

# It is a small world after all

## Oportunidades e desafios na internacionalização de pequenas e médias empresas brasileiras

por CYNTHIA VILASBOAS CALIXTO, doutora em administração de empresas pela FGV-EAESP e professora na mesma instituição; e MIRIAM PIRES EUSTÁCHIO DE MEDEIROS VALE, doutora em administração de empresas pela FGV-EAESP e professora na FECAP e IBMEC.

Embora as micro e pequenas empresas representem a maior parte dos negócios formais brasileiros - aproximadamente 99% do total - (SEBRAE, 2019), a sua participação no volume total de comércio internacional brasileiro é de apenas 1,5%, enquanto as médias representam 5,4% (MDIC, 2018). Já as 100 maiores empresas brasileiras concentram 70% da pauta exportadora (APEX, 2019). Nos Estados Unidos, por exemplo, as pequenas e médias já contribuíam para mais de 50% do total exportado pelo país desde o início dos anos 2000 (BARBOSA; CERQUEIRA, 2003). Os números brasileiros refletem, portanto, o estímulo nacional de muitos anos para a exportação de *commodities* e o conhecimento dos processos de internacionalização centralizados nas grandes empresas multinacionais (FLEURY; FLEURY, 2011).

A internacionalização pode auxiliar na competitividade das pequenas e médias empresas e até legitimar essas empresas no mercado nacional. A diversificação de mercados pode produzir um aumento significativo das vendas e reduzir o risco associado à dependência do país de origem (CUERVO-CAZURRA, 2012). Contudo, é necessário avaliar a capacidade da empresa, se é possível ampliar a produção e atender normas técnicas do país de destino (CAVUSGIL; KNIGHT; RIESENBERGER,

2010). No caso das empresas de serviço, as preocupações estão relacionadas ao relacionamento com o cliente e à conformidade do padrão exigido. Ao atuar no mercado externo, existe a necessidade de adaptar produtos e embalagens, bem como meios de promoção como *websites* e redes sociais (CAVUSGIL; KNIGHT; RIESENBERGER, 2010).

*Ainda se faz necessário buscar a profissionalização da gestão para conseguir atender clientes em outro idioma e gerar preços em diferentes moedas e tributações.*

Um dos maiores desafios dos pequenos empresários brasileiros está no conhecimento dos procedimentos para venda no exterior, e em como buscar essas informações de forma confiável e sem o dispêndio de muitos recursos financeiros. As dificuldades mais comuns estão associadas aos registros de exportação, aos documentos obrigatórios, aos procedimentos de embarque e desembarque de mercadorias, e aos regimes aduaneiros.

Os governos dos países em desenvolvimento têm sido mais ativos em projetos de substituição de importações, influenciando a atuação de suas empresas locais (CUERVO-CAZURRA, 2015). A

intervenção dos governos dos países de origem também foi mencionada no estudo de Gammeltoft, Barnard e Madhok (2010) ao privilegiarem certas multinacionais a determinadas linhas de financiamento e subsídios.

Nas últimas décadas o governo brasileiro, por meio da Agência Brasileira de Promoção à Exportação e Investimentos - APEX Brasil, criou programas de capacitação no país voltados a pequenos e médios empresários interessados em expandir suas vendas ao mercado externo. O intuito dos programas é converter a pequena participação das PMEs na pauta exportadora. O Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX) possui, atualmente, 35 núcleos de atendimento de norte ao sul do Brasil, cobrindo mais de 1.100 municípios (APEX, 2019), tendo apoiado 2.313 empresas desde sua criação. Somente em São Paulo, no período entre abril de 2017 e setembro de 2019, foram capacitadas 128 empresas, sendo que 30 delas já começaram a exportar.

Além disso, dentro desse programa, a plataforma online *Passaporte para o Mundo* apresenta conteúdos relevantes aos empresários como palestras, cases de sucesso e minicursos de forma gratuita. O ambiente virtual permite uma maior capilaridade para a disseminação do conhecimento necessário para atuar no exterior (APEX, 2019). Ou seja, atualmente, o empresário brasileiro pode se capacitar sem sair de casa ou do escritório. Portanto, percebe-se a atuação do governo em fomentar a internacionalização para os

pequenos e médios empresários por meio do acesso à informação.

O próximo passo para o empresariado nacional está na participação de feiras e rodadas de negócios, que muitas vezes acontecem no Brasil. É uma excelente oportunidade para conhecer potenciais clientes, concorrentes e distribuidores sem investir muitos recursos financeiros. Afinal, *it is a small world after all.*

### Referências

- APEX. *Quero Exportar*. Disponível em: <https://portal.apexbrasil.com.br/nossos-servicos/quero-exportar/>. Acesso em: 29 de setembro de 2019.
- BARBOSA, T. R. C. G. e SIQUEIRA, P. H. L. *Processo de internacionalização de Pequenas e Médias Empresas Brasileiras no Mercosul*. In: XXV Encontro da ANPAD. Atibaia, 2003.
- CAVUSGIL, S. T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. R. *International Business: Exporting and Countertrade*. International Business, Uppersaddle Riva, N.J., Pearson, 2010.
- CUERVO-CAZURRA, A. *Extending theory by analyzing developing country multinational companies: Solving the Goldilocks debate*. Global Strategy Journal, v. 2, n. 3, p. 153-167, 2012.
- CUERVO-CAZURRA, A. *The Co-Evolution of Pro-Market Reforms and Emerging Market Multinationals*. Emerging Economies and Multinational Enterprises, v.28, 2015.
- FLEURY, A.; FLEURY, M.T.L. *Brazilian multinationals: Competences for internationalization*. Cambridge University, 2011.
- GAMMELTOFT, P.; BARNARD, H.; MADHOK, A. *Emerging multinationals, emerging theory: Macro and micro-level perspectives*. Journal of International Management, 2010.
- MDIC. *Empresas Brasileiras Exportadoras e Importadoras*. Disponível em: <http://www.mdic.gov.br/index.php/comercio-exterior/estatisticas-de-comercio-exterior/empresas-brasileiras-exportadoras-e-importadoras>. Acesso em: 29 de setembro de 2019.
- SEBRAE. *Internacionalização de Pequenas e Médias Empresas*. Disponível em: <http://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/internacionalizacao-das-micro-e-pequenas-empresas,8f5836627a963410VgnVCM1000003b74010aRCRD>. Acesso em: 29 de setembro de 2019.
- PEIEX. *Qualifique Sua Empresa - PEIEX*. Disponível em: <http://www.apexbrasil.com.br/qualifique-sua-empresa-peie>. Acesso em: 29 de setembro de 2019.