desenvolvido.