



# EVOLUÇÃO E TENDÊNCIAS

## DA FEIRA DE EMPREENDEDORISMO DA EAESP-FGV

Por ADRIANA M. VENTURA\*, professora da FGV-EAESP e proprietária do Espaço 10x21-Arte em Movimento, espaço multicultural destinado a atividades artísticas e culturais.

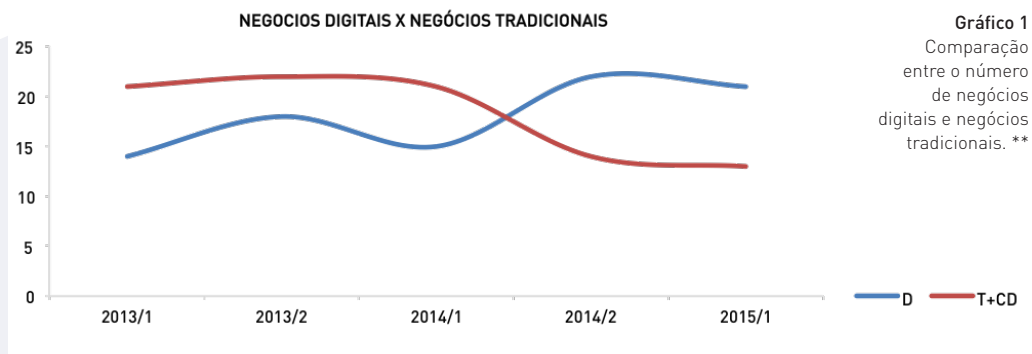
A Feira de Empreendedorismo da Graduação já se tornou um evento tradicional no calendário GVniano. Por semestre, temos aproximadamente 36 grupos de alunos apresentando suas ideias de negócios. Os alunos desenvolvem um negócio inovador, viável e escalável. **O objetivo é incentivá-los a empreender, buscando a inovação do produto, do processo ou do mercado, assumindo riscos**, “nadando em águas desconhecidas”, fazendo assim com que vivenciem alguns dos sentimentos de um empreendedor.

A Feira tem a duração de 4 horas e recebe em torno de 500 pessoas, entre a comunidade GV e visitantes externos, que vêm conhecer um pouco do que pensam os nossos alunos sobre empreendedorismo. Fizemos uma compilação sobre as ideias apresentadas na feira nos últimos cinco

semestres, as quais foram classificadas da seguinte forma:

- a) **Negócios Tradicionais**: as conhecidas empresas “tijolo e concreto”, que possuem recursos físicos, funcionários e entregam um produto ou serviço.
- b) **Negócios Tradicionais que utilizam canais prioritariamente Digitais**: idem à classificação acima, mas o principal canal utilizado é o digital. É o caso de uma loja virtual ou e-commerce que faz suas vendas pela internet.
- c) **Negócios puramente Digitais**: negócios onde há uma solução tecnológica ou uma intermediação (rede social, crowdfunding, etc).

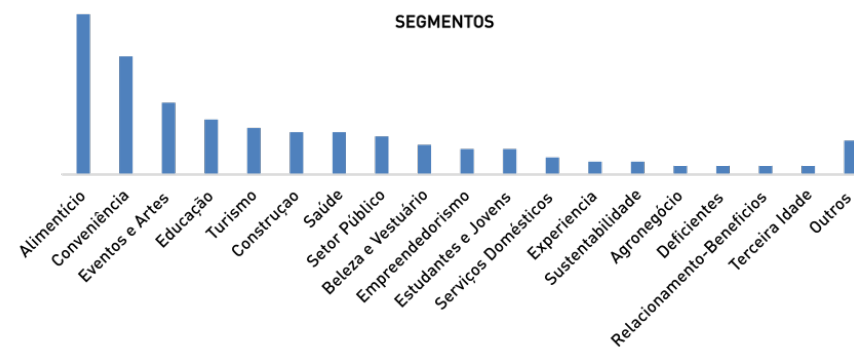
Houve um aumento significativo dos Negócios Digitais em detrimento dos Negócios Tradicionais, como observado a seguir:



Dentro do crescimento dos Negócios Digitais, houve aumento das redes e mídias sociais, e-commerce e crowdfunding, com a preponderância de aplicativos e softwares. Observamos também que **a proliferação e o aumento dos Negócios Digitais fez com que diminuísse o número de Negócios Tradicionais voltados para produtos e serviços.** A quantidade de empresas ofertando produtos também decresceu ao longo dos cinco semestres analisados em relação aos serviços, mostrando uma tendência de aumento destes últimos, como indicado no gráfico abaixo:

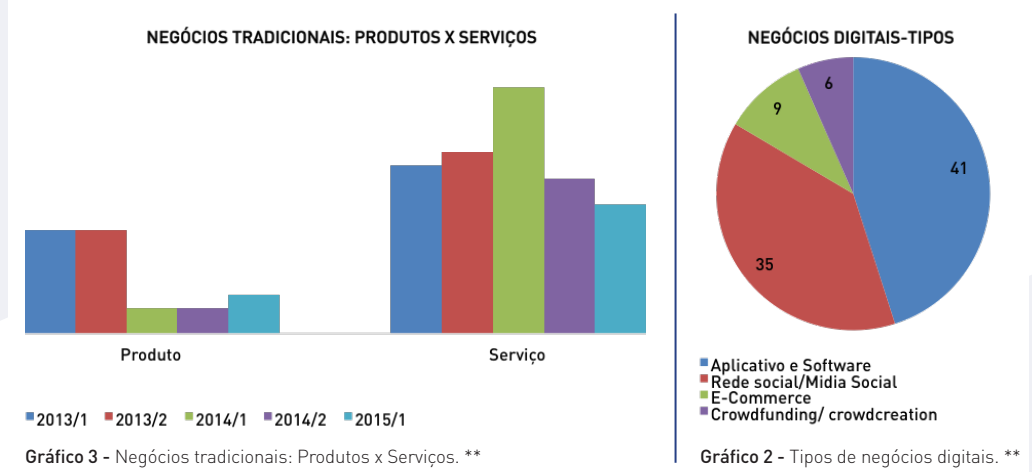
Quanto à divisão por segmentos, **o segmento mais explorado nas últimas cinco feiras foi o alimentício.** Podemos atribuir esta preponderância ao “boom” dos food trucks em 2013 - 2014, bem como à popularização da comida gourmet, que passou a ser servida nos food parks. **Em segundo lugar, podemos notar que o segmento de conveniência também foi bem explorado nas últimas feiras:** ideias de negócios que facilitam o dia a dia das pessoas, buscando comodidade

e rapidez. Já o segmento de eventos e artes ocupou o terceiro segmento mais explorado nas últimas feiras, especialmente com o desenvolvimento de aplicativos e softwares voltados a eventos, baladas e festas. A divisão completa dos segmentos pode ser observada a seguir:



Na feira de 2015/1, foram 21 Negócios Digitais e 13 Negócios Tradicionais. Os segmentos conveniência, eventos e artes e saúde foram os mais explorados. Também tivemos outros **negócios que visavam estimular o empreendedorismo, com o desenvolvimento de empresas que serviriam de suporte para novas ideias e para o empreendedor.** A inovação de 2015 foi a criação do Concurso de Pitch de 2 minutos, no qual participou um integrante de cada grupo das cinco ideias vencedoras. Para a Feira 2015/2, houve outra inovação, o Grupo Gaia fechou uma parceria com a FGV-EAESP e selecionou uma das cinco empresas vencedoras escolhida pelos jurados para receber um apoio especial: ter à disposição

a estrutura de um escritório e o respaldo financeiro de até R\$ 25 mil reais.



EMPRESAS POR SEGMENTO**	2013/1	2013/2	2014/1	2014/2	2015/1	TOTAL
Alimentício	9	7	11	8	3	38
Conveniência	3	7	2	11	5	28
Eventos e Artes	4	3	3	2	5	17
Educação	1	3	4	2	3	13
Turismo	1	4	2	2	2	11
Construção	2	2	4	2	0	10
Saúde	3	0	2	1	4	10
Setor Público	2	2	1	2	2	9
Beleza e Vestuário	2	0	2	2	1	7
Empreendedorismo	1	0	1	1	3	6
Estudantes e Jovens	1	3	0	1	1	6
Serviços Domésticos	1	1	1	0	1	4
Experiência	2	0	0	0	1	3
Sustentabilidade	1	0	1	0	1	3
Agronegócio	0	1	0	0	1	2
Deficientes	0	1	0	1	0	2
Relacionamento-Benefícios	1	1	0	0	0	2
Terceira Idade	1	1	0	0	0	2
Outros	0	4	2	1	1	8
Total de Empresas em cada feira	35	40	36	36	34	181

\*Agradecimentos ao Prof. Fernando Tomaselli, Anaisa Martins e César Shimura. \*\*Fonte: Relatórios internos das Feiras 2013 - 2015.