

Criação de valor ao acionista

Oscar Malvessi, da FGV-EAESP, propõe obras que relacionam incentivos aos gestores, estratégia e criação de valor.



Creating shareholder value: a guide for managers and investors

Alfred Rappaport. New York : The Free Press, 1998. 205 p.

Um dos pioneiros na apresentação metodológica do conceito de Criação de Valor ao Acionista, Rappaport evidencia as deficiências dos conceitos tradicionais de análise e os benefícios proporcionados pelo uso da metodologia de Criação de Valor no estabelecimento de estratégias empresariais e remuneração aos gestores.



The quest for value – A guide for senior managers

G. Bennett Stewart, III. New York : Harper Business, 1991. 781 p.

Obra que introduziu a metodologia do EVA, - Economic Value Added. O autor demonstra as vantagens da utilização da abordagem com foco no EVA, para a análise do desempenho econômico-financeiro da empresa, tomando empresas como exemplos. O livro apresenta, ainda, instrumentos que criam valor ao acionista a serem utilizados na definição dos incentivos aos gestores.



Value based management. The corporate response to the shareholder revolution

John D. Martin e J. Willian Petty. Boston: Harvard Business School Press, 2000. 249 p.

Martin e Petty apresentam os conceitos e instrumentos para a utilização do VBM, metodologia que objetiva direcionar a administração da empresa para a Criação de Valor ao Acionista. O livro mostra vantagens e desvantagens dos vários métodos e sua contribuição para a criação de valor. Também estabelece conexão com o sistema de remuneração variável aos gestores.



The value imperative. Managing for superior shareholder returns

James M. McTaggart, Peter W. Kontes e Michael C. Mankins. New York : The Free Press, 1994. 366 p.

Os autores demonstram a amplitude conceitual do tema e a necessidade de entender e aplicar os direcionadores de valor nas atividades da empresa ou unidades de negócio. O livro enfatiza o uso da estratégia como instrumento de administração para melhorar a performance da empresa cujo objetivo é a criação de valor ao acionista.

Outras indicações: In search of shareholder value. A. Black, P. Wright e J. E. Bachman. **Discussing the revolution in corporate finance.** D. H. Chew Jr. **Valuation: measuring and managing the value of companies.** Copeland, Koller e Murrin. **Avaliação de Empresas.** E. Martins (Org.).