

Edição Especial

Supply Chain Management in Latin America

Editorial

A América Latina é frequentemente negligenciada, não somente por outras partes do mundo, mas também por ela mesma. O estereótipo frequente descreve a América Latina como sendo desigual, subdesenvolvida e de poucas oportunidades.

Entretanto, a América Latina é uma região diversificada com diferentes culturas, climas e geografias. Embora ainda existam muitos desafios na região, nas últimas décadas o contexto tem mudado consideravelmente. No ano 2012, a região tinha uma população de 581,4 milhões, um PIB igual a 5,344 US\$ trilhões e uma expectativa de vida de 74 anos, similar a de alguns países desenvolvidos (Banco Mundial, 2014). A América Latina também tem uma população altamente urbanizada (79%), vivendo esta em algumas das maiores regiões metropolitanas do mundo, tais como São Paulo, Cidade de México e Buenos Aires. Regiões isoladas e rurais ainda existem, necessitando frequentemente de soluções adaptadas. Pode-se citar, como exemplo, os hospitais e as agências bancárias flutuantes instalados em barcos para permitir o acesso das comunidades locais do Amazonas a estes serviços.

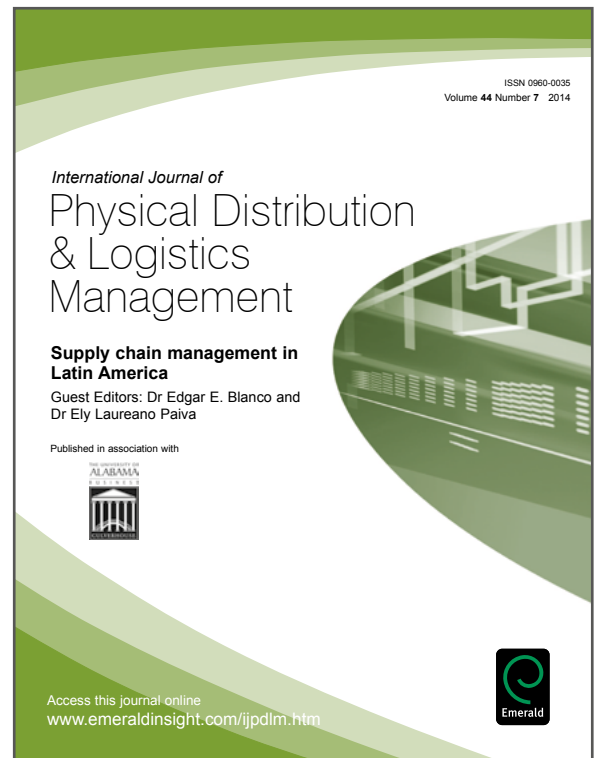
No presente, a América Latina é uma região com um grande mercado potencial. Uma classe média crescente está presente em todos os países, o que gera um aumento na demanda por produtos e serviços mais sofisticados. Empresas globais também estão investindo em novas plantas em países como México com o objetivo de diminuir custos logísticos a partir de outras regiões como a Ásia. Embora a indústria de varejo na América Latina seja ainda dominada por pequenas lojas ou nanostores (Blanco y Fransoo, 2013), o Índice de Desenvolvimento Global de Varejo publicado pela A.T. Kearney classificou o Brasil e o Chile no topo do crescimento do varejo no ano de 2012. Algumas empresas multinacionais locais, ou "multilatinas", são fortes competidoras globais em indústrias tais como aviação, comida, petróleo, cimentos, bebidas, bancos e telecomunicações, entre outros setores. A região tem várias cadeias agroindustriais altamente competitivas, tais como o vinho chileno, a rosa colombiana e a produção de grãos e carnes do Brasil e Argentina, fortes competidores no mercado global.

Problemas de infraestrutura, pobreza endêmica e a segurança ainda são desafios para a região. Por outro lado, os mercados regionais têm se consolidado nos últimos anos. Como consequência, os modelos de negócios tais como os 3PL estão sendo utilizados cada vez mais em países como Colômbia, Brasil e México. Este fato é uma prova de que as pressões globais competitivas estão mudando as práticas de gestão nas cadeias de suprimentos da região. Mesmo assim, alguns relatórios mostram que a adoção dessas técnicas são mais lentas na América Latina que nos países mais industrializados (Harrington, 2012).

Editores convidados

Edgar E. Blanco | Research Director | MIT Center for Transportation & Logistics

Ely Laureano Paiva | Associate Dean | Fundação Getúlio Vargas



Sobre esta Edição

E este é o contexto desta edição especial do *IJPDLM*, não é apenas uma chamada ao ambiente de negócios para que alavanquem o crescimento futuro da América Latina, mas também aos acadêmicos da região e do mundo para que renovem os seus interesses de pesquisa dentro do contexto da América Latina: a necessidade de uma gestão efetiva de cadeia de suprimentos sob uma complexa combinação de mercados em crescimento, variações regionais únicas e contrastes. Recebemos um grande número de contribuições: cinquenta e dois artigos.

A Tabela 1 mostra o país de origem do primeiro autor do artigo. As maiorias dos artigos (62%) foram escritos por autores do Brasil. Marcadamente, o Brasil não apenas é o país na região com maior população (32,7%) e PIB (33,7%) (Banco Mundial, 2014), mas também possui duas das universidades mais bem posicionadas no ranking mundial de universidades na região (QS Rankings, 2014). Os outros países com os maiores números de submissões (México e Colômbia), são a segunda e quarta maiores economias da região. Contribuições do Chile e da Argentina foram sub-representadas tomando-se por referência as suas economias e os ranking acadêmicos. Todas as submissões com um primeiro autor não latino-americano incluíram colaboração com estudantes e acadêmicos da América Latina. Apenas um dos artigos avaliados incluíram colaborações entre autores latino-americanos de diferentes países, algo que seria desejável de ocorrer em maior número.

Tabela 1: País de Origem do Autor Principal

País	Brasil	México	Colômbia	Canadá	Chile	China	Cuba	Finlândia	Países Baixos	Panamá	Porto Rico	Estados Unidos
Número de Submissões	32	7	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1

A Tabela 2 classifica o tema principal abordado no artigo submetido. Temas de logística foram os mais frequentes seguidos pelos temas tradicionais de cadeia de suprimentos. Destacamos que sustentabilidade (incluindo a logística reversa) foi surpreendentemente popular em uma região geralmente não associada com práticas ambientais e negócios socialmente justos. Finalmente, embora a América Latina seja uma das regiões mais urbanizadas no mundo, apenas um artigo abordou o tema de logística urbana.

Tabela 2: Tema Principal da Submissão

Tema	Logística	Cadeias de suprimentos	Transporte	Logística Reversa	Desempenho	Colaboração	Operações Humanitárias	Comprador - fornecedor
Freqüência	12	6	5	4	4	4	3	3

Tema	3PL	Sustentabilidade	Varejo	Logística Urbana	Estratégia	Logística de serviços	Risco
Freqüência	3	2	2	1	1	1	1

A Tabela 3 mostra uma ampla classificação do principal método de pesquisa utilizado nos artigos recebidos. Consistentemente com o Call for Papers desta edição especial, a maioria dos artigos baseavam-se em estudos de caso. Embora os artigos de estudos de caso que foram revisados tenham mostrado que estão nas fases iniciais de pesquisa, seu alto índice é um sinal promissor que os acadêmicos estão interessados em aproximar-se das indústrias locais a fim de desenvolver pesquisas de forma colaborativa e que sejam relevantes para a região.

Tabela 3: Metodologia Principal das Submissões

Método	Estudo de Caso	Análise de Decisão	Otimização	Survey	Revisão Bibliográfica	Simulação
Freqüência	18	12	8	8	3	3

Os Artigos Seleccionados

O processo de revisão foi mais complexo do que previsto. Foi um desafio encontrar revisores adequados que pudessem comentar sobre metodologia, contribuições acadêmicas e sobre a região, além do grande número de temas abrangidos. Quatro artigos incluídos nesta edição especial refletiram esta diversidade. Wanke apresenta os resultados de um modelo DEA para avaliar os direcionadores de eficiência da indústria do transporte brasileiro por oito anos, usando dados disponíveis ao público. Priscila et al., buscaram compreender as relações entre comprador-fornecedor utilizando modelo de equações estruturais através de uma pesquisa nas indústrias de comida e higiene pessoal ao analisar as fontes de valor presentes nas relações comprador-fornecedor. Monsreal e Cruz-Mejia, inspirados nos problemas reais do retorno de embalagens não reutilizáveis no México, desenvolveram um algoritmo específico superior às heurísticas existentes para configurar redes de logística reversa. Finalmente, Della Bruna Junior et al. usaram um processo multicritério de decisão para auxiliar uma grande empresa brasileira multinacional na avaliação do desempenho da sua cadeia de suprimentos regional e global.

Embora os artigos publicados na edição especial apenas tragam uma pequena janela de oportunidades interessantes de pesquisa na região, eles ao mesmo tempo apresentam um amplo enfoque de áreas de pesquisa que combinam aspectos teóricos e contribuições específicas ao contexto pretendido por esta primeira edição especial latino-americana do *IJPDLM*.

Aplicação do MCDA-C para avaliar o desempenho da cadeia de suprimentos

Emílio Della Bruna Junior, MSc; Leonardo Ensslin, Dr.; Sandra Rolim Ensslin, Dr..

O objetivo de este artigo é desenvolver um Modelo de Avaliação de Desempenho para as operações da cadeia de suprimentos de uma organização do setor de equipamentos de refrigeração. O modelo proposto deve ajudar o tomador de decisões a melhorar o desempenho e criar vantagens competitivas.

As principais contribuições do artigo residem na proposição de melhorias em lacunas ainda presentes na avaliação do desempenho da cadeia de suprimentos e também na aplicação da MCDA-C em um caso prático.

Direcionadores de eficiência na indústria brasileira de transporte rodoviário: Um estudo longitudinal entre 2002-2010

Peter F. Wanke.

A pesquisa investiga o tema da eficiência na indústria brasileira de transporte rodoviário, a qual tem experimentado mudanças significativas desde a desregulamentação da economia em meados dos anos noventa. O objetivo principal da pesquisa é determinar se os diferentes tipos de cargas e de regiões geográficas atendidas impactam significativamente nos níveis de eficiência na gestão de cargas rodoviárias.

A contribuição deste estudo é dupla. Pelo lado teórico, foi construída e validada uma escala relevante para medir a eficiência de gestão de cargas rodoviárias, que indica um índice para a combinação mais efetiva entre cargas e rotas. Por outro lado, quanto às implicações gerenciais, a possibilidade de medir os níveis de eficiência criam a oportunidade das empresas de transportes utilizá-los como base para futuros planos de ação.

Criação e apropriação de valor em relacionamentos entre compradores e fornecedores

Priscila L. S. Miguel; Luiz A. L. Brito; Aline R. Fernandes; Fábio V. C. S. Tesconi; Guilherme S. Martins.

As relações entre empresas criam valor, mas os compradores e fornecedores podem apropriar-se deste valor em quantidades diferentes. Usando a Visão Relacional da Estratégia, este artigo explica a criação de valor e determina a proporção deste valor apropriado por cada organização.

Este artigo preenche uma lacuna na literatura de comprador-fornecedor e a definição da vantagem competitiva como resultado do valor. Esta pesquisa se propõe a testar uma definição integrada do valor relacional criado e apropriado dentro de uma díade.

Logística reversa para recuperação e reciclagem de embalagem reciclável na indústria de cerveja: o algoritmo “profitable visit”

Mario Manuel Monsreal Barrera; Oliverio Cruz-Mejía.

Este artigo analisa o processo de coleta de embalagens não retornáveis usadas. O objetivo é aumentar a qualidade e as quantidades de materiais recicláveis utilizados na produção de novas embalagens.

O algoritmo “profitable visit” apresentado neste artigo mostra vantagens substanciais. Primeiro, determina automaticamente a frequência de visitas para cada cliente. Também, avalia se uma visita com base na “rentabilidade” deveria ocorrer ou não. Este aspecto assegura que quando o circuito da rota é modificado em qualquer momento, a empresa não perderá seus “ganhos”. Adicionalmente, esta pesquisa fornece avaliações de desempenho em cenários reais e simulados, o que é difícil de ocorrer em um único estudo.

Sobre a revista

A *The International Journal of Physical Distribution & Logistics Management* busca:

Fornecer a profissionais, consultores e acadêmicos informações de ponta e discussões sobre os desenvolvimentos mais recentes da área.

Facilitar o intercâmbio de informações entre profissionais e pesquisadores a nível mundial.

Fornecer uma plataforma para um novo pensamento sobre os problemas e técnicas de gestão de distribuição e logística.

Para saber mais, visite: www.emeraldgrouppublishing.com/IJPDLM.htm

Acesse agora

Para acessar à edição especial “Supply Chain Management in Latin America”, visite: www.emeraldinsight.com/tk/scmla

O acesso a texto completo está disponível somente para instituições ou indivíduos assinantes. Para saber se sua instituição é assinante, entre em contato com nossa equipe: latinamerica@emeraldinsight.com

Recursos gratuitos

Em apoio à comunidade acadêmica, a Emerald oferece em sua plataforma recursos e ferramentas gratuitas.

Para pesquisadores



www.emeraldgrouppublishing.com/tk/research2

Para autores



www.emeraldgrouppublishing.com/tk/authors2

Chamada de trabalhos



www.emeraldgrouppublishing.com/tk/papers2

Entre em contato

Para saber mais sobre as publicações da Emerald, entre em contato pelo e-mail latinamerica@emeraldinsight.com ou acesse nosso site www.emeraldgrouppublishing.com