

ANUÁRIO DE PESQUISA

RESEARCH YEARBOOK

2020

2021



ANUÁRIO DE PESQUISA 2020-2021

RESEARCH YEARBOOK 2020-2021

EDITOR-CHEFE

EDITOR-IN-CHIEF

Thomaz Wood Jr.

COORDENAÇÃO DO PROJETO

PROJECT COORDINATOR

Gisele Gaia

ASSISTENTE

PROJECT ASSISTANT

Daniela Mansour Magalhães da Silveira

TRADUÇÃO

TRANSDUCTION

Hernán Baez

Robert Dinham

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

GRAPHIC DESIGN AND DIAGRAMMING

Cris Tassi

PERIODICIDADE

FREQUENCY

Anual | Annual

FGV EAESP Pesquisa

Av. Nove de Julho, 2029 – 11º andar • 01313-902 • São Paulo

Tel.: + 55 11 3799-7719/7842

<http://pesquisa-eaesp.fgv.br>

<http://www.youtube.com/gvpesquisa>

<http://www.flickr.com/photos/gvpesquisa>

<https://www.impacto.blog.br/>

APRESENTAÇÃO

Este anuário apresenta resumos das pesquisas realizadas pelos professores pesquisadores da FGV EAESP.

Os trabalhos foram financiados por nossa área de apoio à pesquisa, em quatro categorias, sendo duas de apoio individual, relacionadas a projetos realizados com apoio da remuneração para jovens doutores e da remuneração projeto de pesquisa, e duas de apoio coletivo, relacionadas a projetos de Linhas de Pesquisa e de Centros de Estudos.

Os textos oferecem um panorama da contribuição dos pesquisadores da FGV EAESP para o desenvolvimento da Administração no Brasil.

Complementam o anuário uma lista de livros de professores da FGV EAESP e indicadores de pesquisa da instituição.

O projeto gráfico foi conduzido pela designer Cris Tassi, e a coordenação geral do projeto editorial coube a Gisele Gaia, com apoio de Daniela Mansour Magalhães da Silveira.

Desejamos que este anuário atinja seus objetivos: disseminar o conhecimento gerado na FGV EAESP e servir de ponte entre leitores e autores.

Cordialmente,

Thomaz Wood Jr.

Coordenador – FGV EAESP Pesquisa

PRESENTATION

This yearbook contains summaries of the research carried out by research professors from FGV EAESP.

Our research support area funded the work, which was divided into four categories, two providing individual support, related to projects carried out with over-the-counter and productivity scholarships, and two providing collective support, related to Academic Research Groups and Applied Research Centers projects.

The texts give an overview of the contribution made by researchers from FGV EAESP to the development of Administration in Brazil.

The yearbook also provides a list of the books written by FGV EAESP professors, awarded monographies from FGV EAESP students and research key performance indicators.

Designer Cris Tassi was responsible for the graphic design of the yearbook, while overall coordination of the editorial project was entrusted to Gisele Gaia, supported by Daniela Mansour Magalhães da Silveira.

We hope this yearbook achieves its objectives of spreading the knowledge generated at FGV EAESP and serving as a bridge between readers and authors.

Cordially,

Thomaz Wood Jr.

Coordinator – FGV EAESP Pesquisa

SUMÁRIO

ABERTURA | *OPENING*

- 12 FGV EAESP: do ensino à pesquisa e depois ao impacto
FGV EAESP: from teaching to research, and then to impact

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS | *BUSINESS ADMINISTRATION*

ESTRATÉGIA | *STRATEGY*

- 18 Superando desafios
Overcoming challenges
Jiatao Li, Maria Tereza Leme Fleury
- 20 Como apoiar empreendedores sociais
How to support social entrepreneurs
Edgard Elie Roger Barki, José Guilherme F. de Campos, Anna Katharina Lenz, Jonathan Kimmitt, Ute Stephan, Vivianne Naigeborin

EMPREENDEDORISMO | *ENTREPRENEURSHIP*

- 22 Como melhorar o acesso a financiamento
How to improve access to finance
Victor Eduardo da Motta, Amit Sharma
- 24 Fronteiras do empreendedorismo
The frontiers of entrepreneurship
Vanessa Vasconcelos Scazzioti, Tales Andreassi, Fernando Antonio Ribeiro Serra, Luiz Guerrazzi
- 26 Qualidade no projeto é fundamental
Quality in projects is fundamental
Victor Eduardo da Motta

CIÊNCIA DE DADOS | DATA SCIENCE

28 Efeitos colaterais da transformação digital

Side effects of digital transformation

Gabriela Viale Pereira, Elsa Estevez, Diego Cardona, Carlos Chesñevar, Pablo Collazzo-Yelpo, Maria Alexandra Cunha, Eduardo Henrique Diniz, Alex Antonio Ferraresi, Frida Marina Fischer, Flávio Cardinelle Oliveira Garcia, Luiz Antonio Joia, Edimara M. Luciano, João Porto de Albuquerque, Carlos O. Quandt, Rodrigo Sánchez Rios, Aurora Sánchez, Eduardo Damião da Silva, João Silvestre Silva-Junior e Roland W. Scholz

30 O valor da informação

The value of information

Douglas Filenga, Otávio Prospero Sanchez

32 Uma breve história do campo de big data analytics

A brief history of the field of big data analytics

Andre Coelho Vaz Henriques, Fernando de Souza Meirelles e Maria Alexandra Viegas Cortez da Cunha

MARKETING | MARKETING

34 A força dos vieses cognitivos

The strength of cognitive bias

Dante Avanzi, Leandro Angotti Guissoni, Jonny Mateus Rodrigues, Rafael D'Andrea

36 A irracionalidade das compras corporativas

The irrationality of corporate purchases

André Bueno Saab, Delane Botelho

38 As marcas globais de futebol

Global football brands

José Sarkis Arakelian, Eliane Pereira Zamith Brito, Benjamin Rosenthal

40 Comportamento de risco

Risky behavior

Farah Diba M. A. Abrantes-Braga, Tânia Veludo de Oliveira

42 Medindo o engajamento do consumidor

Measuring consumer engagement

Mateus Ferreira, Felipe Zambaldi, Diego de Sousa Guerra

44 O poder do olfato

The power of smell

Ramona De Luca, Delane Botelho

ESTUDOS ORGANIZACIONAIS | ORGANIZATION STUDIES

- 46 A discriminação contra profissionais maduros
Discrimination against mature professionals
Maria José Tonelli, Jussara Pereira, Vanessa Cepellos, João Lins
- 48 Aprendendo com a gamificação
Learning from gamification
Soraia Finamor Neidenbach, Vanessa Martines Cepellos, Jussara Jéssica Pereira
- 50 Como lidar com diferenças
How to deal with differences
Ann Louise Cunliffe, Karen Locke
- 52 Crimes corporativos
Corporate crime
Rafael Alcadipani da Silveira, Cíntia Rodrigues de Oliveira Medeiros
- 54 Gerenciamento de recursos humanos
Human resource management
Ion Georgiou, Ronald Concer, Andrej Mrvar
- 56 Lições de líderes progressistas
Lessons from progressive leaders
Guilherme Azevedo, Jorge Carneiro, Carlos Rodriguez, Maria Alejandra Gonzalez Perez

GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA | OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS

- 58 O desafio da moda ultra-rápida
The challenge of ultra-fast fashion
Lucas Ramos Camargo, Susana Carla Farias Pereira, Marcia Regina Santiago Scarpin

SUSTENTABILIDADE | SUSTAINABILITY

- 60 A mídia e os eventos climáticos extremos
The media and extreme weather events
Renata Peregrino de Brito, Priscila Laczynski de Souza Miguel, Susana Carla Farias Pereira
- 62 Como reduzir o desmatamento na Amazônia
How to reduce deforestation in the Amazon
Juliano Assunção, Clarissa Gandour, Romero Rocha, Rudi Rocha

64 Escolhas difíceis na sustentabilidade

Difficult choices in sustainability

Mauro Fracarolli Nunes, Camila Lee Park, Ely Laureano Paiva

66 Os caminhos da economia circular

The paths of the circular economy

Luciano Batista, Yu Gong, Susana Carla Farias Pereira, Fu Jia, Alexandre Bittar

CONTABILIDADE E FINANÇAS | ACCOUNTING AND FINANCE

68 A arte de manipular ganhos

The art of manipulating earnings

Antonio Gledson de Carvalho, Roberto B. Pinheiro, Joelson Oliveira Sampaio

70 Como a proteção aos investidores afeta o endividamento das empresas

How investor protection affects companies' debt

Henrique Castro Martins, Eduardo Schiehl, Paulo Renato Soares Terra

72 Desvendando o empréstimo de títulos e a venda a descoberto

Unraveling securities lending and short selling

Fernando Chague, Bruno Giovannetti, Rodrigo de Losso, Alan de Genaro

74 O estado da arte sobre falências e reestruturações

State of the art on bankruptcies and restructuring

Richard Saito, Vinicius Augusto Brunassi Silva

76 O que afeta o valor das empresas

What affects the value of companies

Joelson Sampaio, Humberto Gallucci, Vinicius Augusto Brunassi Silva, Rafael Felipe Schiozer

78 Testando a bola de cristal

Testing the crystal ball

Claudia Yoshinaga, Fabio Rocco

PESQUISA E CONHECIMENTO | RESEARCH AND KNOWLEDGE

80 A influência dos Think Tanks

The influence of Think Tanks

Amon Barros, Scott Taylor

EDUCAÇÃO EM GESTÃO | MANAGEMENT EDUCATION

- 82 Como foi forjada a educação de gestores
How the education of managers was forged
Sergio Wanderley, Amon Barros
- 84 O valor do pensamento crítico
The value of critical thinking
Rosane Dal Magro, Marlei Pozzebon, Soraia Schutel
- 86 Professores na linha de frente da internacionalização
Teachers at the forefront of internationalization
Marcello Romani Dias, Jorge Carneiro

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | PUBLIC ADMINISTRATION

ECONOMIA POLÍTICA | POLITICAL ECONOMY

- 90 Explicando os efeitos da taxa de câmbio
Explaining exchange rate effects
Nelson Marconi, Guilherme Magacho, João Guilherme R. Machado, Rafael de Azevedo Ramires Leão
- 92 Explorando as origens do populismo
Exploring the origins of populism
Amon Barros, Sergio Wanderley
- 94 História do poder emocional
The history of emotional power
Daniel Pereira Andrade
- 96 Uma proposta para os países de renda média
A proposal for middle-income countries
Luiz Carlos Bresser Gonçalves Pereira

GESTÃO PÚBLICA | PUBLIC MANAGEMENT

- 98 Como responder a situações de emergência
How to respond to emergency situations
Mário Aquino Alves, Marcelo Marchesini da Costa

- 100 Líderes femininas na administração pública
Female leaders in public administration
Renata Kessler Miltersteiner, Fátima Bayma de Oliveira, Lygia Gonçalves Costa Hryniewicz,
Anderson de Souza Sant'Anna, Luiz Carlos Moura
- 102 Resquícios do autoritarismo
Remnants of authoritarianism
Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes, Marco Antonio Carvalho Teixeira, Ivan Filipe de
Almeida Lopes Fernandes, Fabiano Angélico
- 104 Serviços de amparo à infância
Childcare services
Mariana Mazzini Marcondes, Marta Ferreira Santos Farah, Isabel Pérez de Sierra
- 106 Transparência frustrada
Transparency hampered
Fábio Kerche, Vanessa Elias de Oliveira, Cláudio Gonçalves Couto
- 108 Uma arma contra a corrupção
A weapon against corruption
Rashmi Chordiya, Meghna Sabharwal, Jeannine E. Relly, Evan Berman

POLÍTICAS PÚBLICAS | PUBLIC POLICIES

- 110 Como ajudar adolescentes vulneráveis
How to help vulnerable teenagers
Suzana Battistella Lima, Tânia Veludo de Oliveira, Edgard Barki
- 112 Como são definidas as políticas públicas
How public policy is defined
Lia de Azevedo Almeida, Ricardo Corrêa Gomes
- 114 Covid-19 sob o Federalismo Bolsonaroista
covid-19 under Bolsonaro's Federalism
Fernando Luiz Abrucio, Eduardo José Grin, Cibele Franzese, Catarina Ianni Segatto, Cláudio
Gonçalves Couto
- 116 Revisitando a questão da capacidade do estado
Revisiting the issue of state capacity
Maria Rita Loureiro, Fernanda Lima Silva, Adriana Veiga Aranha, Felipe Calabrez
- 118 Uma nova visão para as parcerias público-privadas
A new vision for public-private partnerships
Camila Gonçalves de Oliveira Rodrigues, Fernando Luiz Abrucio

GESTÃO DA SAÚDE | HEALTH MANAGEMENT

120 Conectando Saúde e Desenvolvimento Econômico

Connecting Health and Economic Development

Hitoshi Nagano, Jose Antonio Puppim de Oliveira, Allan Kardec Barros, Altair da Silva Costa Junior

122 Avaliando resultados

Evaluating results

Ece A Özçelik, Adriano Massuda, Margaret McConnell, Marcia C. Castro

124 Explicando as respostas governamentais à crise

Explaining government responses to the crisis

Scott L. Greer, Elizabeth J. King, Elize Massard da Fonseca, Andre Peralta Santos

126 O desafio da colaboração

The challenge of collaboration

Edgar E. Ramírez de la Cruz, Eduardo José Grin, Pablo Sanabria-Pulido, Daniel Cravacuore, Arturo Orellana

128 Um investimento com alto retorno

An investment with a high return

Pedro Américo, Rudi Rocha

LIVROS, MONOGRAFIAS E INDICADORES | BOOKS, MONOGRAPHS AND INDICATORS

132 LIVROS PUBLICADOS EM 2020

BOOKS PUBLISHED IN 2020

134 MONOGRAFIAS PREMIADAS

PRIZE-WINNING MONOGRAPHS

137 INDICADORES DE PESQUISA

RESEARCH INDICATORS

Abertura
Opening

**FGV EAESP: DO ENSINO À
PESQUISA E DEPOIS AO IMPACTO**

*FGV EAESP: FROM TEACHING TO
RESEARCH, AND THEN TO IMPACT*



FGV EAESP: DO ENSINO À PESQUISA E DEPOIS AO IMPACTO

FGV EAESP: FROM TEACHING TO RESEARCH, AND THEN TO IMPACT

FGV EAESP foi criada em 1954: um dos primeiros passos foi formar uma comissão consultiva com 42 lideranças da educação e da indústria.

Essa comissão ajudaria a estabelecer conexões com o empresariado brasileiro que se consolidou e floresceu até hoje.

O Brasil se industrializava: a FGV EAESP tinha a missão de preparar gestores para a economia emergente.

Na década de 1990, a escola era uma instituição bem-sucedida, reconhecida localmente por sua excelência no ensino e suas abordagens inovadoras para o ensino de gestão.

No final dos anos 1990 e início dos anos 2000, dois movimentos simultâneos ajudaram a mudar a FGV EAESP: o primeiro foi

FGV EAESP was created in 1954: one of the first steps was to establish an advisory commission with 42 leaders from education and industry.

This commission would help establish connections with the Brazilian business community that consolidated and flourished until today.

Brazil was then industrializing: FGV EAESP had the mission of preparing managers for the emerging economy.

In the 1990s, the school was an accomplished institution locally recognized for its excellence in teaching and its innovative approaches to management education.

In the late 1990s and early 2000s, two simultaneous movements helped change FGV EAESP: the first was

uma “virada científica”, transformando a escola em instituição de pesquisa.

No entanto, um segundo movimento também afetou profundamente a FGV EAESP: o Brasil passava por grandes transformações econômicas e sociais e enfrentava enormes desafios - a escola era naturalmente solicitada a contribuir para a solução dos problemas.

Assim, passo a passo, professores e pesquisadores começaram a se reunir organicamente, formando centros de pesquisa aplicada, para tratar de uma infinidade de temas: da sustentabilidade à gestão da saúde, da gestão pública à inclusão financeira, da ética à segurança pública, da inovação à infraestrutura, e muitos mais.

Ao longo dos anos, a escola desenvolveu um sistema de pesquisa dual, onde grupos de pesquisa acadêmica coexistem com centros de pesquisa aplicada: trabalhando juntos, eles sustentam o processo que visa criar impacto em vários níveis: científico, organizacional, social e educacional.

Thomaz Wood Jr.

a “scientific turn”, transforming the school into a research institution.

However, a second movement also deeply affected FGV EAESP: Brazil was undergoing major economic and social changes and facing enormous challenges - the school was naturally asked to contribute to the solution of problems.

Therefore, step-by-step, professors and researchers started to organically congregate, forming applied research centres, to deal with a plethora of themes: from sustainability to health management, public management to financial inclusion, ethics to public security, innovation to infrastructure, and many more.

Over the years, the school developed a dual research system where academic research groups coexist with applied research centres: working together, they sustain the process aimed at creating impact at multiple levels: scientific, organizational, social and educational.

Thomaz Wood Jr.

CRIAÇÃO DE IMPACTO NA FGV EAESP

OS TIPOS DE IMPACTO PRODUZIDOS

CIENTÍFICO

Contribuição para o conhecimento em gestão

ORGANIZACIONAL

Contribuição para a melhoria das políticas e práticas

SOCIAL

Contribuição para o desenvolvimento sustentável

EDUCACIONAL

Contribuição para o ensino e a aprendizagem

OS MEIOS UTILIZADOS PARA TRANSMITIR O CONHECIMENTO

Programas e Cursos

Serviços de Assessoria

Revistas Acadêmicas

Mídias Acadêmicas

Mídias Sociais

Imprensa

Eventos

Blog Impacto

Canal YouTube

OS PRODUTOS DE CONHECIMENTO CRIADOS

Artigos Científicos

Livros

Capítulos de Livros

Teses

Dissertações

Relatórios

OS RECURSOS PARA GERAÇÃO DE CONHECIMENTO

Centros de Estudos

Programas de Iniciação Científica

Programas de Pós-graduação

Linhas de Pesquisa (CMCD)

CREATION OF IMPACT ON FGV EAESP

THE TYPES OF IMPACT PRODUCED

SCIENTIFIC

Contribution to management knowledge

ORGANIZATIONAL

Contribution to the improvement of policies and practices

SOCIAL

Contribution to sustainable development

EDUCACIONAL

Contribution to teaching and learning

THE MEANS USED TO TRANSMIT KNOWLEDGE

Programs and Courses

Advisory Services

Academic Journals

Academic Media

Social Media

Press

Events

Impact Blog

YouTube Channel

THE KNOWLEDGE PRODUCTS CREATED

Scientific Articles

Books

Books chapters

Theses

Dissertations

Reports

RESOURCES FOR KNOWLEDGE GENERATION

Study Centers

Scientific Initiation Programs

Graduate Programs

Research lines (CMCD)

Administração de Empresas

Business Administration

ESTRATÉGIA
STRATEGY

EMPREENDEDORISMO
ENTREPRENEURSHIP

CIÊNCIA DE DADOS
DATA SCIENCE

MARKETING
MARKETING

ESTUDOS ORGANIZACIONAIS
ORGANIZATION STUDIES

GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA
OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS

SUSTENTABILIDADE
SUSTAINABILITY

CONTABILIDADE E FINANÇAS
ACCOUNTING AND FINANCE

PESQUISA E CONHECIMENTO
RESEARCH AND KNOWLEDGE

EDUCAÇÃO EM GESTÃO
MANAGEMENT EDUCATION



SUPERANDO DESAFIOS

ARTIGO: As desvantagens de ser estrangeiro para as empresas multinacionais de países emergentes – uma perspectiva sobre capacidades

OVERCOMING CHALLENGES

ARTICLE: *Overcoming the liability of outsidership for emerging market MNEs: A capability-building perspective*

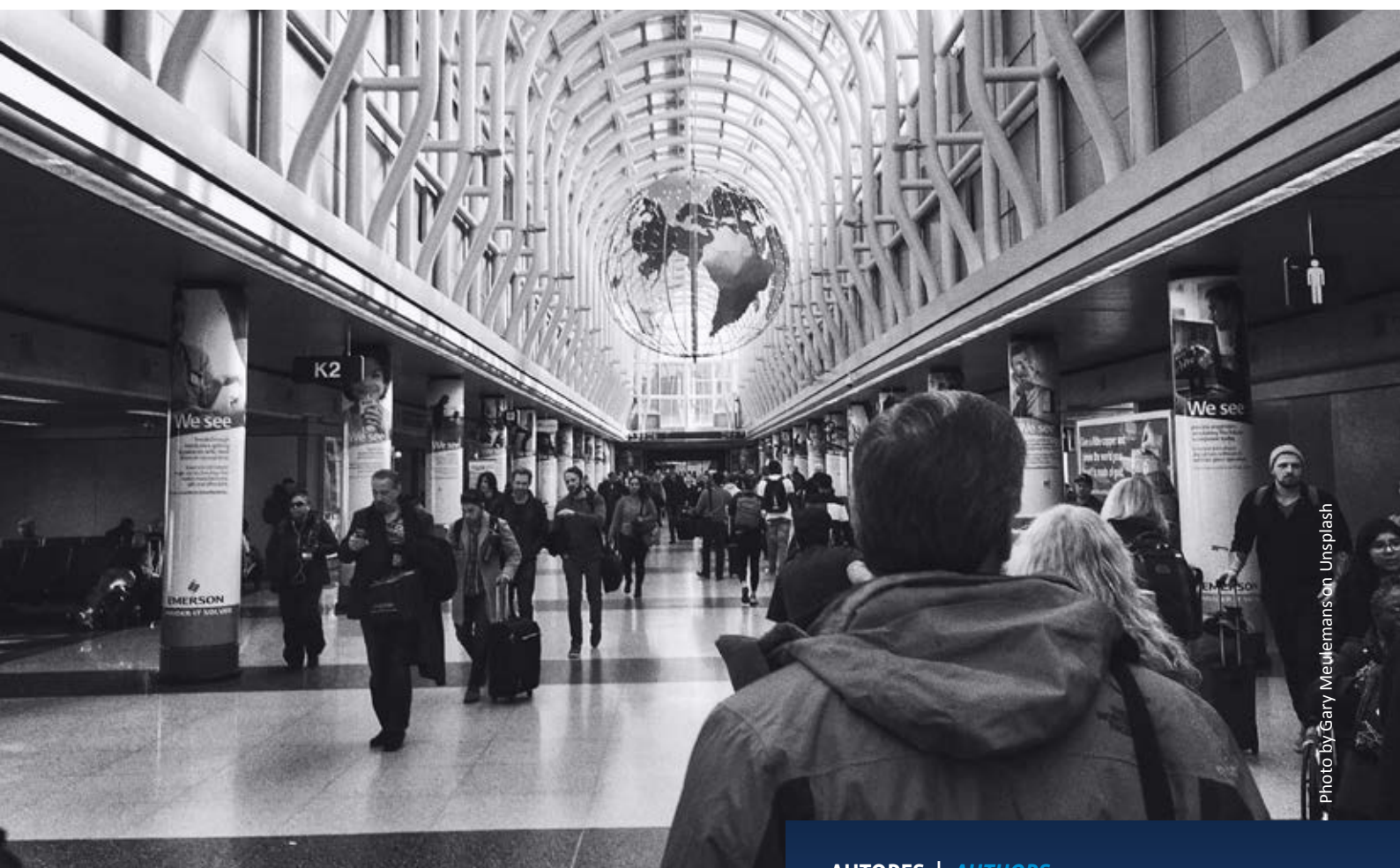


Photo by Gary Meulemans on Unsplash

REVISTA | JOURNAL

Journal of International Business Studies, 51 (1): 23–37, 2020
<https://doi.org/10.1057/s41267-019-00291-z>

AUTORES | AUTHORS

Jiatao Li, Maria Tereza Leme Fleury

RESUMO

R Este artigo propõe um modelo para descrever como as empresas multinacionais emergentes superam as desvantagens de ser estrangeiras em um outro país, a partir de um enfoque sobre capacitações. Celebrando a importante contribuição intelectual de Johanson e Vahlne (JIBS, 2009), que introduziram o conceito de “*liability of outsidership*”, discutimos inicialmente como o aprendizado sobre o ambiente local pode reduzir esta desvantagem. Dialogando com o conceito de capacidade absorptiva, mostramos como esta pode se traduzir em melhor desempenho internacional. E finalmente analisamos como o ambiente institucional condiciona ainda mais os resultados deste processo de aprendizagem. Concluimos com sugestões para pesquisas futuras a partir de cinco perspectivas teóricas: aprendizagem, teoria das redes sociais, teoria institucional, teoria sobre recursos e teoria das empresas multinacionais (*International business*).

ABSTRACT

A This paper develops and discusses a model describing how multinational enterprises from emerging economies (EMNEs) overcome the liability of outsidership in their internationalization from a capability building perspective. Our aim is to celebrate the important intellectual contribution of Johanson and Vahlne (*J Int Bus Stud* 40(9):1411–1431, 2009), who introduced the liability of outsidership concept. We first discuss learning from the local environment that can reduce outsidership, and then explain how greater absorptive capacity can translate into better performance internationally. Finally, we elaborate on how the institutional environment further conditions the process and the outcomes of learning. We conclude with some suggestions for future research from five theoretical perspectives: learning, social network theory, institutional theory, resource dependence theory, and MNE structure and design.



Autora para contato | *corresponding author*: **Maria Tereza Leme Fleury** mtereza.fleury@fgv.br

COMO APOIAR EMPREENDEDORES SOCIAIS

ARTIGO: Apoio para empreendedores sociais de áreas desfavorecidas na crise: Insights do Brasil

HOW TO SUPPORT SOCIAL ENTREPRENEURS

ARTICLE: *Support for social entrepreneurs from disadvantaged areas navigating crisis: Insights from Brazil*



Photo by Helena Lopes on Unsplash

REVISTA | JOURNAL

Journal of Business Venturing Insights, 14 (1): e00205, 2020

<https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00205>

AUTORES | AUTHORS

Edgard Elie Roger Barki, José Guilherme F. de Campos, Anna Katharina Lenz, Jonathan Kimmitt, Ute Stephan, Vivianne Naigeborin

RESUMO

Quando surge uma crise socioeconômica em uma economia emergente, ela destaca as questões sociais estruturais que o país enfrenta, com impacto desproporcional nas áreas desfavorecidas. O empreendedorismo social pode ser importante como parte da solução para superar essa situação. Entretanto, muitas vezes são os indivíduos privilegiados que se envolvem no empreendedorismo social para enfrentar os problemas dos desfavorecidos. Para possibilitar o empreendedorismo social em áreas desfavorecidas, argumentamos que é fundamental superar a falta de ao menos três capitais: econômico, humano e social, bem como desenvolver ecossistemas favoráveis. Este artigo de resposta rápida explora como organizações intermediárias podem apoiar e promover empreendedores sociais de áreas desfavorecidas. Discutimos desafios e oportunidades com base em percepções de perspectivas nos níveis micro e macro na literatura de empreendedorismo e dos desafios enfrentados pela ANIP, uma organização que reúne atores de diferentes setores para desenvolver o empreendedorismo social em áreas desfavorecidas de São Paulo, no Brasil.

ABSTRACT

When a socioeconomic crisis arises in an emerging economy, it highlights structural social issues facing the country and disproportionately impacts those from disadvantaged areas. Social entrepreneurship may be important as part of the solution to overcome this situation. However, it is often privileged individuals who engage in social entrepreneurship to tackle the problems of those who are disadvantaged. To enable social entrepreneurship in disadvantaged areas, we argue that it is instrumental to overcome a lack of at least three capitals: economic, human, and social and to craft enabling ecosystems. This rapid response paper explores how intermediary organizations might support and foster social entrepreneurs from disadvantaged areas. We discuss challenges and opportunities drawing on insights from micro and macro level perspectives in the entrepreneurship literature and from the challenges faced by ANIP, an organization which brings together actors from different sectors to develop social entrepreneurship in disadvantaged areas of São Paulo, Brazil.



Autor para contato | *corresponding author*: **Edgard Elie Roger Barki** edgard.barki@fgv.br

COMO MELHORAR O ACESSO A FINANCIAMENTO

ARTIGO: Tecnologias de empréstimo e acesso a financiamento para PMEs no setor de hospitalidade

HOW TO IMPROVE ACCESS TO FINANCE

ARTICLE: *Lending technologies and access to finance for SMEs in the hospitality industry*



Photo by Kelly Sikkema on Unsplash

REVISTA | JOURNAL

International Journal of Hospitality Management, 86 (1): 102371, 2020
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.102371>

AUTORES | AUTHORS

Victor Eduardo da Motta, Amit Sharma

RESUMO

As pequenas e médias empresas (PMEs) do setor de hospitalidade desempenham um papel fundamental no desenvolvimento econômico local. Entretanto, a falta de acesso adequado ao financiamento pode impedir uma maior participação das PMEs do setor hoteleiro. Uma possível razão para a disponibilidade limitada de acesso a financiamento pode ser a presença de assimetrias de informação entre tomadores e credores que levam ao racionamento de crédito. As tecnologias de empréstimo, adequadas para fontes externas de financiamento, destinam-se a reduzir as assimetrias de informação para os credores. Utilizando dados de empresas brasileiras, o objetivo deste estudo foi examinar o impacto das tecnologias de empréstimo, como empréstimos de ativos fixos e empréstimos de demonstrações financeiras, no acesso a financiamento para PMEs no setor hoteleiro. Embora nossos resultados tenham confirmado o papel das tecnologias de empréstimo para mitigar as assimetrias de informação e aumentar a probabilidade de uma empresa de ter acesso ao financiamento, encontramos um impacto diferente dessas tecnologias no acesso das PMEs ao financiamento. Os resultados sugerem que o empréstimo de ativos fixos foi a tecnologia de empréstimo preferida. Também discutimos as implicações de nossas descobertas na prática da indústria e na discussão de políticas.

ABSTRACT

Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in the hospitality industry play a pivotal role in local economic development. However, lack of adequate access to financing may prevent a larger participation of hospitality SMEs. A possible reason for the limited availability of access to financing could be the presence of information asymmetries between borrowers and lenders that lead to credit rationing. Lending technologies, suitable for external sources of finance, are designed to reduce information asymmetries for lenders. Using Brazilian firm-level data, the purpose of this study was to examine the impact of lending technologies, such as fixed asset lending and financial statement lending, on access to financing for SMEs in the hospitality industry. While our results confirmed the role of lending technologies to mitigate information asymmetries, and increase a firm's likelihood of access to financing, we found a differing impact of these technologies on SMEs' access to financing. Results suggest that fixed asset lending was the preferred lending technology. We also discuss implications of our findings on industry practice and policy discussion.



Autor para contato | *corresponding author*: **Victor Eduardo da Motta** victor.motta@fgv.br

FRONTEIRAS DO EMPREENDEDORISMO

ARTIGO: Expandindo as fronteiras do conhecimento em empreendedorismo: examinando a bricolagem e a efetuação

THE FRONTIERS OF ENTREPRENEURSHIP

ARTICLE: *Expanding knowledge frontiers in entrepreneurship: examining bricolage and effectuation*

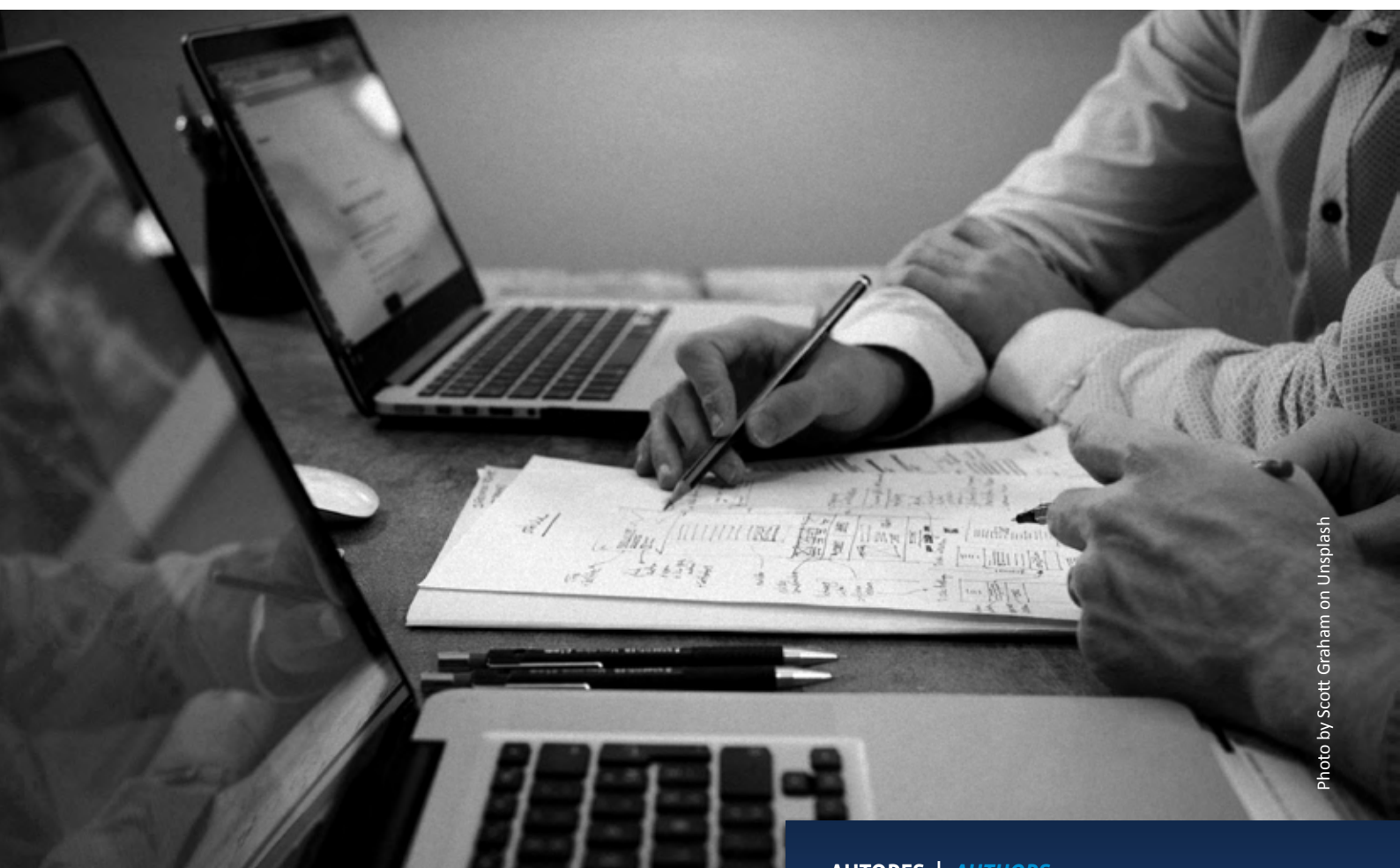


Photo by Scott Graham on Unsplash

REVISTA | JOURNAL

International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 26 (5): 1043-1065, 2020. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-11-2019-0638>

AUTORES | AUTHORS

Vanessa Vasconcelos Scazzioti, Tales Andreassi,
Fernando Antonio Ribeiro Serra, Luiz Guerrazzi

RESUMO

O objetivo deste artigo é avaliar a efetuação e a bricolagem por meio de suas referências únicas e compartilhadas, a fim de compreender possíveis sobreposições e complementaridades conceituais entre essas abordagens teóricas. A utilização de técnicas bibliométricas para examinar simultaneamente as duas abordagens teóricas é um dos diferenciais deste trabalho. Outra característica metodológica importante é o uso da cocitação e do acoplamento bibliográfico e sua interação para verificar 179 documentos publicados relativos às suas referências. O estudo revela as estruturas intelectuais subjacentes às abordagens e diferenças oriundas de suas bases de conhecimento, bem como as tendências de pesquisa. Ao identificar as diferenças no processo de decisão e nos comportamentos que culminam na criação de oportunidades em cada um, oferece uma visão complementar de trabalhos anteriores. As evidências enfatizam que é interessante explorar sua integração, considerando a complementaridade de seus aspectos singulares.

ABSTRACT

Our purpose is to evaluate effectuation and bricolage through their unique and shared references to understand possible overlaps and conceptual complementarities between these theoretical approaches. The use of bibliometric techniques to examining simultaneously both theoretical approaches is one of the distinctions of this work. Another important methodological feature is the use of co-citation and bibliographic coupling and their interaction, to verify 179 published documents relating to their references. The study reveals the intellectual structures underlying the approaches and differences originating from their knowledge bases, as well as the research trends. By identifying the differences in the decision process and behaviors that culminate in opportunity creation in each, it offers a complementary vision of previous works. The evidence stresses it is interesting to explore their integration, considering the complementarity of their unique aspects.



Autor para contato | *corresponding author*: **Tales Andreassi** tales.andreassi@fgv.br

QUALIDADE NO PROJETO É FUNDAMENTAL

ARTIGO: Falta de acesso a financiamento externo e produtividade do trabalho das PMEs:
A qualidade do projeto é importante?

QUALITY IN PROJECTS IS FUNDAMENTAL

ARTICLE: *Lack of access to external finance and SME labor productivity: does project quality matter?*



REVISTA | JOURNAL

Small Business Economics, 54 (1): 119-134, 2020

<https://doi.org/10.1007/s11187-018-0082-9>

AUTORES | AUTHORS

Victor Eduardo da Motta

RESUMO

As pequenas e médias empresas (PMEs) são o principal motor do desenvolvimento econômico local. Entretanto, o crescimento das PMEs continua a ser um problema, visto que a produtividade do trabalho é baixa nas economias emergentes. Devido às assimetrias de informação, as dificuldades no acesso ao financiamento externo impedem uma maior participação na economia, impedindo as PMEs de expandir suas operações comerciais. Na ausência de requisitos de garantia, as pequenas e médias empresas podem contar com atividades de exportação para sinalizar a qualidade do projeto dos credores, uma vez que isso pode indicar que as empresas têm bons projetos para investir. O principal objetivo deste estudo foi investigar o impacto da qualidade do projeto na produtividade do trabalho das PMEs e na relação entre a falta de acesso adequado ao financiamento externo e a produtividade do trabalho. Nossos resultados indicam uma relação positiva entre a qualidade do projeto e a produtividade da mão de obra. Também descobrimos que as PMEs que solicitaram empréstimos bancários, mas que foram rejeitadas, têm níveis mais baixos de produtividade da mão de obra do que as PMEs que obtiveram financiamento. Além disso, constatou-se que as PMEs com restrições que exportam internacionalmente têm maior produtividade da mão de obra do que as empresas com menor acesso aos mercados de exportação, embora o papel da qualidade do projeto na explicação da produtividade do trabalho para as PMEs com restrições possa ser devido, na maior parte, às vendas diretas de exportação.

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises (SMEs) are the main engine of local economic development. However, SME growth remains an issue as labor productivity is low in emerging economies. Due to information asymmetries, constraints in access to external finance prevent a larger participation in the economy, hindering SMEs from expanding their business operations. In the absence of collateral requirements, small and medium-sized firms may rely on exporting activities to signal lenders project quality since this may indicate that firms have good projects to invest. The main purpose of this study was to investigate the impact of project quality on both SME labor productivity and on the relationship between lack of adequate access to external finance and labor productivity. Our results indicate a positive relationship between project quality and labor productivity. We also found that SMEs that applied for bank loans but were rejected have lower levels of labor productivity than SMEs that obtained financing. In addition, constrained SMEs that export internationally were found to have higher labor productivity than constrained firms with lower access to export markets, although the role of project quality in explaining labor productivity for constrained SMEs may be due to direct export sales in most part.



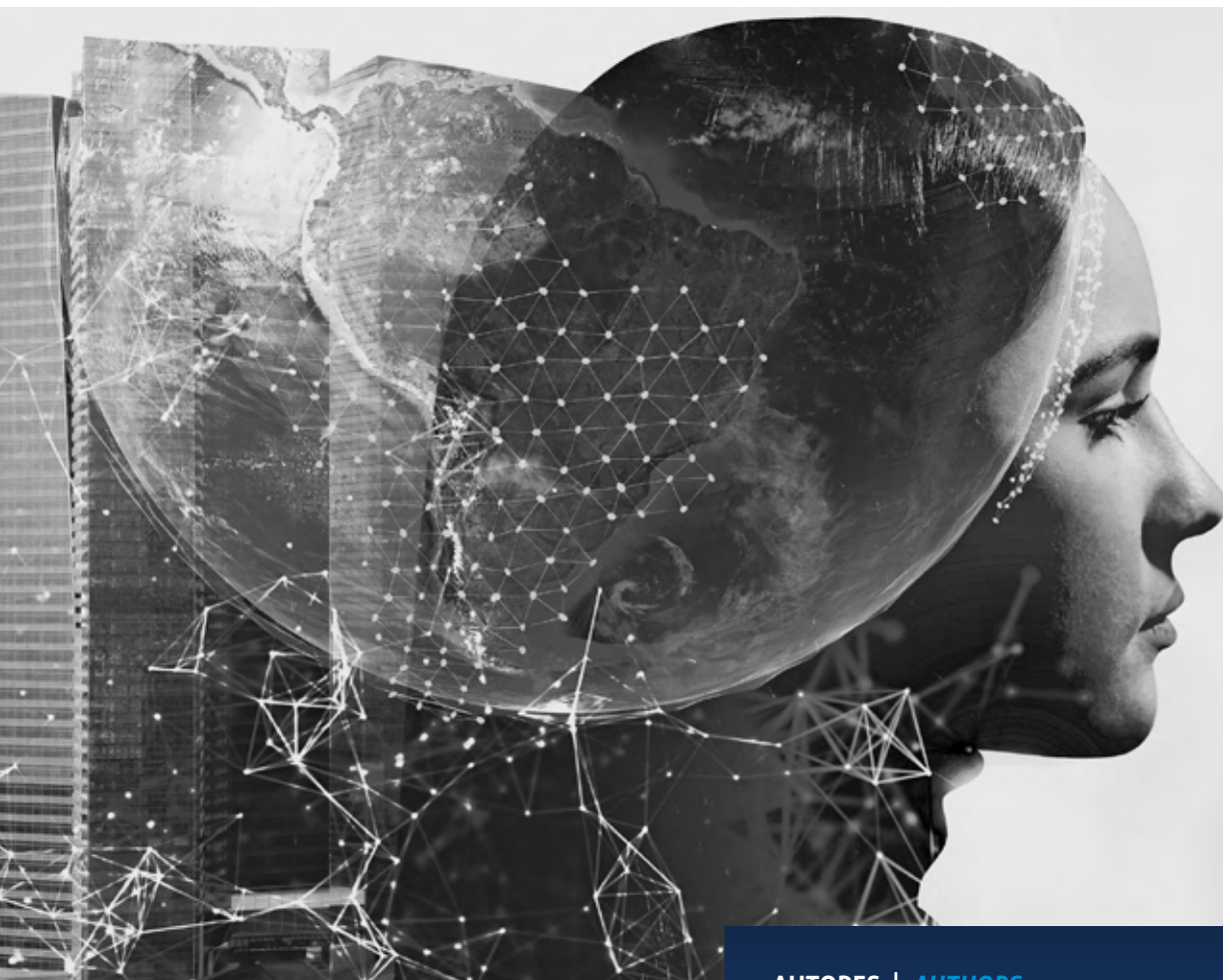
Autor para contato | *corresponding author*: Victor Eduardo da Motta victor.motta@fgv.br

EFEITOS COLATERAIS DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

ARTIGO: Mesa Redonda de Especialistas Sul-Americanos: Aumento da capacidade de governança adaptativa para lidar com os efeitos colaterais indesejados da transformação digital

SIDE EFFECTS OF DIGITAL TRANSFORMATION

ARTICLE: *South American Expert Roundtable: Increasing Adaptive Governance Capacity for Coping with Unintended Side Effects of Digital Transformation*



REVISTA | JOURNAL

Sustainability, 12 (2):718-765, 2020

<https://doi.org/10.3390/su12020718>

AUTORES | AUTHORS

Gabriela Viale Pereira, Elsa Estevez, Diego Cardona, Carlos Chesñevar, Pablo Collazzo-Yelpo, Maria Alexandra Cunha, Eduardo Henrique Diniz, Alex Antonio Ferraresi, Frida Marina Fischer, Flávio Cardinelle Oliveira Garcia, Luiz Antonio Joia, Edimara M. Luciano, João Porto de Albuquerque, Carlos O. Quandt, Rodrigo Sánchez Rios, Aurora Sánchez, Eduardo Damião da Silva, João Silvestre Silva-Junior e Roland W. Scholz

RESUMO

Este artigo apresenta as principais mensagens de uma mesa redonda de especialistas sul-americanos (ERT, do inglês “expert roundtable”) sobre os efeitos colaterais não intencionais (imperceptíveis) da transformação digital. A entrada da ERT compreendeu 39 proposições de 20 especialistas representando 11 diferentes perspectivas. O ERT de dois dias discutiu os principais motivadores e desafios, bem como as vulnerabilidades ou invisíveis e forneceu sugestões para: (i) os mecanismos subjacentes aos principais fatores invisíveis; (ii) compreender as possíveis maneiras pelas quais os efeitos rebote da transformação digital podem se tornar um objeto de pesquisa abrangente em três categorias principais de impacto: fatores de desenvolvimento, sociedade e indivíduos; e (iii) um conjunto de potenciais domínios de ação para processos de acompanhamento transdisciplinar, incluindo um estudo de caso no Brasil. Uma análise de conteúdo das proposições e mecanismos relacionados forneceu insights na gênese de fatores invisíveis, identificando 15 mecanismos causais inter-relacionados referentes a questões/preocupações críticas. Além disso, foi aplicada uma análise de cluster (CLA, do inglês “cluster analysis”), a fim de estruturar os desafios e desenvolvimentos críticos na América do Sul. A discussão elaborou a gênese, a dinâmica e os impactos de (grupos de) fatores invisíveis, como a exclusão digital (que afeta a maior parte dos países que não estão incluídos no desenvolvimento de negócios digitais, ferramentas de gestão, produção etc.) e o desafio da reestruturação pequenas e médias empresas (cujos serviços são substituídos digitalmente por dispositivos digitais). Identificamos problemas e efeitos específicos (para a maioria dos países da América do Sul), como falta de estrutura governamental, estruturas geográficas desafiadoras (por ex., inclusão no poder de transmissão de alto desempenho) ou a prontidão digital de (amplas partes) da sociedade. Uma contribuição científica do artigo está relacionada à metodologia apresentada que fornece insights sobre os fenômenos, as cadeias causais subjacentes aos efeitos “desejado/positivo” e “indesejado/negativo” e os processos e mecanismos de mudanças sociais causadas pela digitalização.

ABSTRACT

This paper presents the main messages of a South American expert roundtable (ERT) on the unintended side effects (unseens) of digital transformation. The input of the ERT comprised 39 propositions from 20 experts representing 11 different perspectives. The two-day ERT discussed the main drivers and challenges as well as vulnerabilities or unseens and provided suggestions for: (i) the mechanisms underlying major unseens; (ii) understanding possible ways in which rebound effects of digital transformation may become the subject of overarching research in three main categories of impact: development factors, society, and individuals; and (iii) a set of potential action domains for transdisciplinary follow-up processes, including a case study in Brazil. A content analysis of the propositions and related mechanisms provided insights in the genesis of unseens by identifying 15 interrelated causal mechanisms related to critical issues/concerns. Additionally, a cluster analysis (CLA) was applied to structure the challenges and critical developments in South America. The discussion elaborated the genesis, dynamics, and impacts of (groups of) unseens such as the digital divide (that affects most countries that are not included in the development of digital business, management, production, etc. tools) or the challenge of restructuring small and medium sized enterprises (whose service is digitally substituted by digital devices). We identify specific issues and effects (for most South American countries) such as lack of governmental structure, challenging geographical structures (e.g., inclusion in high-performance transmission power), or the digital readiness of (wide parts) of society. One scientific contribution of the paper is related to the presented methodology that provides insights into the phenomena, the causal chains underlying “wanted/positive” and “unwanted/negative” effects, and the processes and mechanisms of societal changes caused by digitalization.



Autora para contato | *corresponding author*: Maria Alexandra Viegas Cortez da Cunha alexandra.cunha@fgv.br

O VALOR DA INFORMAÇÃO

ARTIGO: Os antecedentes de reconhecimento de valor na capacidade absorptiva

THE VALUE OF INFORMATION

ARTICLE: *The Antecedents of Recognize the Value in the Absorptive Capacity*



REVISTA | JOURNAL

RAM - Revista de Administração Mackenzie, 21 (4): eRAMR200069, 2020
<https://doi.org/10.1590/1678-6971/eRAMR200069>

AUTORES | AUTHORS

Douglas Filenga, Otávio
Prospero Sanchez

RESUMO

A capacidade dos indivíduos de reconhecer o valor das informações externas aplicáveis à empresa é crítica para a capacidade de absorção organizacional. Este estudo visa definir e operacionalizar o construto de reconhecimento do valor, identificação de antecedentes e poder preditivo. Ele analisa como esse construto ocorre no nível do indivíduo, grupos de trabalho e processos, além de indicar sua relação com os demais preditores presentes na literatura. As bases teóricas podem ser classificadas por Cohen e Levinthal (1990) e Zahra e George (2002). O primeiro considera a capacidade absorptiva como um estoque de conhecimento, enquanto o segundo, como capacidade dinâmica. Design/metodologia/abordagem: Adotamos a técnica de Modelagem de Equações Estruturais para testar um modelo de variância, com quatro preditores gerais de reconhecimento do valor. Utilizamos uma amostra não probabilística composta por 283 indivíduos que responderam a um questionário eletrônico. Os resultados são satisfatórios, visto que o modelo apresenta um poder de predição de 40% de como ocorre o reconhecimento do valor. Verificou-se que os processos de trabalho apresentam maior poder preditivo ($\beta = 0,417$), demonstrando que os processos de reconhecimento de valor são facilitadores para que a organização reconheça o valor de novas informações. As outras hipóteses também foram apoiadas, mas com efeitos comparativamente menores. O estudo limita-se à identificação e análise dos efeitos dos preditores e não contempla suas consequências, cuja pesquisa é sugerida.

ABSTRACT

The ability of individuals to recognize the value of external, corporate-applicable information is critical to organizational absorptive capacity. This study aims to define and operationalize the recognize the value construct, identify its antecedents and predictive power. It analyzes how this construct occurs at the level of the individual, workgroups and processes, besides indicating its relationship with the other predictors present in the literature. The theoretical bases can be classified by Cohen and Levinthal (1990) and Zahra and George (2002). The first one considers absorptive capacity as a stock of knowledge, the second one, as dynamic capacity. Design/methodology/approach: We adopt the Structural Equation Modeling technique to test a variance model, with four predictors of general recognize the value. We use a non-probabilistic sample consisting of 283 individuals who answered an electronic questionnaire. The results are satisfactory, as the model shows a 40% prediction power of how recognize the value occurs. The work processes were found to show higher predictive power ($\beta = 0.417$), meaning that that processes of recognize the value are enablers of the organizational recognize the value of new information. The other hypotheses were also supported, but with comparatively minor effects. The study is limited to the identification and analysis of the effects of predictors and does not contemplate its consequences, whose research is suggested.



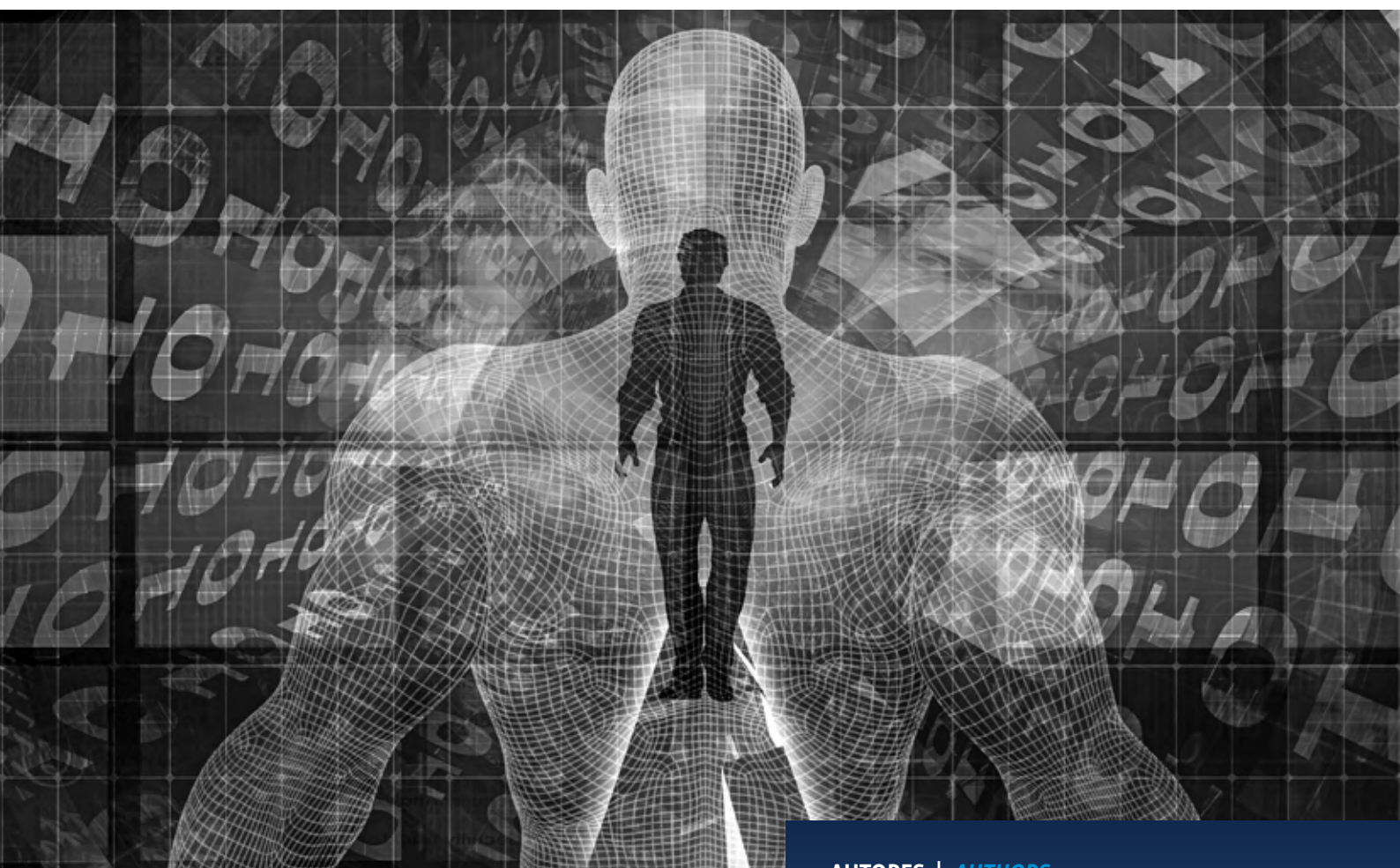
Autor para contato | *corresponding author*: **Otávio Próspero Sanchez** otavio.sanchez@fgv.br

UMA BREVE HISTÓRIA DO CAMPO DE BIG DATA ANALYTICS

ARTIGO: *Análise de Big Data: Conquistas, desafios e tendências de pesquisa*

A BRIEF HISTORY OF THE FIELD OF BIG DATA ANALYTICS

ARTICLE: *Big Data Analytics: Achievements, Challenges, and Research Trends*



REVISTA | JOURNAL

Independent Journal of Management & Production, 11 (4): 1201-1222, 2020

<https://doi.org/10.14807/ijmp.v11i4.1085>

AUTORES | AUTHORS

Andre Coelho Vaz Henriques, Fernando de Souza Meirelles e Maria Alexandra Viegas Cortez da Cunha

RESUMO

Os aplicativos de Big Data combinados com ferramentas analíticas promovem técnicas de previsão que afetam as mudanças sociais, econômicas e políticas. Após quase uma década de estudos, este artigo se propõe a identificar os principais debates sobre a análise de Big Data, apresentando sua evolução nos últimos anos e identificando suas tendências de pesquisa. Limitamos nossa pesquisa às oito principais revistas em sistemas de informação. Nossas descobertas sugerem que a análise de Big Data está aparentemente atingindo um platô, o que pode ser confirmado por publicações nos anos seguintes. O artigo contribui para o debate atual sobre Big Data ao identificar estudos em andamento na comunidade de pesquisa. Além disso, fornece uma análise crítica do desenvolvimento do campo, de seus benefícios percebidos às suas consequências inimagináveis. Por fim, concluímos que outras perspectivas sobre a análise de Big Data podem incluir uma nova onda de estudos e que podem ser explorados novos caminhos além dos ganhos de produtividade.

ABSTRACT

Big data applications combined with analytical tools foster prediction techniques that impact societal, economic, and political changes. After almost a decade of studies, this paper proposes to identify major debates on big data analytics, presenting its evolution over the past years and identifying its research tendencies. We limited our research to the top eight journals in information systems. Our findings suggest that big data analytics is apparently reaching a plateau, which might be confirmed by publications in the following years. The paper contributes to the current debate on big data by identifying ongoing studies in the research community. In addition, it provides a critical analysis of the field development, from its perceived benefits to its unimagined consequences. Finally, we conclude that other perspectives on big data analytics might include a new wave of studies and that new paths beyond productivity gains can be explored.



Autor para contato | *corresponding author*: **Fernando de Souza Meirelles** fernando.meirelles@fgv.br

A FORÇA DOS VIÊSES COGNITIVOS

ARTIGO: **Uso de Vieses Cognitivos em Ativações de Merchandising e o Efeito nas Vendas nos Supermercados**

THE STRENGTH OF COGNITIVE BIAS

ARTICLE: *Uso de Vieses Cognitivos em Ativações de Merchandising e o Efeito nas Vendas nos Supermercados*



REVISTA | JOURNAL

RAE-Revista de Administração de Empresas, 60 (4): 262-272, 2020
<http://dx.doi.org/10.1590/s0034-759020200403>

AUTORAS | AUTHORS

Dante Avanzi, Leandro Angotti
Guissoni, Jonny Mateus Rodrigues,
Rafael D'Andrea

RESUMO

A competição entre marcas disponíveis nos supermercados motiva os esforços das empresas na elaboração e ativação de materiais de comunicação no ponto de venda (MPV). Os MPVs objetivam influenciar o shopper e gerar vendas. A economia comportamental, por sua vez, estuda como um indivíduo toma uma decisão de acordo com as suas próprias preferências e crenças, influenciado pelos vieses cognitivos. O objetivo deste trabalho é compreender os efeitos nas vendas a partir do uso dos vieses aversão à perda e contas mentais nas mensagens de materiais de comunicação ativados em supermercados. Para isso, foram realizados dois experimentos de campo aplicados a uma marca de alimento em uma rede de supermercados. Os resultados mostram um efeito positivo e significativo nas vendas apenas quando foi utilizado o viés de aversão à perda na mensagem dos MPVs.

ABSTRACT

Competition among different brands in supermarkets motivates consumer goods companies to develop and implement and activate merchandising materials at the point of sales (POS). These merchandising materials attempt to influence shoppers and promote sales. On the other hand, behavioral economics studies the decision-making of individuals based on their preferences and beliefs, influenced by cognitive bias. This study attempts to understand the effect of loss aversion and mental accounting biases in POS materials on supermarket sales. We conduct two experiments with a consumer brand in a supermarket chain. The results reveal a positive and significant effect on sales only for the cognitive bias of loss aversion, applied to the POS materials.



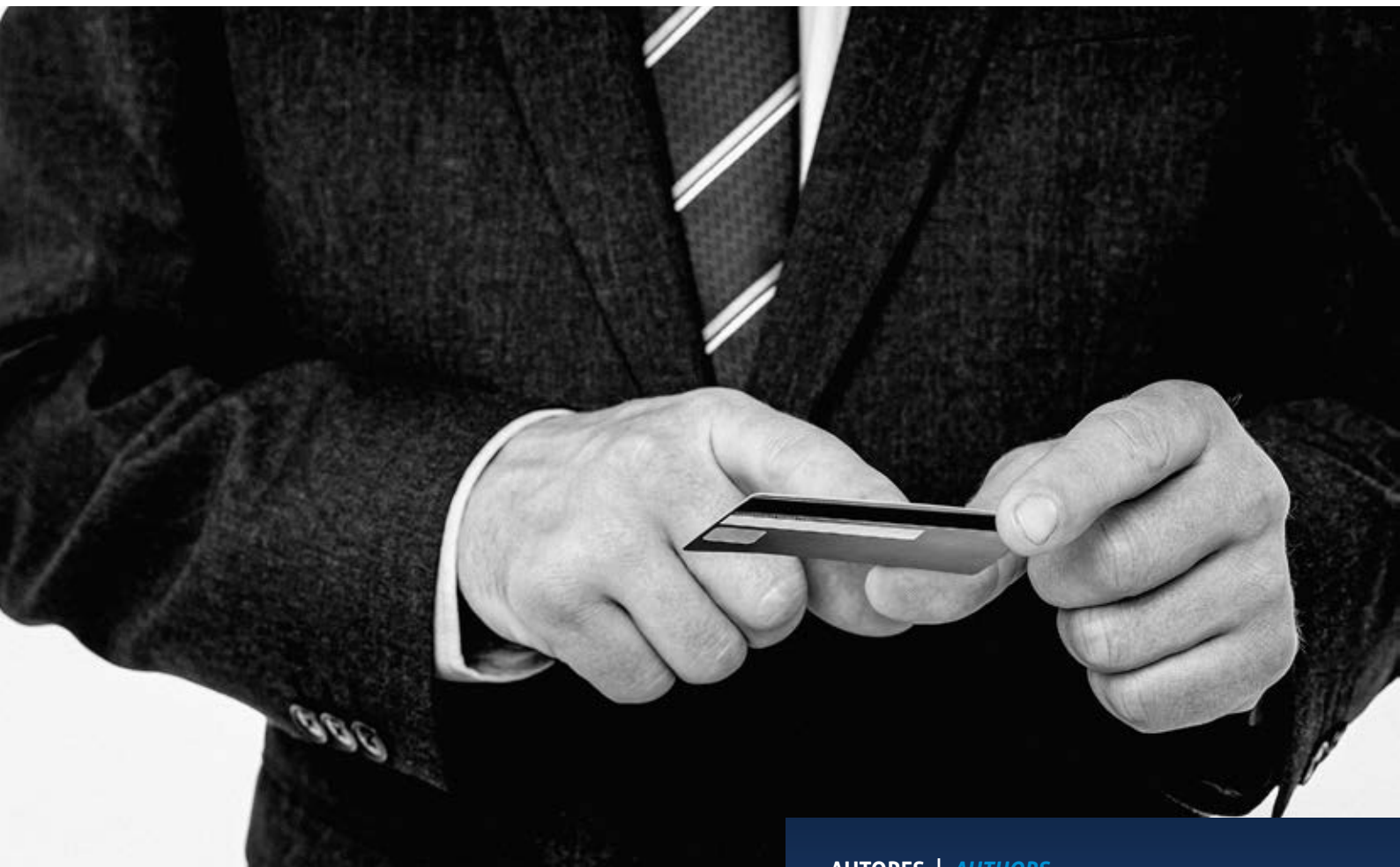
Autor para contato | *corresponding author*: Leandro Angotti Guissoni

A IRRACIONALIDADE DAS COMPRAS CORPORATIVAS

ARTIGO: Os compradores organizacionais são racionais? A utilização de heurísticas de preço no julgamento de risco funcional

THE IRRATIONALITY OF CORPORATE PURCHASES

ARTICLE: *Are organizational buyers rational? Using price heuristics in functional risk judgment*



REVISTA | JOURNAL

Industrial Marketing Management, 85 (1): 141-151, 2020

<https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2019.10.001>

AUTORES | AUTHORS

André Bueno Saab, Delane Botelho

RESUMO

Embora estudos recentes sobre marketing B2B sugiram que os compradores organizacionais podem não ser tão racionais quanto a perspectiva dominante supõe, a evidência empírica ainda é escassa. Argumentamos que os gerentes inferem o risco funcional de um produto com base em seu nível de preço, que é uma resposta comportamental a estímulos de preço semelhante ao que acontece no contexto B2C. Realizamos um experimento manipulando o preço, a importância da decisão e o tipo de produto (intenso nos atributos de busca e credibilidade). Nossos resultados permitiram estreitar uma lacuna de pesquisa previamente identificada por diversos autores com relação à falta de estudos empíricos sobre aspectos comportamentais de precificação do modelo B2B, especificamente relacionados ao efeito preço-qualidade (heurística comum utilizada por compradores no mercado B2C, na qual os compradores percebem o preço como um sinal das qualidades inerentes de um produto). Identificamos as condições de limite potenciais que explicam a relação entre o preço e a percepção do risco funcional de um produto.

ABSTRACT

Although recent studies on B2B marketing suggest that organizational buyers may not be as rational as the prevailing perspective would assume, empirical evidence is still scarce. We argue that managers infer a product's functional risk from its price level, which is a behavioral response to price stimuli similar to what happens in the B2C context. We conducted an experiment manipulating the price, importance of the decision, and type of product (intense in search and credence attributes). Our findings narrow a research gap previously identified by various authors regarding the lack of empirical studies on behavioral aspects of B2B pricing, specifically related to the price-quality effect (a common heuristic used by shoppers in the B2C market, in which buyers perceive price to be a signal of the inherent qualities of a product). We identify potential boundary conditions that explain the relationship between price and perception of a product's functional risk.



Autor para contato | *corresponding author*: **Delane Botelho** delane.botelho@fgv.br

AS MARCAS GLOBAIS DE FUTEBOL

ARTIGO: A legitimação das marcas globais de futebol no mercado brasileiro

GLOBAL FOOTBALL BRANDS

ARTICLE: *The Legitimation of Global Football Brands in the Brazilian Marketplace*



REVISTA | JOURNAL

Internext (São Paulo), 15 (1): 104-117, 2020

<http://dx.doi.org/10.18568/internext.v15i1.540>

AUTORES | AUTHORS

José Sarkis Arakelian, Eliane Pereira

Zamith Brito, Benjamin Rosenthal

RESUMO

Esta pesquisa tem como objetivo examinar as mudanças institucionais desencadeadas pela interação entre marcas globais e locais para avançar no entendimento do processo de legitimação em mercados estabelecidos. Os dados foram coletados em blogs e sites especializados em futebol e em entrevistas em profundidade com profissionais do setor do futebol no Brasil. O processo de análise foi indutivo, com inspiração na Teoria Fundamentada. A análise fornece evidências da legitimação de marcas globais no mercado brasileiro e, ao contrário das expectativas baseadas em estudos anteriores, foi mantida a legitimação das marcas locais. As marcas locais mantêm a legitimação e têm altos níveis de aceitação neste contexto social por serem expressão da cultura local, com marcas icônicas e símbolos de identidade. Compreender a dinâmica de um mercado requer a compreensão do processo de legitimidade de suas instituições. A contribuição deste estudo é discutir os efeitos da desestabilização provocada pela legitimidade das marcas globais nos mercados locais.

ABSTRACT

This research aims to examine the institutional changes triggered by the interplay between global and local brands to advance the understanding of the legitimation process in established marketplaces. Data was collected from blogs and sites of football specialists and in-depth interviews with professionals in the football business in Brazil. The analyses process was inductive inspired by Grounded Theory. The analysis provides evidence of the legitimation of global brands in the Brazilian market, and, in contrast to expectations based on previous studies, the legitimation of local brands was maintained. Local brands maintain the legitimation and have high levels of acceptance in this social context because they are an expression of the local culture, iconic brands, and identity symbols. Understanding the dynamics of a market requires the comprehension of the legitimacy process of its institutions. The contribution of this study is to discuss the effects of the destabilization provoked by the global brands' legitimacy in local markets.



Autora para contato | [corresponding author: Eliane Pereira Zamith Brito](mailto:eliane.brito@fgv.br) eliane.brito@fgv.br

COMPORTAMENTO DE RISCO

ARTIGO: Socorro, não tenho dinheiro para pagar isso! Antecedentes e consequência de comportamento de endividamento de risco

RISKY BEHAVIOR

ARTICLE: *Help me, I can't afford it! Antecedents and consequence of risky indebtedness behaviour*



Photo by Campaign Creators on Unsplash

REVISTA | JOURNAL

European Journal of Marketing, 54 (9): 2223-2244, 2020

<https://doi.org/10.1108/EJM-06-2019-0455>

AUTORES | AUTHORS

Farah Diba M. A. Abrantes-Braga,
Tânia Veludo de Oliveira

RESUMO

Este estudo tem como objetivo desenvolver e testar um modelo teórico parcimonioso de comportamento do endividamento de risco, uma faceta do superendividamento que se refere à tendência comportamental de assumir com frequência níveis de dívida perigosos. Os autores administraram uma pesquisa online para proprietários de cartão de crédito ($n = 1.288$) em uma economia emergente na qual o crédito ao consumidor é caracterizado por taxas de juros extremamente altas (isto é, o Brasil). Os autores utilizaram a modelagem de equação estrutural baseada em covariância para analisar os dados e testar os efeitos de mediação. Os indivíduos que inadvertidamente consideram seus limites de crédito uma parte de sua renda atual ou estão tipicamente preocupados com dinheiro estão propensos a se envolver em compras impulsivas e, consequentemente, em comportamento de endividamento arriscado. Ao se envolver em tal comportamento de endividamento, os indivíduos enfraquecem sua preparação financeira para emergências, o que potencialmente prejudica o seu bem-estar financeiro geral. Como o endividamento é uma questão altamente sensível, as medidas de autorrelato utilizadas podem ter produzido um viés de desejabilidade social. Este estudo discute a responsabilidade das instituições financeiras em apoiar os consumidores na conscientização sobre como usar os serviços financeiros de forma adequada e fornecer acesso ao crédito para consumidores de alto risco. Os formuladores de políticas devem garantir que as pessoas do setor privado joguem de forma justa. Este estudo adiciona novos conhecimentos sobre como os comportamentos financeiros destrutivos operam e impactam o marketing e o bem-estar financeiro dos consumidores. Ele teoriza sobre o endividamento, examinando criticamente os conceitos existentes e recentemente desenvolvidos na literatura de marketing de serviços financeiros.

ABSTRACT

This study aims to develop and test a parsimonious theoretical model of risky indebtedness behaviour, a facet of over-indebtedness that refers to the behavioural tendency of often assuming hazardous debt levels. The authors administered an online survey to credit card owners ($n = 1,288$) in an emerging economy in which consumer credit is characterized by extremely high interest rates (i.e. Brazil). The authors used covariance-based structural equation modelling to analyse the data and test for mediation effects. Individuals who inadvertently consider their credit limits a part of their current income or are typically anxious about money are prone to engage in impulsive buying and, consequently, risky indebtedness behaviour. By engaging in such indebtedness behaviour, individuals weaken their financial preparedness for emergencies, which potentially jeopardizes their overall financial well-being. As indebtedness is a highly sensitive issue, the self-report measures used may have produced social desirability bias. This study discusses the responsibility of financial institutions to support consumers in building awareness on how to adequately use financial services and to provide credit access to high-risk consumers. Policymakers need to ensure that those in the private sector play fairly. This study adds new knowledge about how destructive financial behaviours operate and impact marketing and consumers' financial well-being. It theorizes about indebtedness by critically examining existing and newly developed concepts in the financial services marketing literature.



Autora para contato | *corresponding author*: **Tânia Veludo de Oliveira** tania.veludo@fgv.br

MEDINDO O ENGAJAMENTO DO CONSUMIDOR

ARTIGO: Engajamento do consumidor nas mídias sociais: análise de comparação de escala

MEASURING CONSUMER ENGAGEMENT

ARTICLE: *Consumer engagement in social media: scale comparison analysis*



REVISTA | JOURNAL

Journal of Product & Brand Management, 29 (4): 491-503, 2020

<https://doi.org/10.1108/JPBM-10-2018-2095>

AUTORES | AUTHORS

Mateus Ferreira, Felipe
Zambaldi, Diego de Sousa
Guerra

RESUMO

Engajamento é um construto que varia de acordo com o sujeito, objeto e contexto, algo que tem sido utilizado para justificar a coexistência de uma variedade de definições e escalas de construto. Em vez de propor uma nova escala, este artigo tem como objetivo criar um procedimento de comparação de escalas e utilizá-lo para avaliar medidas de engajamento de marca nas mídias sociais. Este estudo define primeiramente um procedimento para a seleção, padronização e comparação de escalas. Tal procedimento considera a teoria clássica do teste (CTT, do inglês “classical test theory”) e a teoria da resposta ao item (IRT, do inglês “item response theory”). Os autores aplicaram o procedimento em uma pesquisa com 233 entrevistados a fim de comparar três escalas para medir o envolvimento do consumidor com as marcas nas mídias sociais. O estabelecimento de um procedimento para a comparação de escalas é útil para auxiliar os pesquisadores na escolha de medidas específicas. Os resultados demonstram que as três escalas possuem características semelhantes, mas a escala de Vivek et al. (2014) é recomendada quando é necessária uma melhor discriminação entre as dimensões do construto, enquanto a escala de Hollebeek et al. (2014) pode ser utilizada como uma escala unidimensional e a escala reduzida de Dessart et al. (2016) possui melhor capacidade de captura de informações para as dimensões afetiva e cognitiva. Nenhuma das escalas foi muito eficiente na discriminação de indivíduos fracamente e fortemente engajados. Este estudo fornece uma contribuição substantiva ao propor um procedimento de comparação de escalas que considera a CTT e a IRT e mostra as vantagens, limitações e recomendações da utilização de três escalas diferentes de envolvimento do consumidor.

ABSTRACT

Engagement is a construct that varies according to the subject, object and context; this has been used to justify the coexistence of a variety of construct definitions and scales. Instead of proposing a new scale, this paper aims to create a procedure for comparing scales and to use it to evaluate brand engagement measures in social media. This study first defines a procedure for the selection, standardization and comparison of scales; this procedure considers both the classical test theory (CTT) and item response theory (IRT). The authors apply the procedure in a survey of 233 respondents to compare three scales for measuring consumer engagement with brands in social media. The establishment of a procedure for scale comparison is useful in assisting researchers to choose specific measures. Results showed that the three scales have similar characteristics, but Vivek et al.'s (2014) scale is recommended when better discrimination between construct dimensions is required, Hollebeek et al.'s (2014) scale could be used as a one-dimensional scale and Dessart et al.'s (2016) reduced scale has better ability to capture information for the affective and cognitive dimensions. None of the scales were very efficient in discriminating weakly and strongly engaged individuals. This study makes a substantive contribution by proposing a procedure for scale comparison that considers CTT and IRT and shows the advantages, limitations and recommendations for using three different scales of consumer engagement.



Autor para contato | *corresponding author*: **Felipe Zambaldi** felipe.zambaldi@fgv.br

O PODER DO OLFATO

ARTIGO: Priming olfativo na categorização, memória e escolha do consumidor

THE POWER OF SMELL

ARTICLE: *Olfactory priming on consumer categorization, recall, and choice*



REVISTA | JOURNAL

Psychology & Marketing, 37 (8): 1101-1117, 2020

<https://doi.org/10.1002/mar.21342>

AUTORES | AUTHORS

Ramona De Luca, Delane Botelho

RESUMO

As escolhas do consumidor são reguladas principalmente por experiências prazerosas que surgem fora da consciência dos indivíduos em resposta aos atributos sensoriais. Esta pesquisa examina o mecanismo inconsciente subjacente ao comportamento dos consumidores em resposta aos odores aplicando a abordagem de priming (pré-ativação). Cinco experimentos mostram que as respostas dos indivíduos aos odores envolvem dois mecanismos: um afetivo (priming afetivo) e um associativo (priming semântico) que afetam a categorização, memória e escolha dos consumidores. Descobrimos que, ao perceber um odor como agradável, a memória do indivíduo para logotipos de marcas congruentes com o odor (Experimento 1) e categorização de objetos visuais congruentes com o odor (Experimento 2) é aprimorada. Em contrapartida, odores desagradáveis melhoram a categorização de objetos visuais congruentes com o odor apenas quando se tornam salientes (Experimentos 3 e 4). Um odor agradável difundido no ambiente também leva os consumidores a escolhas congruentes com odores (Experimento 5), fornecendo evidências de que a exposição acidental a odores pode induzir associações afetivas e semânticas com objetos e comportamentos não relacionados. Também demonstramos que os estímulos olfativos podem ser mais eficazes do que outros estímulos de modalidade (visuais) para direcionar as respostas do consumidor. Uma implicação para o marketing é que os odores empregados no varejo podem não apenas induzir a uma experiência de prazer, mas também promover respostas específicas do consumidor, como categorização, memória e escolha.

ABSTRACT

Consumer choices are mostly regulated by pleasurable experiences that arise outside of the individuals' awareness in response to sensory attributes. This research examines the unconscious mechanism underlying consumers' behavior in response to odors applying the priming approach. Five experiments show that individuals' responses to odors involve two mechanisms, one affective (affective priming) and one associative (semantic priming) that impact consumers' categorization, recall, and choice. We found that when individuals perceive an odor as pleasant, their memory for odor-congruent brand logos (Experiment 1), and categorization of odor-congruent visual objects (Experiment 2) is improved. Unpleasant odors, instead, improve the categorization of odor-congruent visual objects only when they are made salient (Experiments 3 and 4). A pleasant odor diffused in the environment also drives consumers toward odor-congruent choices (Experiment 5), providing evidence that the incidental exposure to odors may induce affective and semantic associations with unrelated objects and behaviors. We also demonstrate that olfactory cues might be more effective than other modality (visual) stimuli to drive consumer responses. An implication for marketing is that odors employed in retail settings not only may induce an experience of pleasure but also promote specific consumer responses, such as categorization, recall, and choice.



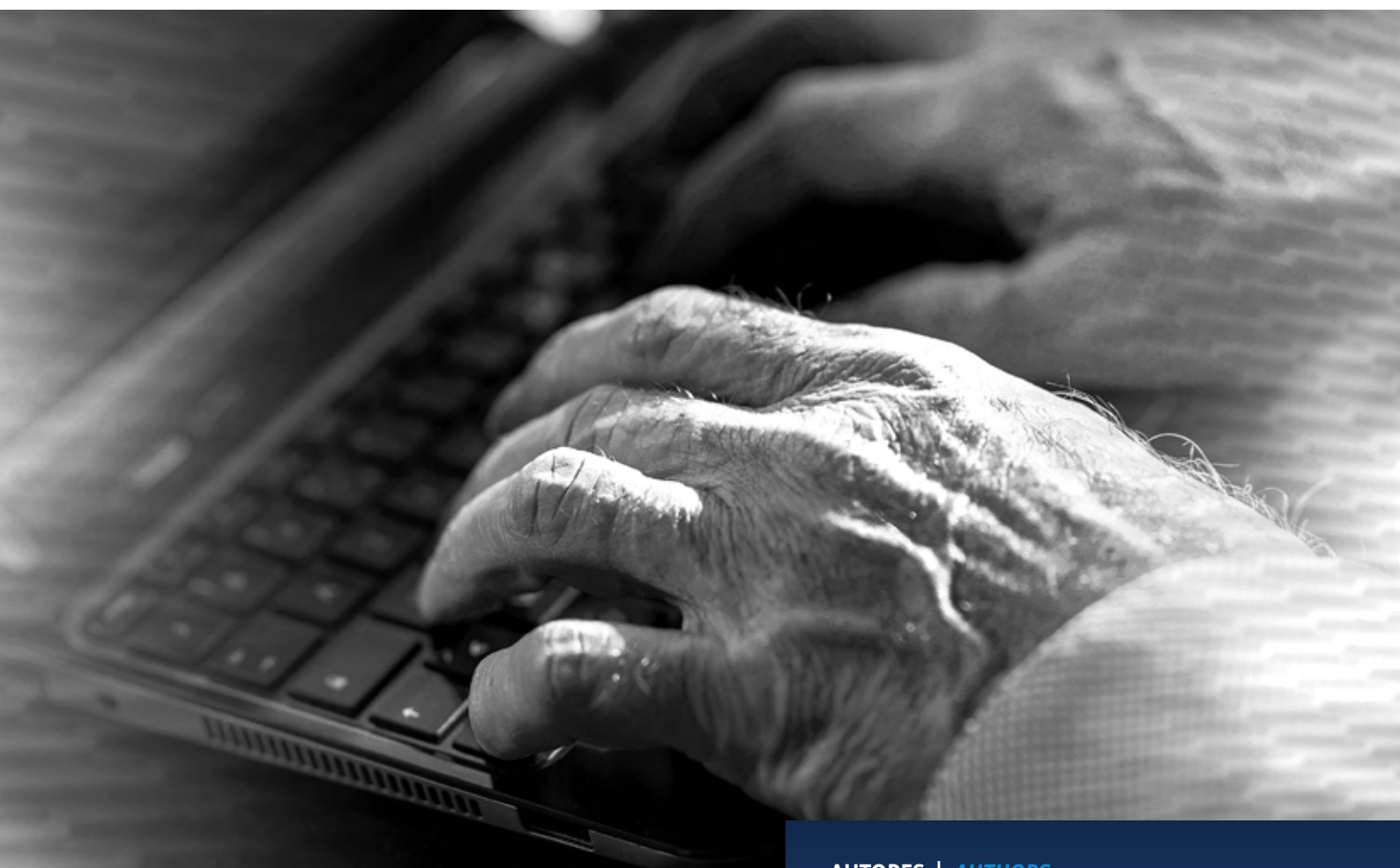
Autor para contato | *corresponding author*: **Delane Botelho** delane.botelho@fgv.br

A DISCRIMINAÇÃO CONTRA PROFISSIONAIS MADUROS

ARTIGO: Envelhecimento nas organizações: Uma visão dos profissionais de RH sobre o posicionamento de gerentes maduros e a adoção de práticas de gerenciamento de idade

DISCRIMINATION AGAINST MATURE PROFESSIONALS

ARTICLE: *Ageing in Organizations: A View of HR Professionals on the Positioning of Mature Managers and Adoption of Age Management Practices*



REVISTA | JOURNAL
RAUSP-E (São Paulo), 55 (2): 127-142, 2020
<https://doi.org/10.1108/RAUSP-08-2018-0062>

AUTORES | AUTHORS
Maria José Tonelli, Jussara Pereira,
Vanessa Cepellos, João Lins

RESUMO

Este artigo tem como objetivo mostrar quais os fatores que influenciam a percepção dos profissionais de recursos humanos sobre os gestores com mais de 50 anos e quais os fatores que norteiam as práticas de gestão de idades adotadas nas empresas pesquisadas. Para tanto, foi realizada uma pesquisa com 140 empresas acessadas a partir de um banco de dados de uma associação de recursos humanos. Por meio das respostas obtidas no questionário online, foi realizada uma análise fatorial exploratória com auxílio do Software R. Com isso, foi possível identificar quatro fatores que explicam a postura de trabalho dos profissionais com 50 anos ou mais (expectativas na empresa, desempenho, moralidade e conhecimento e profissionalismo) e três fatores que norteiam a adoção de práticas de gestão de idade nas organizações (recrutamento e seleção e integração, retenção e continuidade na empresa e adaptação às necessidades). Os resultados sugerem que, mesmo considerando o alto desempenho dos gestores mais velhos, percebido pelos profissionais de RH, a adoção de práticas de gestão de idade ainda é insuficiente, dificultando a entrada e permanência desses profissionais nas organizações. Além disso, é possível inferir que tal postura indica vieses de discriminação e estereótipos de idade.

ABSTRACT

This paper aims to show which factors influence the perception of human resources professionals about managers over 50 years old and which factors guide the age management practices adopted in the surveyed companies. To this end, a survey was conducted with 140 companies accessed from a database of a human resources association. Through the answers obtained through the online questionnaire, an exploratory factor analysis was made with the aid of Software R. Thus, it was possible to identify four factors that explain the work posture of professionals 50 years of age and older (company expectations, performance, morality and knowledge and professionalism) and three factors that guide the adoption of age management practices in organizations (recruitment & selection and integration, retention and continuity in the company, adaptation to the needs). The results suggest that, even considering the high performance of older managers, perceived by HR professionals, the adoption of age management practices is still insufficient, making it difficult for these professionals to enter and remain in organizations. Moreover, it can be inferred that such posture indicates biases of discrimination and age stereotypes.



Autora para contato | *corresponding author*: **Maria José Tonelli** maria.jose.tonelli@fgv.br

APRENDENDO COM A GAMIFICAÇÃO

ARTIGO: Gamificação nas associações: processos de aprendizado e construção de sentido

LEARNING FROM GAMIFICATION

ARTICLE: *Gamificação nas organizações: processos de aprendizado e construção de sentido*



REVISTA | JOURNAL

Cadernos EBAPE.BR (FGV), 18 (1): 729-741, 2020
<http://dx.doi.org/10.1590/1679-395120190137x>

AUTORES | AUTHORS

Soraia Finamor Neidenbach, Vanessa Martines
Cepellos, Jussara Jéssica Pereira

RESUMO

Este estudo apresenta uma visão dessa gamificação como possibilidade de aprendizado via construção de sentido. Para tanto, adotamos a seguinte pergunta de pesquisa: como são percebidos os processos de aprendizado e a construção de sentido da gamificação como ferramenta organizacional? A partir dos relatos de seis expertises na área e por meio da análise temática, chegou-se a dois níveis de análises: a) o nível organizacional e b) o nível individual. Tais níveis foram apresentados em três dimensões: a organização, o time/a equipe e a individual do trabalhador. Foi identificada a existência de bons resultados para os níveis organizacional e individual. Assim, destaca-se na dimensão organizacional a melhoria na produtividade, na aprendizagem e nos processos de inovação e update organizacional. Na dimensão de time/equipe, notaram-se melhorias no clima organizacional, na comunicação e no trabalho colaborativo. Na dimensão individual, houve desenvolvimento do trabalhador, autonomia, autoestima e maior transparência na relação entre líderes e liderados, bem como empoderamento.

ABSTRACT

This study presents a view of gamification as a possibility for meaning-making learning. It analyzes the perception of learning processes and meaning-making through gamification when used as an organizational tool. Six gamification experts were interviewed, and thematic analysis was carried out, discussing the data based on two levels, organizational and individual, and three dimensions, organization, team, and worker. The interviewees perceived that gamification produces positive results at organizational and individual levels, suggesting gains in the three dimensions. As for the organizational dimension, the interviewees perceived more productivity, learning, innovation processes, and update of the organization's systems. Concerning the team dimension, there was an improvement in the organizational climate, communication, and collaborative work. Finally, in the individual dimension, the interviewees perceived worker's development, more autonomy, an increase in self-esteem, greater transparency in the relationship between leaders and followers, and empowerment.



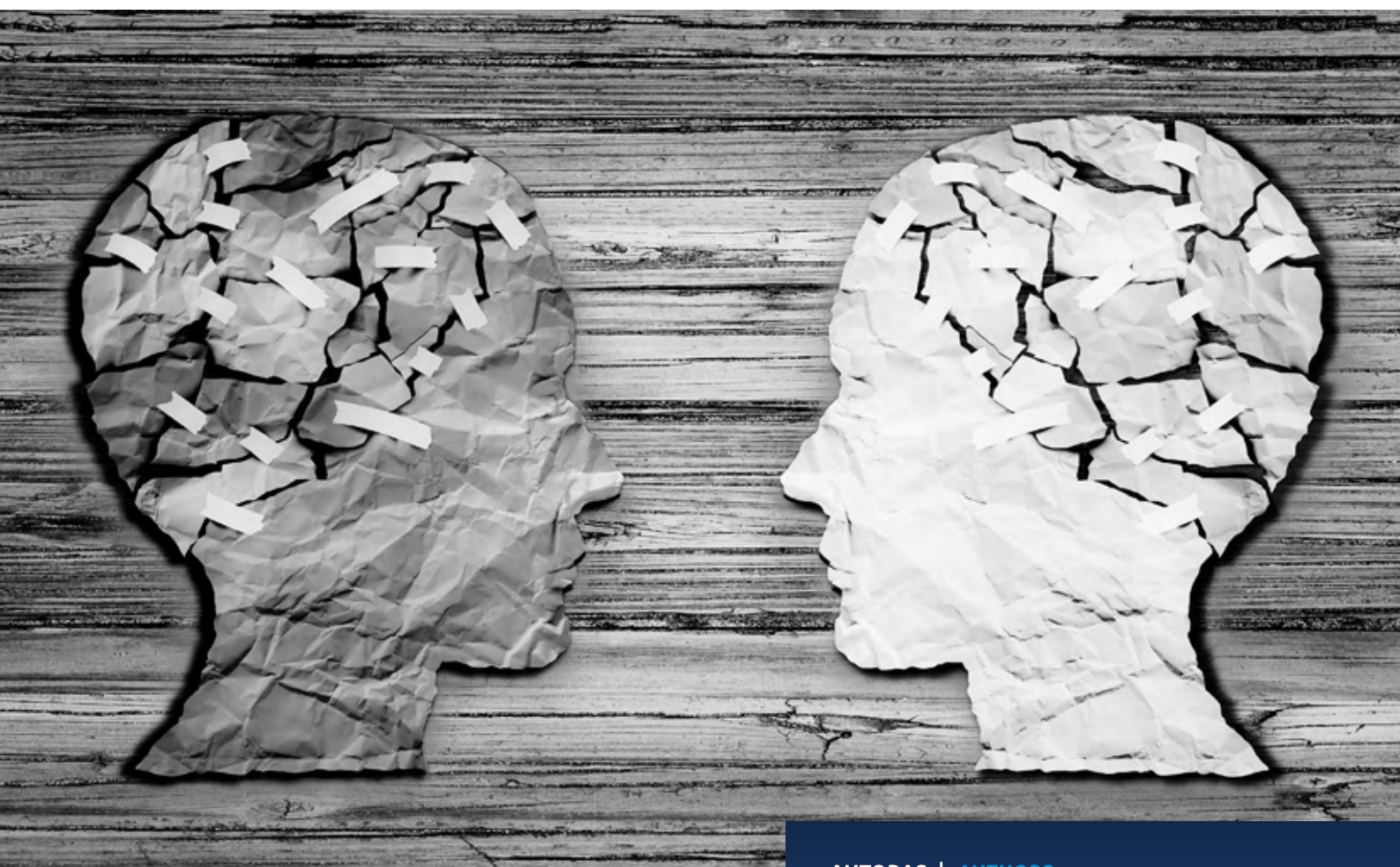
Autora para contato | *corresponding author*: **Vanessa Martines Cepellos** vanessa.cepellos@fgv.br

COMO LIDAR COM DIFERENÇAS

ARTIGO: Trabalhando com as diferenças nas interações diárias por meio da fluidez antecipada: Uma perspectiva hermenêutica

HOW TO DEAL WITH DIFFERENCES

ARTICLE: *Working With Differences in Everyday Interactions through Anticipational Fluidity: A Hermeneutic Perspective*



REVISTA | JOURNAL

Organization Studies, 41 (8): 1079-1099, 2020

<https://doi.org/10.1177/0170840619831035>

AUTORAS | AUTHORS

Ann Louise Cunliffe, Karen Locke

RESUMO

Este artigo aborda um problema que todos nós enfrentamos: como trabalhar com as diferenças encontradas em nossas interações cotidianas uns com os outros, quando o resultado da troca não depende simplesmente de nós. Nossa contribuição está em propor a noção de fluidez de antecipação, de encontrar maneiras de nos relacionarmos e respondermos aos outros à medida que nos orientamos uns para os outros e ao que pode acontecer a seguir no momento da conversa. Com base em uma abordagem hermenêutica que destaca a interação de interpretações em desdobramentos de momentos responsivos, integramos o trabalho de Shotter e Ricoeur com nossa interpretação de textos empíricos gerados a partir de uma investigação etnográfica de colaboração acadêmico / profissional. Sugerimos que a fluidez de antecipação engloba o trabalho aberto, a diferenciação e a intencionalidade provisória, elaborando esses recursos sensibilizantes ao colocar os leitores em momentos de desdobramento de um encontro no qual as diferenças são abordadas.

ABSTRACT

This paper sheds light on an issue we all face, how to work with differences encountered in our everyday interactions with each other when the outcome of the exchange is not simply up to us. Our contribution lies in proposing the notion of anticipational fluidity, of finding ways of relating and responding to others as we orient ourselves to each other and to what might happen next within the moment of conversation. Situated in a hermeneutic lens that highlights the interplay of interpretations in unfolding responsive moments, we integrate the work of Shotter and Ricoeur with our interpretation of empirical texts generated from an ethnographic inquiry of academic/practitioner collaboration. We suggest that anticipational fluidity encompasses open work, difference-making and tentative intentionality, and elaborate these sensitizing resources by putting readers within unfolding moments of a meeting where differences are addressed.



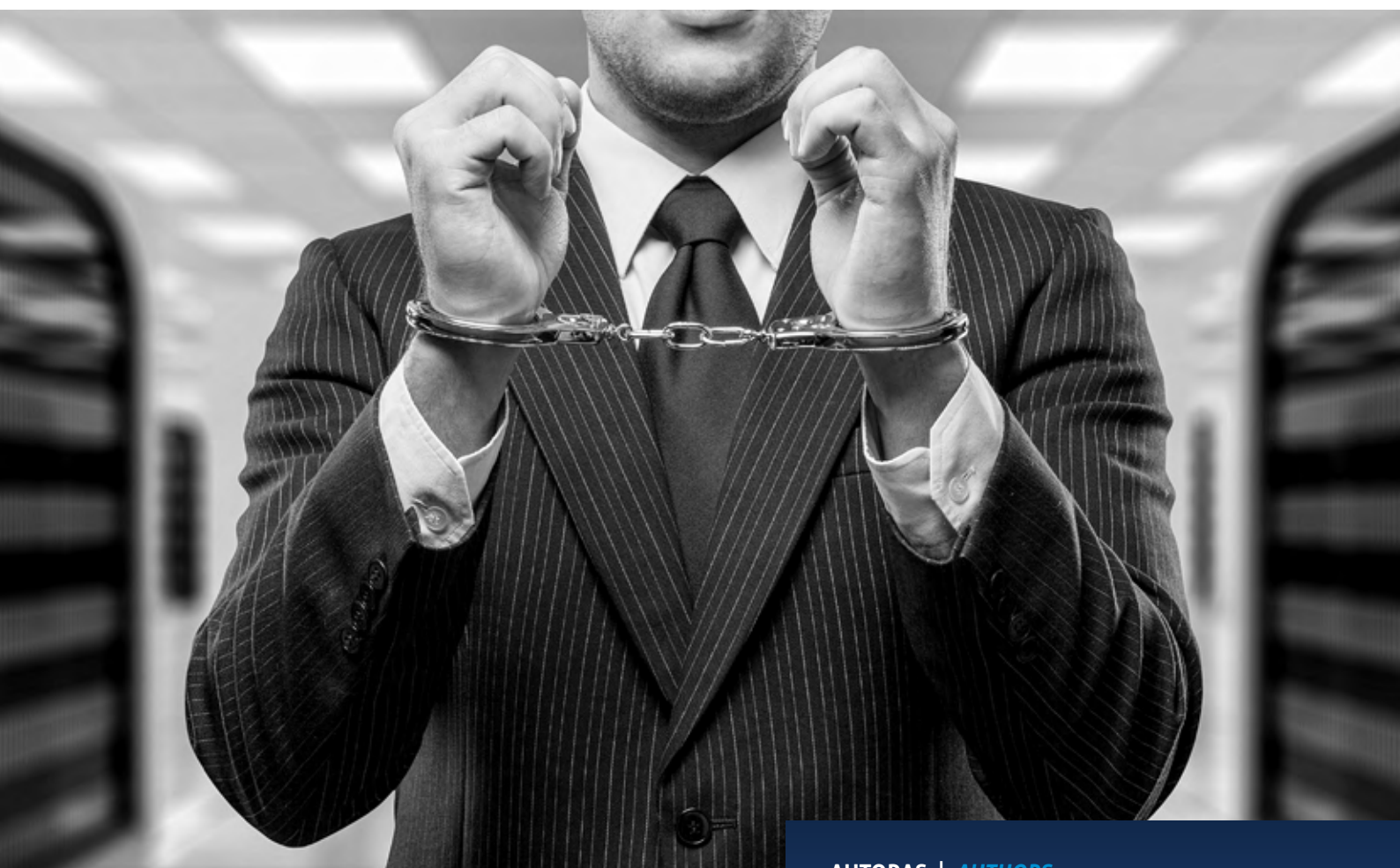
Autora para contato | *corresponding author*: Ann Louise Cunliffe ann.cunliffe@fgv.br

CRIMES CORPORATIVOS

ARTIGO: Quando as corporações causam danos: Uma visão crítica da irresponsabilidade social corporativa e dos crimes corporativos

CORPORATE CRIME

ARTICLE: *When Corporations Cause Harm: A Critical View of Corporate Social Irresponsibility and Corporate Crimes*



REVISTA | JOURNAL

Journal of Business Ethics, 167 (1): 285-297, 2020

<https://doi.org/10.1007/s10551-019-04157-0>

AUTORAS | AUTHORS

Rafael Alcadipani da Silveira, Cíntia

Rodrigues de Oliveira Medeiros

RESUMO

As corporações realizam ações que podem infligir danos com diferentes níveis de intensidade, desde morte a perdas materiais, para tanto os agentes internos como externos das empresas. A pesquisa analisou os danos corporativos utilizando as noções de irresponsabilidade social corporativa (CSIR, do inglês “corporate social irresponsibility”) e crime corporativo. Os estudos críticos de gestão (CMS, do inglês “critical management studies”) têm submetido as práticas e conhecimentos de gestão e organizacionais a uma análise crítica, sendo os danos corporativos uma das principais preocupações dos CMS. No entanto, o CMS raramente foi implantado para analisar CSIR e crimes corporativos. Com isso, o objetivo deste artigo é analisar criticamente as perspectivas de CSIR e crimes corporativos sobre danos corporativos via CMS em geral e estudos pós-coloniais em particular. O artigo contribui argumentando que a pesquisa sobre CSIR e crimes corporativos pode ser percebida como uma produção de pesquisa que não desafia a essência das atividades corporativas com fins lucrativos que, em última análise, produzem danos corporativos. Argumentamos que o CSIR e os crimes corporativos são ideologias que ajudam a disfarçar a contradição entre a produção de valor para o acionista e o bem social que está no cerne do sistema corporativo moderno e do sistema econômico atual. Além disso, a visão pós-colonial do CSIR e dos crimes corporativos destaca como eles se baseiam em uma visão centrada no Ocidente dos danos corporativos, que ignora as realidades e perspectivas do Sul Global, especialmente em situações em que os danos corporativos levam à morte no Sul Global.

ABSTRACT

Corporations perform actions that can inflict harm with different levels of intensity, from death to material loss, to both companies' internal and external stakeholders. Research has analysed corporate harm using the notions of corporate social irresponsibility (CSIR) and corporate crime. Critical management studies (CMS) have been subjecting management and organizational practices and knowledge to critical analysis, and corporate harm has been one of the main concerns of CMS. However, CMS has rarely been deployed to analyse CSIR and corporate crime. Thus, the aim of this paper is to critically analyse the perspectives of CSIR and corporate crimes on corporate harm via CMS in general and postcolonial studies in particular. The paper contributes by arguing that research on CSIR and corporate crime could be perceived as producing research that does not challenge the essence of contemporary corporation profit-seeking activities that ultimately produces corporate harm. We argue that CSIR and corporate crime are ideologies that assist in disguising the contradiction between producing shareholder value and the social good that is at the heart of the modern corporation system and the current economic system. Furthermore, the postcolonial view of CSIR and corporate crime highlights how they are based on a Western-centric view of corporate harm that ignores the realities and perspectives of the Global South, especially in situations where corporate harm leads to death in the Global South.



Autor para contato | *corresponding author*: **Rafael Alcadipani da Silveira** rafael.alcadipani@fgv.br

GERENCIAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

ARTIGO: Uma abordagem sistêmica para a pesquisa sociométrica de grupos: Avançando o trabalho de Leslie Day Zeleny, 1939-1947

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

ARTICLE: *A systemic approach to sociometric group research: Advancing the work of Leslie Day Zeleny, 1939-1947*

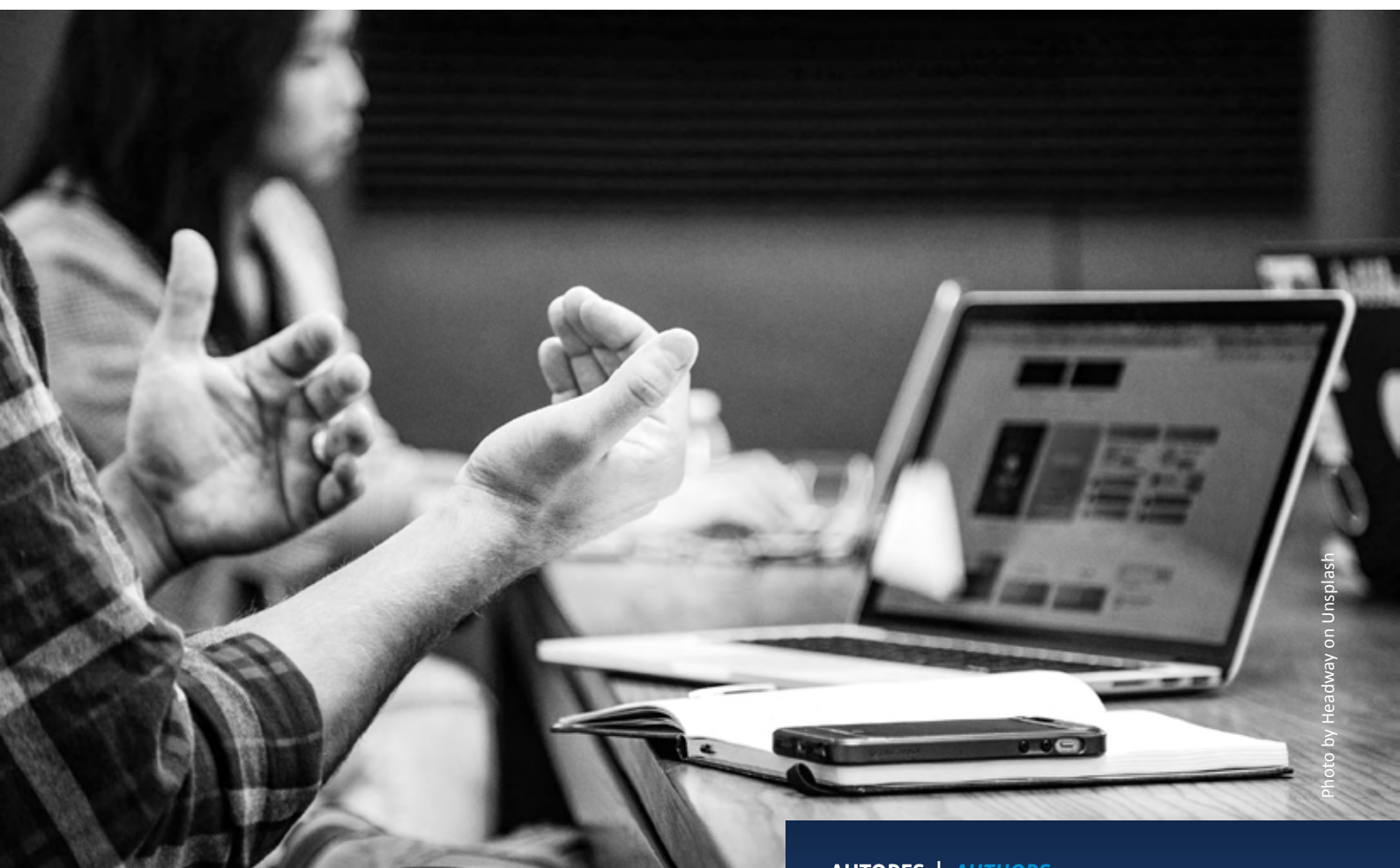


Photo by Headway on Unsplash

REVISTA | JOURNAL

Social Networks, 63 (1): 174-200, 2020

<https://doi.org/10.1016/j.socnet.2020.01.002>

AUTORES | AUTHORS

Ion Georgiou, Ronald Concer,
Andrej Mrvar

RESUMO

Este artigo contribui à exploração e análise de compatibilidade e diversidade, em configurações estruturais múltiplas e inter-relacionadas, de grupos voltados para a realização de algum objetivo que requeira atividade cooperativa. A natureza sistêmica de tais contextos é tratada por meio de uma abordagem sociométrica conforme padrões metodológicos e de medição. Propriedades indexais, formulações, e cálculos são apresentados minuciosamente, e a implementação da abordagem é informada por várias interpretações, junto com uma extensa variedade de recursos visuais. A abordagem é ilustrada por um conjunto clássico de dados, tratado com precisão em relação à sua concepção, construção e assimilação. As questões levantadas por este conjunto de dados propiciam avanços computacionais inovadores, servindo para promovê-lo como um dos arquétipos a ser utilizado no ensino e na pesquisa na área de análise de redes sociais.

ABSTRACT

This paper contributes to the exploration and analysis of compatibility and diversity across multiple, interrelated, structural configurations of groups geared toward the attainment of some objective requiring cooperative activity. The systemic nature of such contexts is addressed through a requisite approach that conforms to sociometric principles and methodological and measurement standards. Indexical properties, formulations, and computations are discussed in detail, and the provision of sample interpretations, along with an extensive array of visuals, fosters informed implementation. A classic data set is tackled with precision regarding its conception, construction and assimilation. The questions that this data set raises proffer innovative computational advancements, serving to promote it as one of the archetypes to be used in the teaching and research of social network analysis.



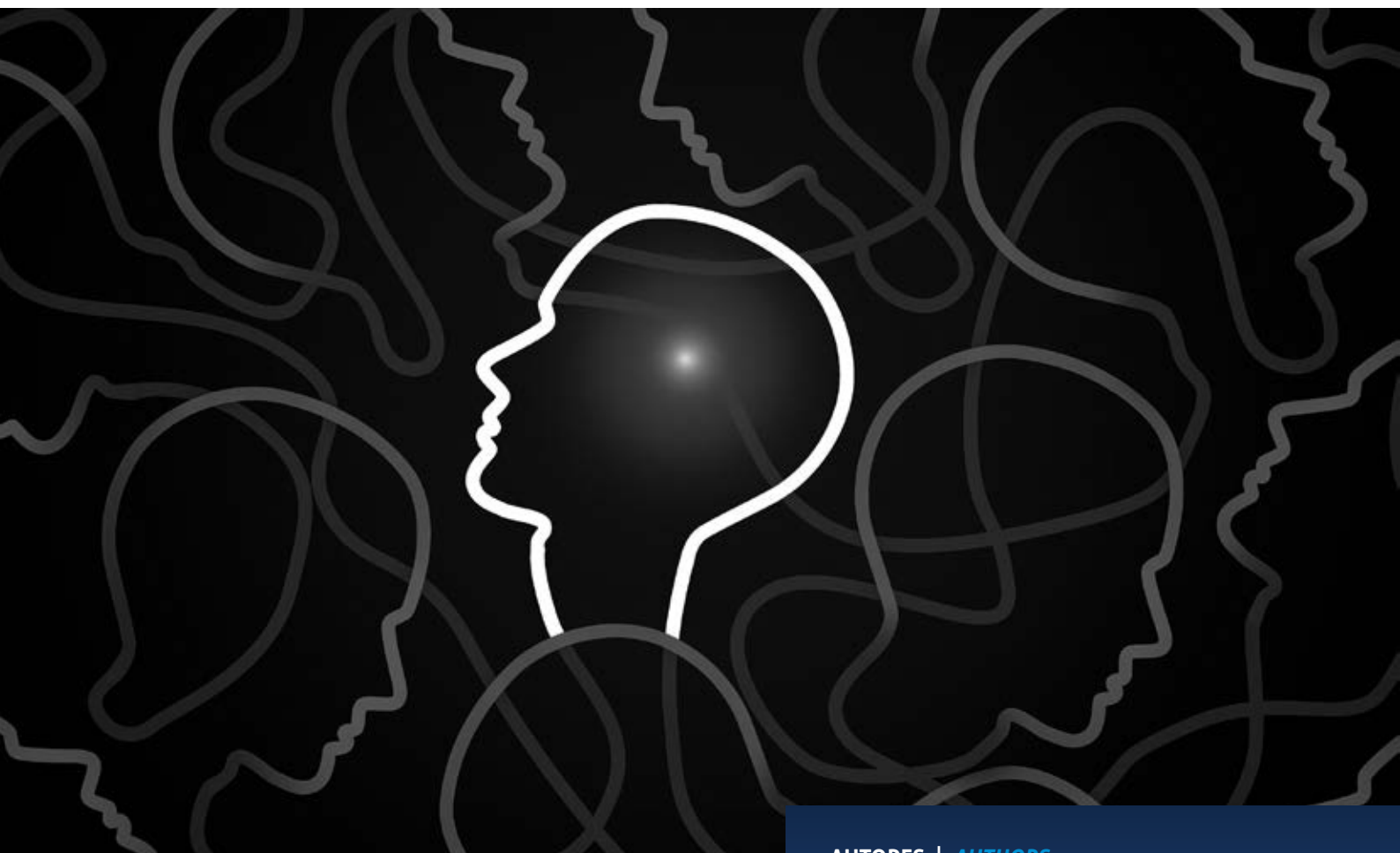
Autor para contato | *corresponding author*: **Ion Georgiou** phokion.georgiou@fgv.br

LIÇÕES DE LÍDERES PROGRESSISTAS

ARTIGO: Reequilibrando a sociedade: Aprendendo com a experiência de líderes progressistas latino-americanos

LESSONS FROM PROGRESSIVE LEADERS

ARTICLE: *Rebalancing society: Learning from the experience of Latin American progressive leaders*



REVISTA | JOURNAL

Journal of Business Research, 119 (1): 511-521, 2020
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.08.007>

AUTORES | AUTHORS

Guilherme Azevedo, Jorge Carneiro, Carlos Rodriguez, Maria Alejandra Gonzalez Perez

RESUMO

Este estudo relata as lições aprendidas com a experiência de 25 líderes progressistas no Brasil, Colômbia, Costa Rica e Uruguai que estão empenhados em contribuir para o avanço de suas sociedades em direção a um futuro melhor. Em particular, examinamos se a solução para problemas sociais complexos poderia se beneficiar da proposição de “rebalanceamento da sociedade” de Mintzberg (2015). O estudo revela um forte consenso entre eles sobre os problemas mais cruciais enfrentados na região e, em certa medida, como resolvê-los. Além disso, embora esses líderes tendam a concordar com os princípios básicos de “rebalanceamento da sociedade”, o estudo também indica que a proposição não leva em consideração totalmente o contexto de instituições de baixa qualidade típico da América Latina ou a necessidade de uma profunda mudança de mentalidade na região.

ABSTRACT

This study reports on lessons learned from the experience of 25 progressive leaders in Brazil, Colombia, Costa Rica, and Uruguay who are engaged in contributing to advance their societies towards a better future. In particular, we examined if the solution to complex societal problems could profit from Mintzberg (2015) ‘rebalancing society’ proposition. The study unveils a strong agreement among them about the most crucial problems faced in the region and, to an extent, how to solve them. Moreover, although these leaders tend to agree with the ‘rebalancing society’ underlying principles, the study also indicates that the proposition does not fully account either for the context of low-quality institutions that is typical of Latin America or for the need for a more profound shift of mentality in the region.



Autor para contato | *corresponding author*: **Jorge Carneiro** jorge.carneiro@fgv.br

O DESAFIO DA MODA ULTRA-RÁPIDA

ARTIGO: Gestão da cadeia de fornecimento de fast fashion e ultra-fast fashion: uma pesquisa exploratória

THE CHALLENGE OF ULTRA-FAST FASHION

ARTICLE: *Fast and ultra-fast fashion supply chain management: an exploratory research*



REVISTA | JOURNAL

International Journal of Retail & Distribution Management, 48 (6): 537-553, 2020. <https://doi.org/10.1108/IJRD-04-2019-0133>

AUTORES | AUTHORS

Lucas Ramos Camargo, Susana
Carla Farias Pereira, Marcia Regina
Santiago Scarpin

RESUMO

O objetivo deste estudo é identificar e analisar as principais diferenças estratégicas entre a gestão da cadeia de fornecimento de fast fashion (moda rápida) e ultra-fast fashion (moda ultrarrápida). Este estudo utiliza uma abordagem qualitativa, por meio de análise documental e entrevistas em profundidade com especialistas do setor. A ultra-fast fashion difere da fast fashion nas seguintes estratégias de cadeia de fornecimento: evita qualquer excesso de estoque, concentra-se na fabricação local, produção sob demanda e prazos de entrega mais curtos, de alguns dias a uma semana, com uma combinação de estratégias ágeis, enxutas e responsivas da cadeia de fornecimento. As limitações desta pesquisa devem-se ao período de corte e à utilização de uma amostra restrita. Como implicações, as capacidades tecnológicas são pouco exploradas na indústria da moda. Embora sejam importante para a indústria da moda tradicional e de fast fashion, a tecnologia é vista como uma ferramenta e não como uma capacidade que pode gerar vantagem competitiva. Este artigo aborda a tecnologia como recursos para garantir uma maior competitividade entre os varejistas da ultra-fast fashion. A ultra-fast fashion pode potencialmente impactar os varejistas atuais da fast fashion para mover parcialmente o seu modelo de negócios e operações para uma abordagem ultrarrápida. Os varejistas do setor de fast fashion que desejam acelerar seus processos de produção lançam mais coleções semanais para atender aos consumidores mais preocupados com a moda. Há um rápido surgimento de novas startups que se autodenominam ultrarrápidas. Os recém-chegados que desejam adotar o modelo de negócios deste novo segmento desenvolvem capacidades tecnológicas para enfrentar os desafios deste mercado supercompetitivo.

ABSTRACT

The aim of this study is to identify and analyse the main strategic differences between fast and ultra-fast fashion supply chain management. This study uses a qualitative approach, using document analysis and in-depth interviews with industry specialists. Ultra-fast fashion differs from fast in the following supply chain strategies: avoids any excess inventory, focuses on local manufacturing, on-demand production, and shorter lead times from a few days to a week with a combination of agile, lean, responsive supply chain strategies. The limitations of this research are due to the cut-off period and the use of a restricted sample. As implications, technological capabilities are underexplored in the fashion industry. Although important to the traditional and fast fashion industry, technology is viewed as a tool and not as a capability that can generate competitive advantage. This paper addresses technology as capabilities to make ultra-fast fashion retailers more competitive. Ultra-fast fashion could potentially impact current fast fashion retailers to partially move their business model and operations towards an ultra-fast approach. Fast fashion retailers desiring to speed up their production processes launch more weekly collections to cater to consumers who are more fashion-conscious. There is a rapid emergence of new start-ups that are calling themselves ultra-fast. Newcomers wanting to adopt this new segment's business model, develop technological capabilities to meet the challenges of this supercompetitive market.



Autora para contato | *corresponding author*: **Susana Carla Farias Pereira** susana.pereira@fgv.br

A MÍDIA E OS EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS

ARTIGO: Percepção de risco climático e enquadramento da mídia

THE MEDIA AND EXTREME WEATHER EVENTS

ARTICLE: *Climate risk perception and media framing*



Photo by Francis Odoyemi on Unsplash

REVISTA | JOURNAL

RAUSP Management Journal, 55 (2): 247-262, 2020

<https://doi.org/10.1108/RAUSP-09-2018-0082>

AUTORES | AUTHORS

Renata Peregrino de Brito, Priscila
Laczynski de Souza Miguel, Susana
Carla Farias Pereira

RESUMO

Este estudo tem como objetivo analisar a cobertura da mídia sobre o impacto de eventos climáticos extremos (ECE) e atividades de gerenciamento de risco relacionadas no Brasil. Através de uma análise documental, os autores examinaram a cobertura da mídia sobre secas e inundações no período de 2003 a 2013 com relatórios oficiais concomitantes. Os resultados indicam que, embora a cobertura da mídia transmita o impacto direto das enchentes e secas na sociedade, ela não enfatiza a importância das atividades de gestão de risco. Além disso, o setor privado raramente envolve-se em atividades de gestão e mitigação de risco, apesar das interrupções documentadas na cadeia de fornecimento. Este estudo concentra-se exclusivamente na cobertura da mídia fornecida por jornais de grande circulação no Brasil e que se beneficia com a extensão a todas as plataformas de mídia. Os resultados destacam a necessidade do envolvimento do setor privado nas atividades de gestão de risco para facilitar a adaptação às mudanças climáticas. O estudo revela a deficiência de relatórios existentes e a falta de conscientização sobre ECE. O estudo contribui focando na conscientização climática e como a sociedade pode se adaptar às mudanças climáticas, bem como como as empresas podem melhorar as operações da cadeia de fornecimento para facilitar uma gestão de risco mais eficiente.

ABSTRACT

This study aims to analyze the media coverage of the impact of extreme weather events (EWE) and related risk management activities in Brazil. Using a documentary analysis, the authors examined the media coverage of droughts and floods from 2003 to 2013 with concomitant official reports. The results indicate that although media coverage conveys the direct impact of floods and droughts on society, it underemphasizes the importance of risk management activities. Moreover, the private sector rarely engages in risk management and mitigation activities, despite the documented supply chain disruptions. This study focuses solely on media coverage as provided by wide-circulation newspaper in Brazil and would benefit by being extended to all media platforms. The results highlight the need for private sector involvement in risk management activities to facilitate the adaptation to climate change. The study reveals the deficiency of existing reports and lack of awareness regarding EWE. The study contributes by focusing on climate awareness and how society can adapt to climate change, as well as how businesses can improve supply chain operations to facilitate smoother risk management.



Autora para contato | *corresponding author*: **Priscila Laczynski de Souza Miguel** priscila.miguel@fgv.br

COMO REDUZIR O DESMATAMENTO NA AMAZÔNIA

ARTIGO: O efeito do crédito rural no desmatamento: Evidências da Amazônia brasileira

HOW TO REDUCE DEFORESTATION IN THE AMAZON

ARTICLE: *The Effect of Rural Credit on Deforestation: Evidence from the Brazilian Amazon*



REVISTA | JOURNAL

The Economic Journal, 130 (626): 290-330, 2020

<https://doi.org/10.1093/ej/uez060>

AUTORES | AUTHORS

Juliano Assunção, Clarissa Gandour,
Romero Rocha, Rudi Rocha

RESUMO

Em 2008, o governo brasileiro condicionou a concessão de crédito rural na Amazônia a exigências mais rígidas como uma tentativa de conter o desmatamento. Este artigo estuda o impacto dessa política inovadora no desmatamento. Estimativas de diferença em diferenças com base em um painel de municípios mostram que a mudança de política levou a uma redução substancial do desmatamento, principalmente em municípios onde a pecuária é a principal atividade econômica. Os resultados sugerem que o mecanismo subjacente a esses efeitos foi a restrição do acesso ao crédito rural, um dos principais mecanismos de apoio à produção agrícola no Brasil.

ABSTRACT

In 2008, the Brazilian government made the concession of rural credit in the Amazon conditional upon stricter requirements as an attempt to curb forest clearings. This article studies the impact of this innovative policy on deforestation. Difference-in-differences estimations based on a panel of municipalities show that the policy change led to a substantial reduction in deforestation, mostly in municipalities where cattle ranching is the leading economic activity. The results suggest that the mechanism underlying these effects was a restriction in access to rural credit, one of the main support mechanisms for agricultural production in Brazil.



Autor para contato | *corresponding author*: **Rudi Rocha** rudi.rocha@fgv.br

ESCOLHAS DIFÍCEIS NA SUSTENTABILIDADE

ARTIGO: Podemos ter tudo? Compensações de sustentabilidade e mecanismos de múltiplos seguros em cadeias de abastecimento

DIFFICULT CHOICES IN SUSTAINABILITY

ARTICLE: *Can we have it all? Sustainability trade-offs and cross-insurance mechanisms in supply chains*



REVISTA | JOURNAL

International Journal of Operations & Production Management, 40 (9): 1339-1366, 2020. <https://doi.org/10.1108/IJOPM-12-2019-0802>

AUTORES | AUTHORS

Mauro Fracarolli Nunes, Camila Lee Park, Ely Laureano Paiva

RESUMO

O estudo investiga a interação das dimensões da sustentabilidade nas cadeias de abastecimento. Junto com a análise das trade-offs de sustentabilidade (ou seja, priorizar uma dimensão para o sacrifício de outras), desenvolvemos e testamos o conceito de mecanismo de múltiplos seguros (ou seja, o cumprimento de uma meta de sustentabilidade possivelmente atenuaria os efeitos do mau desempenho em outra). Por meio da análise de um experimento baseado em vinhetas de 20 variações, avaliamos os efeitos dessas questões sobre a credibilidade corporativa (especialização e confiabilidade) em quatro níveis de uma cadeia de fornecimento alimentar típica: produtores de pesticidas, agricultores, empresas da indústria alimentícia e redes de varejo. Os resultados sugerem que os trade-offs de sustentabilidade e os mecanismos de múltiplos seguros têm impactos diferentes em toda a cadeia. Enquanto os produtores de pesticidas (primeiro nível) e as cadeias de varejo (quarto nível) parecem atender melhor a um sistema de contrapartida social, o mecanismo de múltiplos seguros social tem se mostrado particularmente benéfico para empresas do setor alimentício (terceiro nível). Os agricultores (segundo nível), por sua vez, parecem ser mais sensíveis ao mecanismo de múltiplos seguros econômico. Junto com a adição ao estudo de trade-offs de sustentabilidade nos contextos da cadeia de fornecimento, os resultados sugerem que a eficiência do mecanismo de seguro não é condicionada ao alinhamento entre as dimensões de sustentabilidade (ou seja, responsabilidade social atenuando a irresponsabilidade social). Nesse sentido, as evidências empíricas apoiam o desenvolvimento do mecanismo de múltiplos seguros como um conceito original.

ABSTRACT

The study investigates the interaction of sustainability dimensions in supply chains. Along with the analysis of sustainability trade-offs (i.e. prioritizing one dimension to the sacrifice of others), we develop and test the concept of cross-insurance mechanism (i.e. meeting of one sustainability goal possibly attenuating the effects of poor performance in another). Through the analysis of a 20-variation vignette-based experiment, we evaluate the effects of these issues on the corporate credibility (expertise and trustworthiness) of four tiers of a typical food supply chain: pesticide producers, farmers, companies from the food industry and retail chains. Results suggest that both sustainability trade-offs and cross-insurance mechanisms have different impacts across the chain. While pesticide producers (first tier) and retail chains (fourth tier) seem to respond better to a social trade-off, the social cross-insurance mechanism has shown to be particularly beneficial to companies from the food industry (third tier). Farmers (second tier), in turn, seem to be more sensitive to the economic cross-insurance mechanism. Along with adding to the study of sustainability trade-offs in supply chain contexts, results suggest that the efficiency of the insurance mechanism is not conditional on the alignment among sustainability dimensions (i.e. social responsibility attenuating social irresponsibility). In this sense, empirical evidences support the development of the cross-insurance mechanism as an original concept.



Autor para contato | *corresponding author*: Ely Laureano Paiva ely.paiva@fgv.br

OS CAMINHOS DA ECONOMIA CIRCULAR

ARTIGO: Cadeias de fornecimento circulares em economias emergentes – um estudo comparativo dos ecossistemas de recuperação de embalagens na China e no Brasil

THE PATHS OF THE CIRCULAR ECONOMY

ARTICLE: *Circular supply chains in emerging economies – a comparative study of packaging recovery ecosystems in China and Brazil*



REVISTA | JOURNAL

International Journal of Production Research, 57 (23): 7248-7268, 2020
<https://doi.org/10.1080/00207543.2018.1558295>

AUTORES | AUTHORS

Luciano Batista, Yu Gong, Susana Carla
Farias Pereira, Fu Jia, Alexandre Bittar

RESUMO

Este documento fornece uma perspectiva circular da cadeia de fornecimento dos ecossistemas de recuperação de embalagens implementados pela Tetra Pak, um importante agente global na indústria de embalagens de alimentos, em duas grandes economias emergentes: China e Brasil. O arquétipo da cadeia de fornecimento circular considerado na pesquisa permitiu uma análise comparativa consistente das cadeias de fornecimento circulares da Tetra Pak nos dois países. Por meio de uma abordagem de estudo de caso, a pesquisa fornece proposições teóricas e pontos de aprendizagem valiosos para acadêmicos e profissionais interessados nos mercados chinês e brasileiro, bem como nas cadeias de suprimentos que apoiam a recuperação de ecossistemas na indústria de embalagens. Em particular, os ambientes distintos nos mercados chinês e brasileiro oferecem à Tetra Pak oportunidades de projetar cadeias de fornecimento circulares de formas diferentes, mostrando adaptação e aprendizado às características do mercado local. As perspectivas industriais dessas economias emergentes aumentam as contribuições oferecidas no artigo. Em geral, as considerações conceituais e recomendações práticas apresentadas no documento fornecem percepções úteis para o desenvolvimento de estudos adicionais e implementação de práticas industriais defendidas pela economia circular.

ABSTRACT

This paper provides a circular supply chain perspective of packaging recovery ecosystems being implemented by Tetra Pak, a prime global player in the food packaging industry, in two major emerging economies: China and Brazil. The circular supply chain archetype considered in the research allowed a consistent comparative analysis of Tetra Pak's circular supply chains in both countries. Through a case study approach, the research provides theoretical propositions and learning points that are valuable for academics and practitioners interested in the Chinese and Brazilian markets as well as in the supply chains supporting recovery ecosystems in the packaging industry. In particular, the distinct environments in the Chinese and Brazilian markets render Tetra Pak opportunities to design circular supply chains in different ways showing adaptation and learning to local market characteristics. The industrial perspectives from these emerging economies add to the contributions offered in the paper. Overall, the conceptual considerations and practical recommendations presented in the paper provide useful insights for the development of further studies and implementation of industrial practices advocated by the circular economy.



Autora para contato | *corresponding author:* **Susana Carla Farias Pereira** susana.pereira@fgv.br

A ARTE DE MANIPULAR GANHOS

ARTIGO: A dinâmica do gerenciamento de resultados em IPOs e o papel do capital de risco

THE ART OF MANIPULATING EARNINGS

ARTICLE: *The Dynamics of Earnings Management in IPOs and the Role of Venture Capital*



Photo by Kevin Ku on Unsplash

REVISTA | JOURNAL

Research in International Business and Finance, 51 (1): 101084, 2020
<https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2019.101084>

AUTORES | AUTHORS

Antonio Gledson de Carvalho, Roberto B. Pinheiro, Joelson Oliveira Sampaio

RESUMO

Investigamos a dinâmica do gerenciamento de resultados (GR) em IPOs e o papel do capitalista de risco (CR) em impedir tal prática. Estudamos o comportamento do GR em quatro fases: Pré-IPO, IPO, Lock-up e Pós-lock-up. Descobrimos que as empresas patrocinadas por CRs tendem a fazer mais GR no período Pré-IPO e menos nos dois períodos subsequentes. Esses resultados são distintos dos obtidos por Wongsunwai (2013), para os quais as firmas patrocinadas por CRs realizam menos GR apenas no período de IPO. Também descobrimos que as empresas patrocinadas por CRs e não patrocinadas por CRs realizam o GR com relação ao IPO de formas distintas. As empresas não patrocinadas por CRs aumentam os lucros durante o período do IPO e diminuem-nos em períodos de Lock-up e Pós-lock-up. As empresas patrocinadas por CRs aumentam os lucros no período Pré-IPO e diminuem-nos apenas no período de Lock-up. Nossos resultados são robustos no que diz respeito a como se mede o GR e os métodos estatísticos utilizados.

ABSTRACT

We investigate the dynamics of earnings management (EM) in IPOs and the role of venture capitalist (VC) in hampering such practice. We study the behavior of EM in four phases: Pre-IPO, IPO, Lock-up and Post-lock-up. We find that VC-sponsored firms tend to do more EM in the PreIPO period, and less in two subsequent periods. These results are distinct for those of Wongsunwai (2013), for which, VC-sponsored firms do less EM only in the IPO period. We also find that VC and non-VC-sponsored firms do EM around the IPO in distinct fashions. Non-VCsponsored firms inflate earnings during the IPO period and deflate in the Lock-up and Post-lockup periods. VC-sponsored firms inflate earnings in the Pre-IPO period and deflate earnings only in the Lock-up period. Our results are robust with respect to how one measures EM and the statistical methods used.



Autor para contato | *corresponding author*: Antonio Gledson de Carvalho gledson.carvalho@fgv.br

COMO A PROTEÇÃO AOS INVESTIDORES AFETA O ENDIVIDAMENTO DAS EMPRESAS

ARTIGO: A proteção aos acionistas e os direitos dos credores têm efeitos distintos na associação entre o prazo de dívidas e a estrutura de propriedade?

HOW INVESTOR PROTECTION AFFECTS COMPANIES' DEBT

ARTICLE: *Do shareholder protection and creditor rights have distinct effects on the association between debt maturity and ownership structure?*



REVISTA | JOURNAL

Journal of Business Finance & Accounting, 47 (5-6): 708-729, 2020
<https://doi.org/10.1111/jbfa.12430>

AUTORES | AUTHORS

Henrique Castro Martins, Eduardo Schiehl, Paulo Renato Soares Terra

RESUMO

Este estudo examina os efeitos da concentração acionária da empresa e seu ambiente institucional nas escolhas de prazo de dívidas corporativas. Como a concentração de propriedade e o prazo da dívida são mecanismos alternativos de governança, teorizamos e investigamos se sua associação é influenciada por fatores de governança em nível de país que aumentam o monitoramento externo por acionistas minoritários e credores. Nossa investigação baseia-se em um conjunto de dados de 50.599 observações por ano-empresa em 38 países. Utilizamos uma abordagem de emparelhamento baseados em escore de propensão e descobrimos que o efeito da concentração de propriedade sobre o prazo de dívidas está condicionado aos atributos de governança em nível de país. A concentração de propriedade tem um efeito negativo sobre o prazo de dívidas em países onde a proteção dos acionistas e os direitos dos credores são fracos. A concentração de propriedade, entretanto, tende a aumentar o prazo das dívidas à medida que a proteção aumenta, sendo esse efeito positivo sobre o prazo da dívida mais forte em países que aumentam a proteção aos credores (ao invés dos acionistas). Também exploramos outras características da estrutura de propriedade, como a identidade e a presença de acionistas controladores. Esses resultados corroboram a visão de que acionistas consolidados podem usar o prazo de dívidas de forma oportunista. Nosso estudo fornece novos insights sobre a interação entre os mecanismos de governança em nível de empresa e país e um entendimento mais profundo das diferenças entre os países na associação entre estrutura de propriedade e financiamento por dívidas.

ABSTRACT

This study examines the effects of the firm's ownership concentration and its institutional environment on corporate debt maturity choices. As ownership concentration and debt maturity are alternative governance mechanisms, we theorize and investigate whether their association is influenced by country-level governance factors that enhance outside monitoring by minority shareholders and debtholders. Our investigation is based on a dataset of 50,599 firm-year observations from 38 countries. We use a propensity-score matching approach and find that the effect of ownership concentration on debt maturity is conditional to country-level governance attributes. Ownership concentration has a negative effect on debt maturity in countries where both shareholder protection and creditor rights are weak. Ownership concentration, however, tends to lengthen debt maturity as protection increases, and this positive effect on the length of debt maturity is stronger in countries enhancing protection towards debtholders (instead of shareholders). We also explore other characteristics of ownership structure, such as the identity and presence of controlling shareholders. These results corroborate the view that entrenched shareholders may use debt maturity opportunistically. Our study provides new insights into the interplay between firm- and country-level governance mechanisms and a deeper understanding of cross-country differences in the association between ownership structure and debt financing.



Autor para contato | *corresponding author*: Paulo Renato Soares Terra paulo.terra@fgv.br

DESVENDANDO O EMPRÉSTIMO DE TÍTULOS E A VENDA A DESCOBERTO

ARTIGO: Empréstimo de títulos e venda a descoberto

UNRAVELING SECURITIES LENDING AND SHORT SELLING

ARTICLE: *Securities Lending and Short Selling*



REVISTA | JOURNAL

RBGN-Revista Brasileira de Gestão de Negócios, 22 (spe): 501-517, 2020
<http://dx.doi.org/10.7819/rbgn.v22i0.4062>

AUTORES | AUTHORS

Fernando Chague, Bruno
Giovannetti, Rodrigo de Losso,
Alan de Genaro

RESUMO

O objetivo deste estudo é oferecer uma visão atual sobre o assunto, dando ênfase a estudos que utilizem dados brasileiros e que possam motivar novas pesquisas.

Inclui uma revisão bibliográfica de estudos relacionados e um banco de dados secundário. A contribuição é apresentar o tema à comunidade acadêmica no Brasil. Apresentamos também as principais informações descritivas desse mercado, bem como suas implicações econômicas e políticas. Contribuímos com a literatura ao resumir os principais trabalhos da área, com foco no mercado brasileiro, que possui dados bastante detalhados e grande potencial para futuros estudos.

ABSTRACT

The aim of this study is to offer the current view on the subject, placing emphasis on studies that use Brazilian data and that could motivate new research. A bibliographic review of related studies and a secondary database. The contribution is to introduce this topic for the academic community in Brazil. We also present the main descriptive information for this market and its economic and policy implications. We contribute to the literature by summarizing the main works in the field, focusing on the Brazilian market, which has very detailed data and great potential for further studies.



Autor para contato | *corresponding author*: Alan de Genaro alan.genaro@fgv.br

O ESTADO DA ARTE SOBRE FALÊNCIAS E REESTRUTURAÇÕES

ARTIGO: Aflição financeira corporativa e reorganização: Uma pesquisa de contribuições teóricas e empíricas

STATE OF THE ART ON BANKRUPTCIES AND RESTRUCTURING

ARTICLE: *Corporate Financial Distress and Reorganization: A Survey of Theoretical and Empirical Contributions*



REVISTA | JOURNAL

Revista Brasileira de Gestão de Negócios, 22 (spe): 401-420, 2020
<https://doi.org/10.7819/rbgn.v22i0.4057>

AUTORES | AUTHORS

Richard Saito, Vinicius Augusto Brunassi Silva

RESUMO

Este artigo apresenta uma revisão teórica e empírica da literatura sobre falências e reorganizações. Destacamos os principais artigos desenvolvidos na área e apresentamos um conjunto de estudos realizados após a aprovação da nova lei de falências no Brasil. Este artigo fornece um levantamento da literatura referente a falências e reorganização societária. Investigamos trabalhos clássicos e recentes na área e apresentamos os resultados de alguns estudos brasileiros que consideram o anúncio da lei de falências brasileira em 2005. Mostramos que a assimetria de informações, problemas de coordenação e heterogeneidade entre credores são fundamentais para a resolução de dificuldades financeiras. Além disso, a escolha da reestruturação é feita de acordo com a alternativa de menor custo. Discutimos as implicações práticas da literatura analisando três casos de reorganização no Brasil e revelamos que a complexidade de cada caso pode direcionar a decisão de aprovar ou rejeitar o plano de reorganização. Investigamos a evolução da literatura sobre falências e reorganizações e fornecemos uma pesquisa que explora a literatura internacional e brasileira.

ABSTRACT

This paper presents both a theoretical and empirical review of the bankruptcy and reorganization literature. We point out the main articles developed in the field and present a group of studies carried out after the approval of the new bankruptcy law in Brazil. This paper provides a survey of the literature on bankruptcy and corporate reorganization. We investigate classic and recent papers in the field and present the results of some Brazilian studies that consider the announcement of the Brazilian bankruptcy law in 2005. We show that information asymmetry, coordination problems, and heterogeneity between creditors are pivotal to the resolution of financial distress. Moreover, the choice of restructuring is made according to the least-cost alternative. We discuss the practical implications of the literature by analyzing three cases of reorganization in Brazil and reveal that the complexity of each case can drive the decision to approve or reject the reorganization plan. We investigate the evolution of the bankruptcy and reorganization literature and provide a survey that explores both the international and Brazilian literature.



Autor para contato | *corresponding author*: **Richard Saito** richard.saito@fgv.br

O QUE AFETA O VALOR DAS EMPRESAS

ARTIGO: Adoção Obrigatória de IFRS, Governança Corporativa e Valor da Firma

WHAT AFFECTS THE VALUE OF COMPANIES

ARTICLE: *Adoção Obrigatória de IFRS, Governança Corporativa e Valor da Firma*



REVISTA | JOURNAL

RAE-Revista de Administração de Empresas, 60 (4), 284-298, 2020
<http://dx.doi.org/10.1590/s0034-759020200405>

AUTORES | AUTHORS

Joelson Sampaio, Humberto Gallucci, Vinicius
Augusto Brunassi Silva, Rafael Felipe Schiozer

RESUMO

Estudamos se o nível de divulgação contábil e financeiro afeta o valor da firma, focando a adoção do padrão IFRS no Brasil em 2010. Comparamos firmas com pior qualidade contábil ex-ante (no nível regular e nível 1 de governança corporativa) com firmas similares que já adotavam o IFRS antes de se tornar mandatório (Nível 2 e Novo Mercado). Encontramos que a adoção do IFRS tem um impacto positivo de aproximadamente 30 pontos percentuais no Q de Tobin e 26 pontos percentuais na razão entre valor de mercado e valor patrimonial para firmas nos níveis mais baixos de governança, e reduz substancialmente a diferença de valuation entre firmas nos níveis altos e baixos de governança corporativa. Essa redução na diferença de valuation é parcialmente explicada pelo aumento relativo na participação de estrangeiros no capital acionário e na liquidez das ações das firmas nos níveis mais baixos de governança corporativa.

ABSTRACT

We study whether financial and accounting disclosure affect firm value by focusing on the full adoption of International Financial Reporting Standards (IFRS) in Brazil in 2010. We compare firms with ex-ante lower accounting quality (firms in the Regular and Level 1 tiers of corporate governance) with otherwise similar firms that had already complied with higher-quality accounting standards (firms in the Level 2 and Novo Mercado tiers). IFRS adoption has a positive impact of approximately 30 percentage points on Tobin's Q and 26 percentage points on market-to-book ratios for firms in the lower governance tiers, and substantially reduces the valuation gap between firms in the higher and lower tiers of corporate governance. This reduction in the valuation gap after IFRS adoption is explained by the relative increase in foreign ownership and stock liquidity of firms in the lower governance tiers.



Autor para contato | *corresponding author*: **Rafael Felipe Schiozer** rafael.schiozer@fgv.br

TESTANDO A BOLA DE CRISTAL

ARTIGO: **Atenção do investidor: O Google Search Volume pode prever devoluções de ações?**

TESTING THE CRYSTAL BALL

ARTICLE: **Investor Attention: Can Google Search Volumes Predict Stock Returns?**



REVISTA | JOURNAL

BBR. Brazilian Business Review, 17 (1): 523-539, 2020

<https://doi.org/10.15728/bbr.2020.17.5.3>

AUTOR | AUTHOR

Claudia Yoshinaga, Fabio Rocco

RESUMO

Este artigo investiga o papel da atenção do investidor na previsão de retornos futuros do mercado de ações brasileiras usando a ferramenta Google Search Volume (GSV). Testamos se variações defasadas no GSV são seguidas por mudanças nos retornos excedentes ao testar 57 ações do Ibovespa usando dados de pesquisa semanais do Google Brasil no período de 2014 a 2018. Semelhante à pesquisa anterior no mercado dos EUA, descobrimos que aumentos no GSV são seguidos por retornos excedentes menores. Além disso, mostramos que quanto mais negociada uma ação, maior será o efeito. Isso é consistente com a hipótese de que a maior atenção do investidor individual leva a retornos subsequentes mais baixos, sugerindo que o aumento da popularidade faz com que os preços das ações se desviem de seu valor fundamental.

ABSTRACT

This paper investigates the role of investor attention in predicting future stock market returns for Brazilian stocks using Google Search Volume (GSV). We tested whether lagged variations in GSV are followed by changes in excess returns by testing 57 stocks from the Ibovespa using weekly search data from Google Brazil from 2014 to 2018. Similar to previous research on the U.S. market, we found that increases in GSV are followed by lower excess returns. Additionally, we show that the more traded a stock is, the higher the effect. This is consistent with the hypothesis that higher individual investor attention leads to lower subsequent returns, suggesting that increasing popularity causes stock prices to deviate from their fundamental value.



Autora para contato | *corresponding author*: **Claudia Emiko Yoshinaga** claudia.yoshinaga@fgv.br

A INFLUÊNCIA DOS THINK TANKS

ARTIGO: Think tanks, negócios e sociedade civil: A ética da promoção pró-corporativa

THE INFLUENCE OF THINK TANKS

ARTICLE: *Think Tanks, Business and Civil Society: The Ethics of Promoting Pro-corporate*

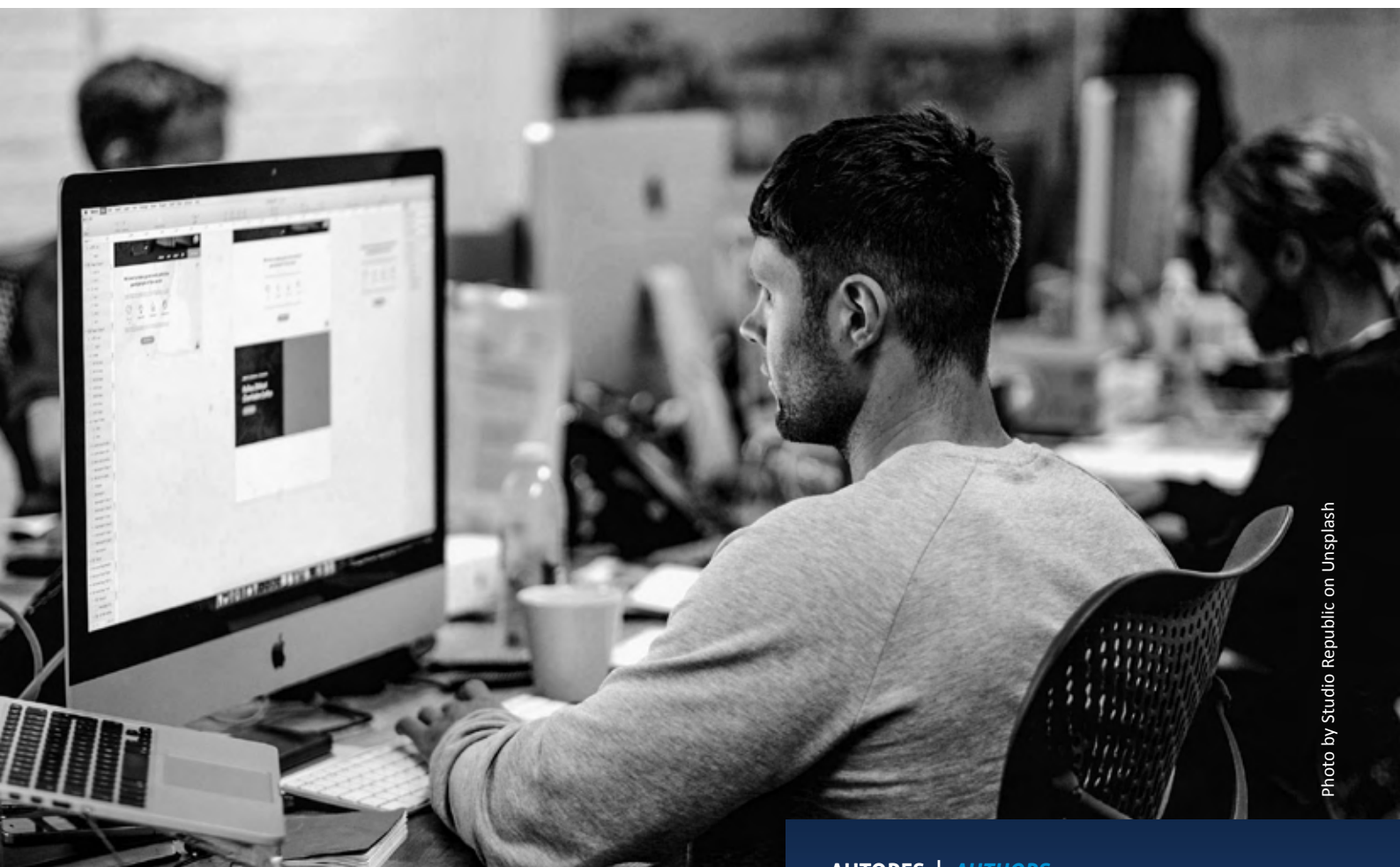


Photo by Studio Republic on Unsplash

REVISTA | JOURNAL

Journal of Business Ethics, 162 (1): 505-517, 2020

<https://doi.org/10.1007/s10551-018-4007-y>

AUTORES | AUTHORS

Amon Barros, Scott Taylor

RESUMO

Os think tanks tornaram-se atores políticos e econômicos importantes durante o século XX, criando e ocupando uma posição intelectual e política entre as instituições acadêmicas, o estado, a sociedade civil e o debate público sobre organização e gestão. Think tanks são especialmente ativos no estabelecimento de estruturas para o que constitui formas política e socialmente aceitáveis de pensar sobre a atividade econômica e os direitos ou obrigações das corporações. Sua operação e influência foram reconhecidas e analisadas na ciência política e na análise de políticas, mas são quase inteiramente ignoradas nos estudos de organização e administração. Neste artigo, revisamos a literatura existente sobre think tanks a fim de desenvolver um arcabouço ético-político com base no relato de Gramsci sobre as relações estado-sociedade civil, referindo-se a materiais de casos históricos relacionados a um importante think tank brasileiro, o Instituto de Pesquisas e Estudos Sociais (IPES). Mostramos como o IPES foi bem-sucedido em trazer as então controversas perspectivas neoliberais sobre gestão e organização para o debate político dominante, no qual puderam ser discutidas e, em última análise, aceitas como moral e intelectualmente legítimas. Notamos a importância da educação em administração e das escolas de negócios com relação aos think tanks no desenvolvimento de uma interpretação hegemônica pró-capitalista da responsabilidade corporativa e sugerimos que vale a pena realizar mais investigações a respeito. Concluímos destacando como os think tanks são centrais para a aceitação da sociedade civil de ideologias pró-corporativas, como eles podem ser pesquisados em relação às implicações éticas do trabalho realizado e como nossa abordagem fornece uma base para isso.

ABSTRACT

Think tanks became key political and economic actors during the twentieth century, creating and occupying an intellectual and political position between academic institutions, the state, civil society, and public debate on organization and management. Think tanks are especially active in setting frames for what constitutes politically and socially acceptable ways of thinking about economic activity and the rights or obligations of corporations. Their operation and influence has been acknowledged and analysed in political science and policy analysis, but in organization and management studies they are almost entirely ignored. In this paper, we review the existing literature on think tanks to develop an ethical-political framework based on a Gramsci's account of state-civil society relations, referring to historical case materials relating to a significant Brazilian think tank, the Instituto de Pesquisas e Estudos Sociais (IPES). We show how the IPES was successful in bringing then-controversial neoliberal perspectives on management and organization into mainstream political debate, where they could be discussed and ultimately accepted as morally and intellectually legitimate. We note the importance of management education and business schools with respect to think tanks in the development of a hegemonic pro-capitalist interpretation of corporate responsibility, and suggest this is worth more investigation. We conclude by outlining how think tanks are central to civil society acceptance of pro-corporate ideologies, how they might be researched regarding the ethical implications of the work they do, and how our approach provides a foundation for this.



Autor para contato | *corresponding author*: Amon Barros amon.barros@fgv.br

COMO FOI FORJADA A EDUCAÇÃO DE GESTORES

ARTIGO: Aliança para o Progresso, Teoria da Modernização e História da Educação em Administração: o caso da CEPAL no Brasil

HOW THE EDUCATION OF MANAGERS WAS FORGED

ARTICLE: *The Alliance for Progress, Modernization Theory, and the History of Management education: the case of CEPAL in Brazil*



REVISTA | JOURNAL

Management Learning, 51 (1): 55-72, 2020

<https://doi.org/10.1177/1350507619869013>

AUTORES | AUTHORS

Sergio Wanderley, Amon Barros

RESUMO

Investigamos o caso da Comissão Econômica para a América Latina no Brasil, a fim de discutir como a teoria da modernização foi mobilizada para influenciar a educação gerencial. As teorias formuladas pela Comissão Econômica para a América Latina formaram a base dos cursos oferecidos sobre a administração e gestão do desenvolvimento e das escolas de administração pública que a mesma ajudou a criar. As teorias da Comissão Econômica para a América Latina eram contrárias aos interesses dos EUA e aos princípios da teoria da modernização desenvolvidos por acadêmicos norte-americanos. A Aliança para o Progresso (do inglês, “Alliance for Progress”), lançada em 1961 pelo presidente americano J. F. Kennedy foi um projeto informado pela teoria da modernização com o objetivo de fomentar o desenvolvimento na América Latina e conter a propagação do comunismo após a Revolução Cubana. A Aliança para o Progresso mobilizou uma rede de instituições controladas pelos EUA que investiram em educação gerencial e em uma interpretação da administração e gestão do desenvolvimento com base na teoria da modernização que confrontou a Comissão Econômica para a América Latina. Fazemos uso do Pentagrama de Burke para articular as interações entre os jogadores (assimétricos) em diferentes níveis de análise e ao longo do período histórico investigado. Tratamos a ciência como literatura e apresentamos nossa análise em uma narrativa dramática para promover o aprendizado gerencial reflexivo. Mostramos que o investimento liderado pelos EUA em educação gerencial aumentou consideravelmente após o lançamento da Aliança para o Progresso, e que durou durante toda a década de 1960.

ABSTRACT

We investigate the case of the Economic Commission for Latin America in Brazil to discuss how modernization theory was mobilized to influence management education. The theories formulated by the Economic Commission for Latin America formed the basis of the courses it offered on development administration and management and the public administration schools it helped create. The theories from the Economic Commission for Latin America were contrary to US interests and to the modernization theory tenets developed by US scholars. The Alliance for Progress, launched in 1961 by US President J.F. Kennedy, was a project informed by modernization theory aimed to foster development in Latin America, and to contain the spread of Communism after the Cuban Revolution. The Alliance for Progress mobilized a network of US-controlled institutions that invested in management education and in an interpretation of development administration and management based on modernization theory that confronted the Economic Commission for Latin America. We make use of Burke's Pentad to articulate the interactions among (asymmetrical) players at different levels of analysis and along the historical period investigated. We treat science as literature, and we present our analysis in a dramatistic narrative to promote reflexive management learning. We show that US-led investment in management education increased considerably after the launch of the Alliance for Progress, and that it lasted throughout the 1960s.



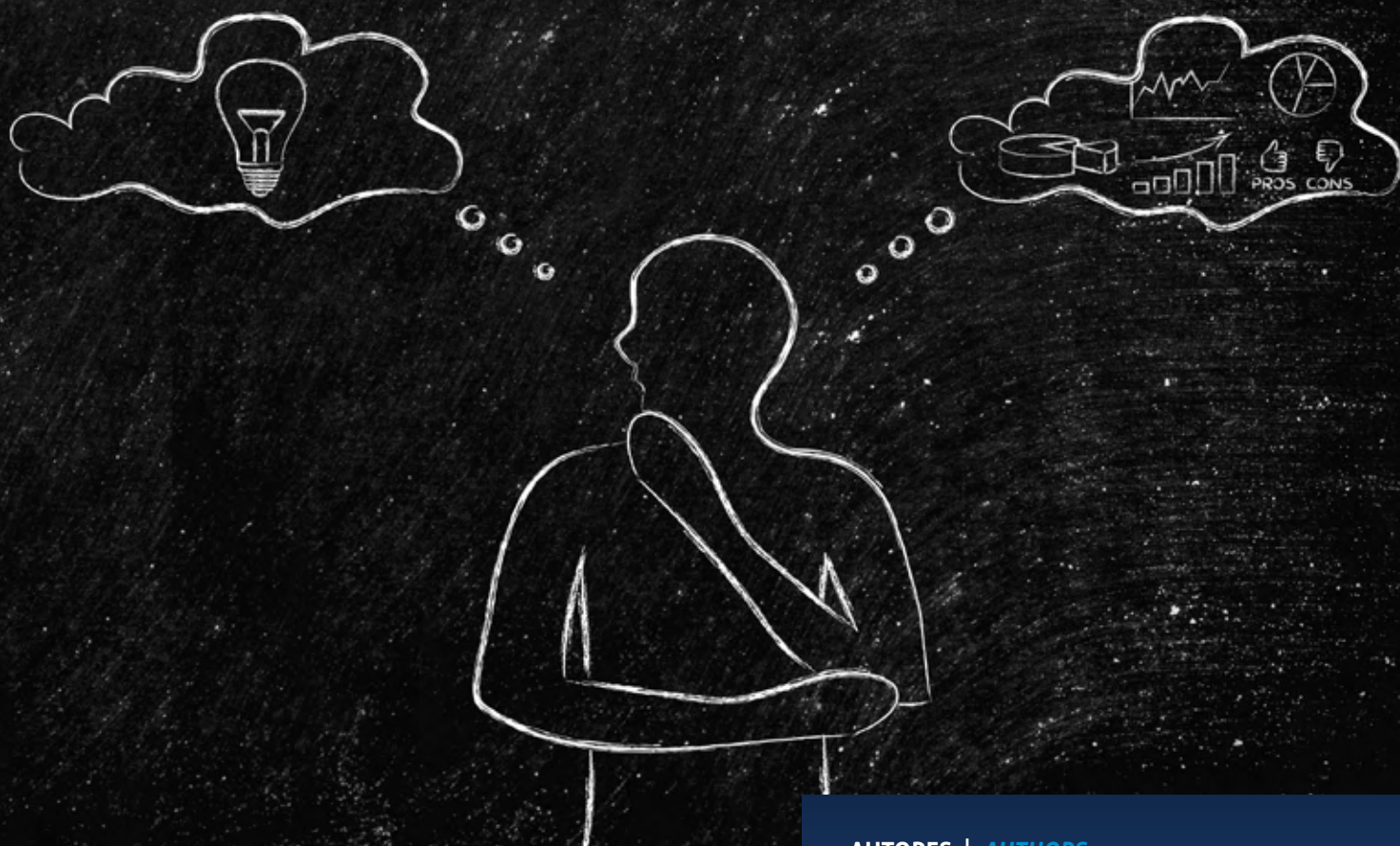
Autor para contato | *corresponding author*: Amon Barros amon.barros@fgv.br

O VALOR DO PENSAMENTO CRÍTICO

ARTIGO: Enriquecendo a interseção do serviço e da aprendizagem transformadora com as ideias Freireanas: O caso de um programa crítico de aprendizagem experiencial no Brasil

THE VALUE OF CRITICAL THINKING

ARTICLE: *Enriching the intersection of service and transformative learning with Freirean ideas: The case of a critical experiential learning programme in Brazil*



REVISTA | JOURNAL

Management Learning, 51 (5):579-597, 2020

<https://doi.org/10.1177/1350507620908607>

AUTORES | AUTHORS

Rosane Dal Magro, Marlei Pozzebon, Soraia Schutel

RESUMO

Neste artigo, examinamos o valor de combinar práticas pedagógicas transformadoras e de aprendizagem-serviço em programas de educação em gestão para incentivar os alunos de gestão a serem mais críticos e reflexivos em relação a questões contemporâneas complexas, como desigualdade social e sustentabilidade. Baseamo-nos em uma longa experiência em educação em gestão conduzida na região nordeste do Brasil, onde estudantes internacionais aprendem como desenvolver um projeto comunitário em tempo real com os habitantes locais. Argumentamos que, enquanto as abordagens de aprendizagem-serviço promovem princípios pragmáticos baseados na ação, a aprendizagem transformativa atua no nível epistêmico, contribuindo para a mudança de valores. Além disso, as ideias de Paulo Freire são integradas para reforçar as dimensões críticas e reflexivas da experiência de aprendizagem. Nossos resultados oferecem um modelo baseado em processo, mostrando como uma pedagogia de aprendizagem experiencial crítica pode levar ao desenvolvimento de competências baseadas na comunidade, o que, por sua vez, pode levar a mudanças nos valores profundamente arraigados dos participantes. As ideias emancipatórias de Freire se aplicam não apenas à relação entre professores e alunos, mas também à distinção entre sociedades ocidentais e não ocidentais, indo além do questionamento das consequências destrutivas do capitalismo financeiro para questionar a hegemonia de uma visão de mundo sobre todas as outras possíveis.

ABSTRACT

In this article, we examine the value of combining transformative and service learning pedagogical practices in management education programmes to encourage management students to be more critical and reflexive regarding serious contemporary issues like social inequality and sustainability. We draw on a long-term management education experience conducted in the northeastern region of Brazil, where international students learn how to develop a real-time community-based project with local inhabitants. We argue that while service learning approaches promote pragmatic action-based principles, transformative learning acts at the epistemic level, contributing to change in values. In addition, Paulo Freire's ideas are integrated to reinforce critical and reflexive dimensions of the learning experience. Our results offer a process-based model showing how a critical experiential learning pedagogy might lead to the development of community-based competences, which, in turn, might lead to changes in the deeply held values of the participants. Freire's emancipatory ideas are applied not only regarding the relationship between teachers and students, but also to the distinction between Western and non-Western societies, going beyond questioning of the destructive consequences of financial capitalism to question the hegemony of one worldview over all other possible ones.



Autora para contato | *corresponding author*: **Marlei Pozzebon** marlei.pozzebon@fgv.br

PROFESSORES NA LINHA DE FRENTE DA INTERNACIONALIZAÇÃO

ARTIGO: Internacionalização no ensino superior: contrapartidas docentes sob a teoria da troca social

TEACHERS AT THE FOREFRONT OF INTERNATIONALIZATION

ARTICLE: *Internationalization in higher education: faculty tradeoffs under the social exchange theory*



REVISTA | JOURNAL

International Journal of Educational Management, 34 (3): 461-476, 2019. <https://doi.org/10.1108/IJEM-04-2019-0142>

AUTORES | AUTHORS

Marcello Romani Dias, Jorge Carneiro

RESUMO

Embora os membros do corpo docente sejam considerados um dos principais agentes da internacionalização no ensino superior (IES), a pesquisa concentrou-se nos níveis superiores de análise (por ex., país ou instituição educacional), e não no indivíduo. O objetivo deste artigo é extrair da teoria das trocas sociais (TTS) para examinar como as percepções de custos e recompensas esperadas afetam as escolhas dos professores de atividades internacionais. Este estudo qualitativo adotou como principais métodos a revisão da literatura sobre a IES e entrevistas em profundidade com base em um roteiro semiestruturado com uma amostra internacional. Uma amostra de 16 pesquisadores foi selecionada para entrevista por meio da técnica de amostragem em bola de neve. Os autores verificaram que o corpo docente pode buscar a internacionalização em busca de oportunidades de trabalho, maior aprovação social, maior autonomia e maior segurança. Por outro lado, os custos temporais, monetários, psicológicos e físicos desestimulam os docentes a buscar inserção internacional. Com base nessas contrapartidas, nossos resultados sugerem que, embora os princípios básicos da TTS se apliquem, a teoria não aborda explicitamente duas questões: o fato de que custos e recompensas estão intimamente relacionados e a aparente incompatibilidade entre custos (curto prazo) e as recompensas esperadas (longo prazo). Este estudo contribui para a literatura da IES ao destacar o papel crucial do corpo docente – isto é, o nível de análise do indivíduo – que tem sido pouco pesquisado e ao apresentar o raciocínio que sustenta a decisão dos docentes de buscar uma internacional inserção (superior). Além disso, este estudo estende a TTS como uma explicação plausível para a decisão de autointernacionalização por parte dos acadêmicos.

ABSTRACT

Although faculty members are regarded as one of the main agents of internationalization in higher education (IHE), research has focused on the upper levels of analysis (e.g. country or educational institution) rather than the individual. The purpose of this paper is to draw from social exchange theory (SET) to examine how the perceptions of costs and expected rewards affect faculty members' choices of international activities. This qualitative study adopted as main methods a review of the literature on IHE and in-depth interviews based on a semi-structured script with an international sample. A sample of 16 researchers was selected for interview using the snowball technique of sample selection. The authors verified that faculty may seek internationalization in search of job opportunities, greater social approval, greater autonomy and greater security. On the other hand, temporal, monetary, psychological and physical costs discourage faculty members from seeking international insertion. Based on these tradeoffs, our findings suggest that although the basic tenets of SET do apply, the theory does not explicitly address two issues: the fact that costs and rewards are intricately related, and the apparent mismatch between (short-term) costs and (long-term) expected rewards. This study contributes to the IHE literature by highlighting the crucial role of faculty – that is, the level of analysis of the individual – which has been under-researched and by setting out the reasoning that supports the decision of faculty members to seek (higher) international insertion. Furthermore, this study extends SET as a plausible explanation for the self-internationalization decision by scholars.



Autor para contato | *corresponding author*: **Jorge Carneiro** jorge.carneiro@fgv.br



Administração Pública *Public Administration*

ECONOMIA POLÍTICA
POLITICAL ECONOMY

GESTÃO PÚBLICA
PUBLIC MANAGEMENT

POLÍTICAS PÚBLICAS
PUBLIC POLICIES

GESTÃO DA SAÚDE
HEALTH MANAGEMENT



EXPLICANDO OS EFEITOS DA TAXA DE CÂMBIO

ARTIGO: Margens de lucro, taxas de câmbio e mudança estrutural: evidências empíricas para o período 1996-2017

EXPLAINING EXCHANGE RATE EFFECTS

ARTICLE: *Profit Margins, Exchange Rates and Structural Change: Empirical Evidences for the Period 1996-2017*



REVISTA | JOURNAL

Brazilian Journal of Political Economy, 40 (2): 285-309, 2020
<http://dx.doi.org/10.1590/0101-31572020-3093>

AUTORAS | AUTHORS

Nelson Marconi, Guilherme Magacho, João
Guilherme R. Machado, Rafael de Azevedo
Ramires Leão

RESUMO

A pesquisa busca entender a relação entre a taxa de lucro e a taxa de câmbio e como essa relação pode impactar a estrutura produtiva. Construímos um modelo teórico no qual a taxa de câmbio influencia a taxa de lucro e argumentamos que, embora taxas de câmbio valorizadas possam beneficiar setores com altos coeficientes de insumos importados no curto prazo, porque diminuem seus custos, afetam negativamente a demanda agregada e também a sua demanda específica, podendo reduzir, portanto, a taxa de lucro desses setores, a médio prazo.

ABSTRACT

This research seeks to understand the relationship between the rate of profit and the exchange rate and how this relationship can impact the productive structure. We construct a theoretical model in which the exchange rate influences the rate of profit, and we argue that although an overvalued exchange rate could benefit sectors with high imported input coefficients in the short term because it reduces costs, it negatively impacts the demand for their products and also reduces the aggregate demand; hence, an overvalued exchange rate could shrink the profit rate of these sectors in the medium term. In the Brazilian case, these sectors are the high technological-content manufacturing sectors.



Autor para contato | *corresponding author*: Nelson Marconi nelson.marconi@fgv.br

EXPLORANDO AS ORIGENS DO POPULISMO

ARTIGO: Movimentos de empresários brasileiros: Populismo de direita e a (des)conexão entre formação de políticas e política

EXPLORING THE ORIGINS OF POPULISM

ARTICLE: *Brazilian businessmen movements: Right-wing populism and the (dis)connection between policy and politics*



REVISTA | JOURNAL
Organization, 27 (3): 394-404, 2020
<https://doi.org/10.1177/1350508419883378>

AUTORES | AUTHORS
Amon Barros, Sergio Wanderley

RESUMO

Nesta pesquisa, defende-se a relevância de levar em consideração a experiência brasileira do passado e a teorização do populismo para compreender os desafios atuais. Partiu-se da conceituação de populismo de Weffort para discutir o papel dos movimentos de empresários em apoiar e assumir o controle da agenda política por meio de think tanks. Segundo Weffort, o populismo se constrói sobre alianças precárias que tendem a favorecer a formação de políticas ou a política em diferentes momentos. Em tempos de divergência entre as elites políticas, um líder populista surge como mediador na orquestração de uma hegemonia instável entre as classes assimétricas. Ao mesmo tempo, as classes incluídas na aliança populista dão legitimidade ao líder populista, prejudicando sua capacidade de impor decisões. Contudo, a traição dos mais fracos dentro da aliança é certa. Sugerimos que o papel político desempenhado pelo think tank IPES, no Brasil dos anos 1960, na ressignificação das demandas da classe média é semelhante aos eventos populistas contemporâneos no Brasil – representado pela eleição de Jair Bolsonaro – e no mundo anglo-saxão. O Trumpismo e o Brexit são exemplos de um ainda poderoso projeto de ideologia de livre mercado envolto em um discurso populista (re-)estruturado com o apoio de empresários e think tanks. A tomada corporativa do governo e a imposição de uma agenda de livre mercado são certas, pois é a traição dos mais fracos da coalizão populista.

ABSTRACT

In this research, the relevance of taking Brazilian past experience and theorization of populism into account to understand present-day challenges is advocated. From Weffort's conceptualization of populism to discuss the role of businesspeople movements in supporting and taking control of the political agenda through think tanks. According to Weffort, populism is built over precarious alliances that tend to favor policy or politics in different moments. During times of divergence among political elites, a populist leader emerges as a mediator in orchestrating an unstable hegemony among asymmetric classes. At the same time, the classes included in the populist alliance give legitimacy to the populist leader; they hinder his capacity of imposing decisions. However, treason of the weakest within the alliance is certain. We suggest that the political role played by the think tank IPES, in 1960s Brazil, in reframing middle-class demands is akin to contemporary populist events in Brazil—represented by the election of Jair Bolsonaro—and in the Anglo-Saxon world. Trumpism and Brexit are examples of a still-powerful free-market ideology project wrapped up under a populist discourse (re)framed with the support of businessmen and think tanks. A corporate takeover of government and the imposition of a free-market agenda are certain, as it is the treason of the weakest in the populist coalition.



Autor para contato | *corresponding author*: Amon Barros amon.barros@fgv.br

HISTÓRIA DO PODER EMOCIONAL

ARTIGO: O surgimento do poder emocional moderno: o governo das paixões na formação da modernidade francesa

THE HISTORY OF EMOTIONAL POWER

ARTICLE: *The emergence of modern emotional power: governing passions in the French Grand Siècle*



REVISTA | JOURNAL

Theory and Society, 49 (1): 465-491, 2020

<https://doi.org/10.1007/s11186-020-09382-5>

AUTORES | AUTHORS

Daniel Pereira Andrade

RESUMO

A pesquisa tem como objetivo analisar as racionalidades governamentais que tomaram as paixões como objeto no século XVII na França, desencadeando a moderna transformação do poder emocional. A clássica questão do entrelaçamento entre emoções e racionalidade é abordada através de uma perspectiva cultural e histórica, analisando discursos historicamente situados que definem racionalidades políticas que se propõem a governar, com técnicas e objetivos específicos, certas “emoções” que se concebem de certa forma. As paixões surgiram como objeto de governo por meio da afirmação de que as paixões, e não a razão inativa, constituíam os verdadeiros motores da ação humana. Ao analisar os tratados sobre o governo das paixões como “artes de governo” dirigidos às autoridades do período, este artigo explora inicialmente como os discursos neostóicos promoveram um intercâmbio entre o governo agostiniano da vontade e as estratégias estatais de manipulação de interesses. Posteriormente, ao examinar os textos dos moralistas franceses da segunda metade do século, este artigo mostra como, sob a influência do jansenismo, foi invertida a lógica neostóica e afirmada uma nova regra emocional para o governo político: o amor próprio esclarecido. A ideia de que o comércio de paixões egoístas no mercado pudesse promover a paz social e o progresso material abriu o caminho para a aceitação de uma ordem concupiscente. A contribuição do artigo reside, em primeiro lugar, na história da mudança da regra emocional fundamental do Ocidente, o amor, e, em segundo lugar, na forma como o poder emocional pode operar como uma condição de possibilidade para o surgimento da racionalidade econômica moderna.

ABSTRACT

This article aims to analyse the governmental rationalities that took passions as an object in the French seventeenth century, unleashing the modern transformation in emotional power. The classical question of the intertwining between emotions and rationality is approached through a cultural and historical perspective, analyzing historically situated discourses that define political rationalities that propose to govern, with specific techniques and objectives, certain “emotions” that are conceived in a certain way. Passions emerged as an object of government through the statement that passions and not inactive reason were the true drivers of human action. Analyzing the treatises on the government of passions as “arts of government” aimed at the authorities of the period, this article explores initially how Neostoic discourses promoted an exchange between Augustinian government of the will and reason of state’s strategies of manipulation of interests. Subsequently, by scrutinizing the texts of French moralists of the second half of the century, this article shows how, under the influence of Jansenism, they invert Neostoic logic and affirm a new emotional rule for political government: enlightened self-love. The idea that the commerce of selfish passions in the market could promote social peace and material progress cleared the path for the acceptance of a concupiscent order. The article’s contribution resides firstly in the history of the shift in the West’s fundamental emotional rule, love, and secondly in the way in which emotional power could work as a condition of possibility for the emergence of modern economic rationality.



Autor para contato | *corresponding author*: **Daniel Pereira Andrade** daniel.andrade@fgv.br

UMA PROPOSTA PARA OS PAÍSES DE RENDA MÉDIA

ARTIGO: **Novo desenvolvimentismo: macroeconomia do desenvolvimento para países de renda média**

A PROPOSAL FOR MIDDLE-INCOME COUNTRIES

ARTICLE: *New Developmentalism: development macroeconomics for middle-income countries*



REVISTA | JOURNAL

Cambridge Journal of Economics, 44 (3): 629–646, 2020

<https://doi.org/10.1093/cje/bez063>

AUTORES | AUTHORS

Luiz Carlos Bresser Gonçalves Pereira

RESUMO

Este artigo retoma o Novo Desenvolvimentismo – uma estrutura teórica definida desde o início dos anos 2000 para compreender os países de renda média. Ela constitui uma economia política e macroeconomia do desenvolvimento e teve origem na economia do desenvolvimento e na macroeconomia pós-keynesiana. Desde seu início, trata-se de uma economia aberta e orientada ao desenvolvimento. O Novo Desenvolvimentismo se concentra em duas contas macroeconômicas, a fiscal e a corrente, em cinco preços macroeconômicos que o mercado não possui a capacidade para manter “certos”. Afirma-se que a taxa de câmbio tende a se sobrevalorizar ciclicamente, tornando as empresas competentes não competitivas e levando a economia a passar de crise em crise, visto que países carecem de responsabilidade em termos fiscais e buscam crescer com o endividamento externo. O Novo Desenvolvimentismo tem uma nova definição da Doença Holandesa e um meio de neutralizá-la. De forma contraintuitiva, argumenta-se que os países de renda média deveriam rejeitar o financiamento externo e equilibrar a conta corrente.

ABSTRACT

This article resumes New Developmentalism - a theoretical framework being defined since the early 2000s to understand middle-income countries. It is constituted of a political economy and development macroeconomics and originated in development economics and post-Keynesian macroeconomics. From the start, it is an open and development-oriented economics. New Developmentalism focuses on two macroeconomic accounts, the fiscal and the current accounts, and in five macroeconomic prices which the market is unable to keep “right”. It affirms that the exchange rate tends to be cyclically overvalued, thus making the competent companies non-competitive and leading the economy to go from crisis to crisis, to the extent that countries are irresponsible in fiscal terms and search to grow with foreign indebtedness. New Developmentalism has a new definition of Dutch disease, and a means to neutralize it. Counterintuitively it argues that middle-income countries should reject external finance and balance the current account.



Autor para contato | *corresponding author*: **Luiz Carlos Bresser Gonçalves Pereira** luiz.bresser@fgv.br

COMO RESPONDER A SITUAÇÕES DE EMERGÊNCIA

ARTIGO: Colaboração entre governos e organizações da sociedade civil em resposta a situações de emergência

HOW TO RESPOND TO EMERGENCY SITUATIONS

ARTICLE: *The collaboration between governments and civil society organizations in response to emergency situations*



Photo by krakenimages on Unsplash

REVISTA | JOURNAL

Revista de Administração Pública, 54 (4): 923-935, 2020
<https://doi.org/10.1590/0034-761220200168>

AUTORES | AUTHORS

Mário Aquino Alves, Marcelo Marchesini da Costa

RESUMO

A pandemia da COVID-19 é um exemplo de grande emergência que desafia a administração pública ocasionalmente. Apesar da variedade de eventos dessa natureza, recai sobre o governo, majoritariamente, a responsabilidade pelas ações emergenciais nesses momentos. Organizações da Sociedade Civil (OSCs) podem, no entanto, contribuir para uma resposta rápida e adequada a tais ocorrências. Neste artigo, são discutidas as características das OSCs que as habilitam a contribuir para as medidas de emergência adotadas pelos governos. Analisa-se também a possibilidade de ampliação dos arranjos colaborativos entre governos e OSCs.

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic is an example of a large-scale emergency that defies public administration. There is a variety of large-scale emergency events, and the government is responsible for responding to such situations. Civil Society Organizations (CSOs) can contribute to a fast and appropriate response to these emergencies. This article discusses the characteristics of CSOs that qualify them to contribute to the government's emergency responses. We also analyze possible collaborative arrangements between governments and CSOs.



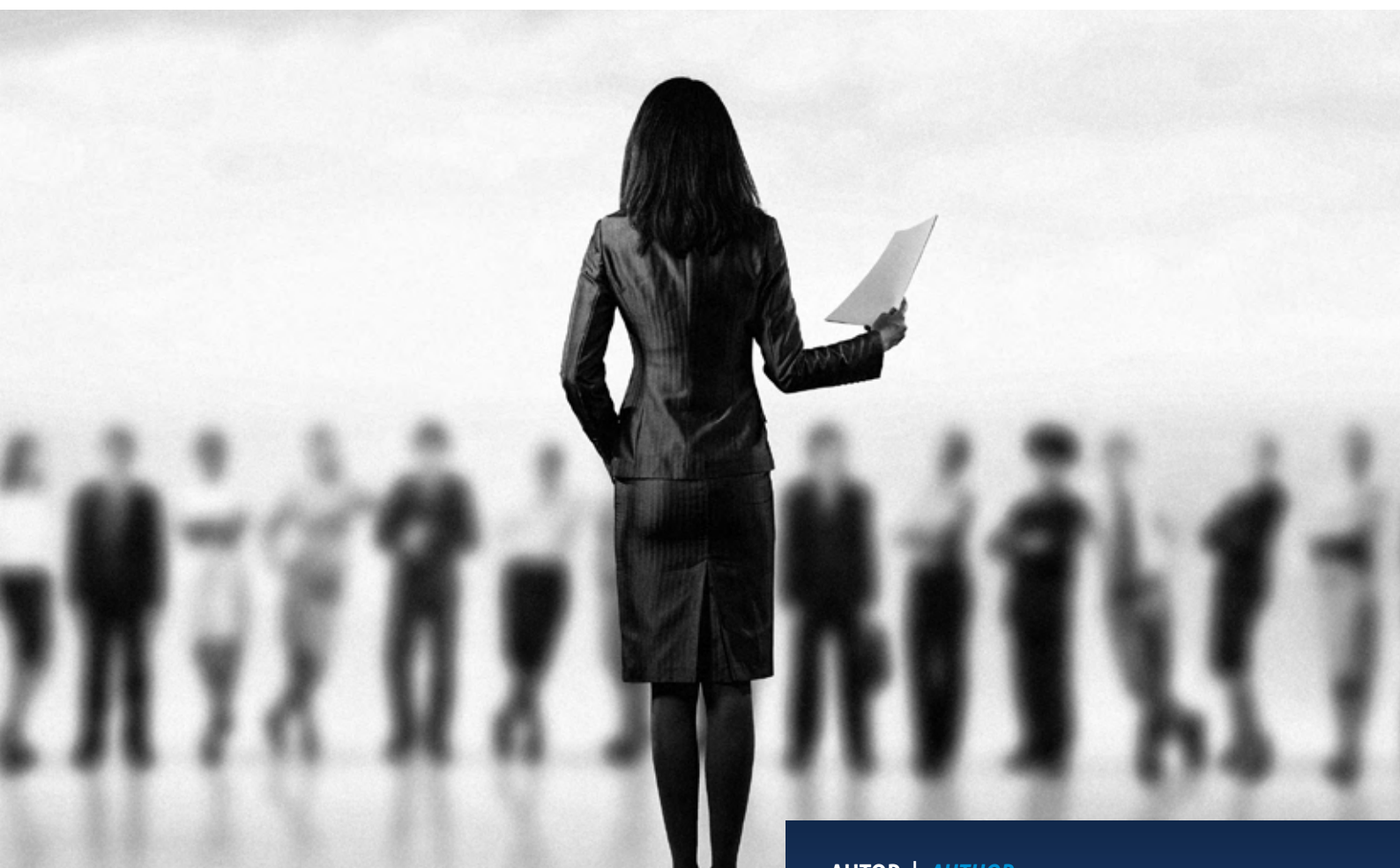
Autor para contato | *corresponding author*: **Mario Aquino Alves** mario.alves@fgv.br

LÍDERES FEMININAS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

ARTIGO: Liderança feminina: percepções, reflexões e desafios na administração pública

FEMALE LEADERS IN PUBLIC ADMINISTRATION

ARTICLE: *Female leadership: perceptions, reflections, and challenges in public administration*



REVISTA | JOURNAL

Cadernos EBAPE.BR (FGV), 18 (2): 406-423, 2020

<https://doi.org/10.1590/1679-395120190176>

AUTOR | AUTHOR

Renata Kessler Miltersteiner, Fátima Bayma de Oliveira, Lygia Gonçalves Costa Hryniewicz, Anderson de Souza Sant'Anna, Luiz Carlos Moura

RESUMO

A discriminação sofrida pelas mulheres em posições estratégicas é fato recorrente no mercado de trabalho, em particular no Brasil. Mesmo que, geralmente, elas possuam maior qualificação que os homens, isto não se reflete nos seus salários e nos cargos por elas ocupados. As causas de tais limitações possuem raízes históricas, sociais e psicológicas. Neste artigo objetiva-se melhor compreender desafios enfrentados na ocupação de posições de liderança por mulheres na administração pública do executivo brasileiro, tendo por base barreiras comumente descritas na literatura internacional e nacional sobre o tema do alcance de postos de liderança - “teto de vidro”, “labirintos de liderança”, “abelha rainha”. Metodologicamente, o estudo compreende duas etapas. A primeira, de abordagem qualitativa, compreende entrevistas semiestruturadas e em profundidade com lideranças - Subsecretárias - da Administração Pública do Rio de Janeiro. Na segunda fase, quantitativa, fez-se uso de survey, aplicado a gestoras da Secretaria de Estado de Fazenda e Planejamento Fluminense. Nos resultados, constata-se que a mulher ainda sofre preconceitos e enfrenta barreiras associadas aos códigos masculinos de ascensão profissional. Ainda assim, a maioria das entrevistadas indica não sofrer preconceito direto, afirmando o crescimento e o alcance de posições estratégicas por méritos próprios.

ABSTRACT

Discrimination against women in strategic positions is a recurring issue in the labor market, particularly in Brazil. Even though women generally have higher qualifications than men, this is not reflected in their salaries or positions. The causes of such limitations have historical, social, and psychological roots. This article aims to understand better the challenges faced by women in the public administration of the Brazilian executive branch. The study is based on the barriers to reaching leadership positions, such as “Glass Ceiling,” “Leadership Labyrinths,” and “Queen Bee,” commonly described in the international and national literature on the theme. The study is organized in two stages. In the first, a qualitative approach was adopted, involving semi-structured and in-depth interviews with leaders - Under Secretaries - working in the government of the State of Rio de Janeiro. The second stage adopted a quantitative approach, with a questionnaire applied to female managers working at the State Secretariat of Finance and Planning of Rio de Janeiro. As a result, it appears that women still suffer from prejudices and barriers associated with male codes of professional advancement. However, most women indicate no direct prejudice, claiming that they have grown and reached strategic positions on their own merits.



Autor para contato | *corresponding author*: Anderson de Souza Sant'Anna anderson.santanna@fgv.br

RESQUÍCIOS DO AUTORITARISMO

ARTIGO: As falhas da responsabilidade horizontal no nível subnacional: Uma perspectiva do Sul Global

REMNANTS OF AUTHORITARIANISM

ARTICLE: *The Failures of Horizontal Accountability at the Subnational Level: A Perspective from the Global South*



REVISTA | JOURNAL

Development in Practice, 30 (5): 687-693, 2020
<https://doi.org/10.1080/09614524.2020.1773764>

AUTORES | AUTHORS

Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes,
Marco Antonio Carvalho Teixeira, Ivan Filipe de
Almeida Lopes Fernandes, Fabiano Angélico

RESUMO

Em novas democracias, a responsabilidade horizontal tende a ser mais frágil do que a vertical, uma vez que legados institucionais autoritários são mais difíceis de transformar do que organizar eleições livres e justas. Tais barreiras à democratização total são mais fortes nos níveis subnacionais, nos quais as velhas elites autoritárias locais são mais capazes de manter o poder institucional e bloquear as transformações. Essa visão apresenta dados do Brasil, uma das democracias mais fortes do Sul Global. Após três décadas de eleições livres, o desenho das instituições de fiscalização dos governos subnacionais brasileiros praticamente não mudou desde os períodos ditatoriais, levando a práticas e rotinas administrativas que comprometem a transparência do monitoramento e avaliação das políticas públicas. Através de medidas institucionais e comportamentais de transparência, ela mostra que existem gargalos importantes para a responsabilização adequada no Brasil.

ABSTRACT

In new democracies, horizontal accountability tends to be more fragile than vertical since authoritarian institutional legacies are more difficult to transform than organising free and fair elections. These barriers to full democratisation are stronger at subnational levels, where local old authoritarian elites are better able to hold institutional power and block transformations. This viewpoint presents data from Brazil, one of the strongest democracies of the Global South. After three decades of free elections, the design of oversight institutions of Brazilian subnational governments has hardly changed from dictatorial periods, leading to administrative practices and routines that undermine the transparency of monitoring and assessing public policy. Using institutional and behavioural measures of transparency, it shows that there are important bottlenecks to adequate accountability in Brazil.



Autor para contato | *corresponding author*: Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes gustavo.fernandes@fgv.br

SERVIÇOS DE AMPARO À INFÂNCIA

ARTIGO: **Agenda feminista e serviços de cuidado infantil: Brasil, Argentina e Uruguai**

CHILDCARE SERVICES

ARTICLE: *Feminist Agenda and Child Care Services: Brazil, Argentina and Uruguay*



REVISTA | JOURNAL

Cadernos de Pesquisa, 50 (176): 410-428, 2020

<https://doi.org/10.1590/198053147018>

AUTORES | AUTHORS

Mariana Mazzini Marcondes, Marta Ferreira
Santos Farah, Isabel Pérez de Sierra

RESUMO

Neste artigo, investigamos o nível de aderência dos serviços de cuidado de crianças de zero a três anos à agenda feminista de políticas públicas. Para isso, realizamos um estudo de casos qualitativo de três países latino-americanos (Brasil, Argentina e Uruguai), durante o “giro à esquerda”. Analisando três indicadores parametrizados (elegibilidade, cobertura e tipo de jornada), identificamos avanços maiores no Uruguai, mais restritos na Argentina e intermediários no Brasil. A variação positiva foi maior para elegibilidade e cobertura, do que para tipo de jornada. Concluímos que essa assimetria na variação dos indicadores sugere que os avanços decorrem principalmente do reconhecimento dos direitos das crianças à educação, e, secundariamente, do compromisso com a igualdade de gênero.

ABSTRACT

In this article, we investigate the level of adherence of childcare services (zero to three years of age) to the feminist public policy agenda. To do so, we conducted a qualitative case study of three Latin American countries (Brazil, Argentina, and Uruguay), during the “left turn”. Analyzing three parameterized indicators (eligibility, coverage, and type of school day), we identified greater progress in Uruguay, more restricted in Argentina and intermediate in Brazil. The positive variation was greater for eligibility and coverage, than for type of school day. We concluded that the results are related with the recognition of the right to childhood, firstly, and with commitment to gender equality, secondly.



Autora para contato | *corresponding author*: **Marta Ferreira Santos Farah** marta.farah@fgv.br

TRANSPARÊNCIA FRUSTRADA

ARTIGO: Os Conselhos Nacionais de Justiça e do Ministério Público no Brasil: Instrumentos de Accountability?

TRANSPARENCY HAMPERED

ARTICLE: *Os Conselhos Nacionais de Justiça e do Ministério Público no Brasil: Instrumentos de Accountability?*



REVISTA | JOURNAL

Revista de Administração Pública, 54 (5): 1334-1360, 2020
<https://doi.org/10.1590/0034-7612201900212>

AUTOR | AUTHOR

Fábio Kerche, Vanessa Elias de Oliveira,
Cláudio Gonçalves Couto

RESUMO

Em democracias, conselhos, órgãos colegiados atuantes no Sistema de Justiça possuem diferentes finalidades: reforçar a independência do Poder Judiciário e do Ministério Público (MP), incrementar a accountability em relação a juízes e promotores e/ou aprimorar a gestão da Justiça. Este artigo analisa o Conselho Nacional de Justiça (CNJ) e o Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP), considerando principalmente os dois primeiros aspectos. No momento da criação desses órgãos, acreditava-se que ambos seriam instrumentos para aumentar a transparência e possibilitar que juízes e promotores pudessem responder por suas ações e escolhas. Nossa hipótese é que essa expectativa não se realizou. Para testá-la, analisaremos o desenho institucional do CNMP e do CNJ, apontando como a composição e a distribuição de cargos incentivam mais a independência que a accountability e apresentaremos também dados relativos ao comportamento dos Conselhos frente às denúncias disciplinares. A conclusão é que, em virtude da composição majoritária do CNJ e do CNMP por integrantes internos do Judiciário e do MP e da atuação pouco expressiva em relação à punição de juízes e promotores, os órgãos reforçam ainda mais a expressiva independência dessas instituições no Brasil.

ABSTRACT

Councils acting in the Justice System in democracies have different purposes: to strengthen the independence of the judiciary and the public prosecutor's office, to increase accountability of judges and prosecutors, or/ and to improve justice management. This article analyzes the Brazilian National Council of Justice (CNJ) and the National Council of the Brazilian Public Prosecutor's Office (CNMP), particularly regarding their purpose as instruments of accountability. The study shows that these agencies were created as instruments to increase transparency and compel judges and prosecutors to be held accountable for their actions and choices. The hypothesis tested in this research is that the two councils did not meet this expectation. The CNJ and CNMP were analyzed for their institutional design, discussing how the composition and distribution of positions at the council encourage independence of the judges and prosecutors rather than accountability. In addition, the article offers data on the councils' decisions when accusations were presented. Finally, the analysis revealed that CNJ and CNMP are mainly composed of internal members of the Judiciary and the Public Prosecutor's Office, and identified a lack of expressive punishment applied to judges and prosecutors. Therefore, the hypothesis that the councils do not work as instruments of accountability was confirmed.



Autor para contato | *corresponding author*: **Claudio Gonçalves Couto** claudio.couto@fgv.br

UMA ARMA CONTRA A CORRUPÇÃO

ARTIGO: Proteção organizacional para denunciantes: um estudo transnacional

A WEAPON AGAINST CORRUPTION

ARTICLE: *Organizational protection for whistleblowers: a cross-national study*



REVISTA | JOURNAL

Public Management Review, 22 (4): 527-552, 2020

<https://doi.org/10.1080/14719037.2019.1599058>

AUTORES | AUTHORS

Rashmi Chordiya, Meghna Sabharwal,
Jeannine E. Relly, Evan Berman

RESUMO

A denúncia de irregularidades é reconhecida como um meio eficaz de mitigar a corrupção organizacional. Contudo, há uma carência de pesquisa empírica que amplie a nossa compreensão das estratégias organizacionais que melhoram a proteção organizacional percebida para denunciantes. Nosso objetivo é preencher essa lacuna na literatura ao examinar empiricamente uma abordagem multifacetada a fim de melhorar esse resultado organizacional em diversos países e contextos. Uma estrutura teórica multidimensional utilizada neste estudo enfatiza o papel de um clima orientado para a ética; comportamentos éticos de liderança; disposições estruturais para a gestão da ética e a conscientização das leis de proteção de denunciantes no aumento da proteção organizacional percebida pelos denunciantes.

ABSTRACT

Whistleblowing is recognized as an effective means to mitigate organizational corruption. However, there is little empirical research that broadens our understanding of organizational strategies that enhance perceived organizational protection for whistleblowers. We aim to fill this gap in the literature by empirically examining a multi-pronged approach to improve this organizational outcome in diverse countries and contexts. A multi-dimensional theoretical framework utilized in this study emphasizes the role of an ethics-oriented climate; ethical leadership behaviours; structural provisions for ethics management, and an awareness of whistleblower protection laws in enhancing perceived organizational protection for whistleblowers.



Autor para contato | *corresponding author*: **Evan Berman** evan.berman@fgv.br

COMO AJUDAR ADOLESCENTES VULNERÁVEIS

ARTIGO: Relações simbióticas em serviços educacionais para adolescentes vulneráveis

HOW TO HELP VULNERABLE TEENAGERS

ARTICLE: *Symbiotic relationships in educational services for vulnerable adolescents*



REVISTA | JOURNAL

Journal of Services Marketing, 34 (6): 819-831, 2020

<https://doi.org/10.1108/JSM-08-2019-0320>

AUTORES | AUTHORS

Suzana Battistella Lima, Tânia Veludo de Oliveira, Edgard Barki

RESUMO

O objetivo deste artigo é investigar se e em que medida diferentes formas de relações simbióticas (denominadas mutualismo e colaboração) em um centro de uso levam a diferentes níveis de valor em uso para seus integradores de recursos. Este estudo enfoca os serviços educacionais prestados em bairros carentes a adolescentes potencialmente vulneráveis e aplica um projeto de método misto exploratório sequencial de duas fases. A primeira fase incluiu um estudo qualitativo que envolveu os integradores de recursos focais (os alunos) e periféricos (os pais dos alunos) de uma instituição de ensino brasileira que obteve resultados excepcionais. Os resultados qualitativos foram utilizados para construir uma pesquisa comparativa de vários grupos com quatro subgrupos, que contaram com a participação de 530 integradores de recursos. Uma instituição educacional mutualística em que a participação dos pais dos alunos é obrigatória cria mais valor no uso do que as instituições colaborativas em que a participação dos pais é opcional. No contexto dos serviços educacionais para adolescentes vulneráveis, o valor do uso reflete-se na convivência das famílias, no maior cuidado com os alunos e no incentivo às crenças positivas dos adolescentes sobre a educação e as relações de respeito com os outros. Este estudo é o primeiro a testar empiricamente a estrutura do centro de uso de Kleinaltenkamp et al. (2017). Com isso, o estudo avança no entendimento de como a interdependência dos atores nos processos de uso leva à criação de valor para as populações vulneráveis.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to investigate whether and to what extent different forms of symbiotic relationships (named mutualism and collaboration) within a usage centre lead to different levels of value in use for its resource integrators. This study focusses on the educational services provided in deprived neighbourhoods to potentially vulnerable adolescents. This study applies a two-phase sequential exploratory mixed-method design. The first phase included a qualitative study that involved both the focal (the students) and peripheral resource integrators (the students' parents) of a Brazilian educational institution that had exceptional results. The qualitative findings were used to build a comparative multi-group survey with four subgroups in which 530 peripheral resource integrators participated. A mutualistic educational institution in which the participation of students' parents is mandatory creates more value in use than collaborative institutions in which parental participation is optional. In the context of educational services for vulnerable adolescents, value in use is echoed in the coexistence of families, greater caring about the students, and the encouragement from the adolescents' positive beliefs about education and respectful relationships with others. This study is the first to empirically test Kleinaltenkamp et al.'s usage centre framework (2017). In so doing, the study advances the understanding of how the interdependence of actors in the usage processes leads to value creation for vulnerable populations.



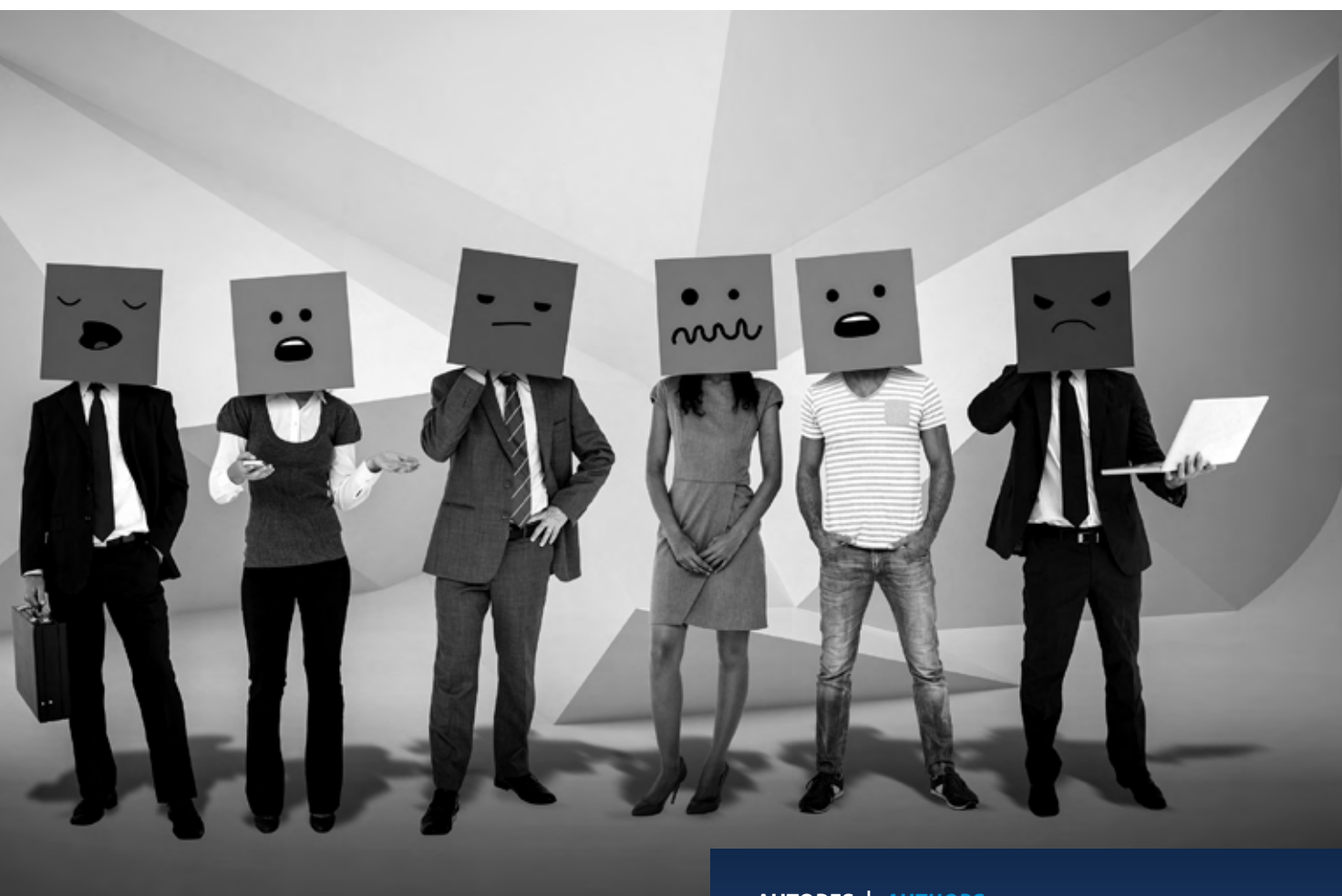
Autora para contato | *corresponding author*: Tânia Veludo de Oliveira tania.veludo@fgv.br

COMO SÃO DEFINIDAS AS POLÍTICAS PÚBLICAS

ARTIGO: MAIP: Modelo para identificar atores? Influência e seus efeitos no complexo processo de tomada de decisão da política ambiental

HOW PUBLIC POLICY IS DEFINED

ARTICLE: MAIP: model to identify actors? influence and its effects on the complex environmental policy decision-making process



REVISTA | JOURNAL

Environmental Science & Policy, 112 (1): 69-78, 2020

<https://doi.org/10.1016/j.envsci.2020.04.016>

AUTORES | AUTHORS

Lia de Azevedo Almeida,
Ricardo Corrêa Gomes

RESUMO

A adaptação de uma nova política a uma nova realidade socioecológica depende das complexas interações que decorrem do próprio processo de formulação de políticas. As teorias estabelecidas do processo de formulação de políticas não abordam direta ou explicitamente a capacidade de influência dos atores. Este estudo busca preencher essa lacuna, desenvolvendo um modelo de capacidade de influência dos atores (uma perspectiva centrada no ator) que permite analisar a relação casual entre a capacidade de influência dos atores e seus efeitos na tomada de decisões políticas. Este artigo oferece um estudo aprofundado da Política Brasileira de Resíduos Sólidos de 2010, um processo político caracterizado por altos conflitos que levou quase 20 anos para ser aprovado pelo Congresso Brasileiro. Ele mapeia a capacidade de influência dos atores ao longo de dez anos a fim de entender como essa influência está relacionada à dinâmica da política (mudança e estabilidade) e ao conteúdo da política (instrumentos de política adotados). O estudo envolve análises de documentos e entrevistas com partes interessadas relevantes. Os resultados identificam o papel importante de atores influentes em causar momentos de paralisia e na promoção da concepção de instrumentos. As percepções sobre a capacidade dos atores e de influência e seus efeitos contribuem para a nossa compreensão da complexa dinâmica do processo de política ambiental.

ABSTRACT

Whether a new policy is adapted to a new social-ecological reality depends on the complex interactions that play out from the policy process itself. The established theories of the policy process do not directly or explicitly address the actors' ability to influence. This study attempts to fill this gap by developing a model of actors' capacity to influence (an actor-centered perspective) which allows us to analyze the casual relationship between actors' influencing capacity and its effects on policy decision-making. This paper provides an in-depth study of the 2010 Brazilian Solid Waste Policy, a policy process characterized by high conflict that took almost 20 years to be approved by Brazilian Congress. It maps the actors' capacity of influence over the course of ten years to understand how this influence is related to policy dynamics (change and stability) and policy contents (policy instruments adopted). The study involves document analyses and interviews with relevant stakeholders. The findings identify the important role of influential actors in causing moments of paralysis and in fostering instrumental design. The insights on actors' capacity of influence and its effects contribute to our understanding of the complex dynamics of the environmental policy process.



Autor para contato | *corresponding author*: Ricardo Corrêa Gomes ricardo.gomes@fgv.br

COVID-19 SOB O FEDERALISMO BOLSONARISTA

ARTIGO: Combate à COVID-19 sob o federalismo bolsonarista: um caso de descoordenação intergovernamental

COVID-19 UNDER BOLSONARO'S FEDERALISM

ARTICLE: *Combating COVID-19 under Bolsonaro's federalism: a case of intergovernmental incoordination*



REVISTA | JOURNAL

Brazilian Journal of Public Administration. Rio de Janeiro 54(4):663-677, July - Aug. 2020. <http://dx.doi.org/10.1590/0034-761220200354x>

AUTOR | AUTHOR

Fernando Luiz Abrucio, Eduardo José Grin, Cibeles Franzese, Catarina Ianni Segatto, Cláudio Gonçalves Couto

RESUMO

Este artigo analisa como o federalismo brasileiro tem afetado o combate à COVID-19. Tendo por base uma análise histórico-institucional do caso brasileiro, busca-se compreender como o modelo federativo construído pelo governo Bolsonaro influenciou as respostas ao combate da pandemia no país, bem como os resultados do confronto de dois modelos federativos nesse processo. De um lado, o ideário e as estruturas institucionais da Constituição de 1988 com características cooperativas e forte coordenação federal. De outro, o federalismo bolsonarista baseia-se numa visão dualista de relações intergovernamentais, com menor participação da União na redução de desigualdades territoriais e no apoio a governos subnacionais, além da postura centralizadora e hierárquica nas questões de impacto nacional. O estudo mostra que o federalismo bolsonarista aumentou o conflito com governos subnacionais e tem descoordenado políticas públicas de enfrentamento à pandemia. Conclui-se que as crises sanitária e federativa caminham juntas e trazem à tona uma questão chave: a importância da coordenação governamental nas políticas públicas de enfrentamento à pandemia.

ABSTRACT

This article analyzes how federalism has affected policy responses to the COVID-19 pandemic in Brazil. Through historical-institutional analysis, the study examines how the model of federalism adopted by President Bolsonaro's government influenced policy responses to the pandemic in the country. In addition, the research points out the existence of two models of federalism in the case analyzed, addressing the outcomes of the confrontation between them. The first model refers to ideas and institutional structures that have emerged since the 1988 Brazilian Federal Constitution with cooperative features and strong federal coordination. The second, named "Bolsonaro's federalism," is based on a dualistic view of intergovernmental relations with little participation of the federal government in reducing territorial inequalities and supporting subnational governments, while centralizing issues of national importance and adopting a hierarchical stance. The study shows that Bolsonaro's government increased the conflict with subnational governments and jeopardized the coordination of policy responses to the COVID-19 pandemic. We conclude that healthcare and federative crises go together and raise a key question: what is the importance of governmental coordination to implement policies to respond to the pandemic and its social and economic effects?



Autor para contato | *corresponding author*: **Fernando Luiz Abrucio** fernando.abrucio@fgv.br

REVISITANDO A QUESTÃO DA CAPACIDADE DO ESTADO

ARTIGO: Capacitação política dentro dos limites contextuais e políticos: uma análise das políticas nas áreas fiscal e social no Brasil (1988-2016)

REVISITING THE ISSUE OF STATE CAPACITY

ARTICLE: *Building policy capacity within contextual and political boundaries: an analysis of policies in fiscal and social areas in Brazil (1988-2016)*



REVISTA | JOURNAL

Revista do Serviço Público, 71 (spe): 7-37, 2020

<https://doi.org/10.21874/rsp.v71ib.4056>

AUTOR | AUTHOR

Maria Rita Loureiro, Fernanda Lima Silva,
Adriana Veiga Aranha, Felipe Calabrez

RESUMO

O debate contemporâneo sobre capacidade estatal, apesar da relevância prática para policy-making e dos avanços analíticos das últimas décadas, ainda é permeado por diversos problemas teóricos e metodológicos. Levando em conta que um conceito revisado de capacidade de produção de políticas públicas (policy capacity) tem utilidade analítica, este trabalho contribuiu para a literatura de três maneiras inter-relacionadas. Em primeiro lugar, trabalhamos com o conceito de capacidade estatal, destacando suas especificidades em relação à noção genérica de poder. Em segundo lugar, o artigo mostrou a relevância de trazer elementos contextuais e políticos para o debate sobre capacidade. Em terceiro lugar, ajudou a estabelecer limites mais claros entre essa noção e alguns de seus correlatos, como recursos e resultados. Empiricamente, o trabalho analisou o desenvolvimento da capacidade de produção de políticas públicas em áreas que expressaram prioridades na agenda de governos brasileiros recentes.

ABSTRACT

The current debate on state capacity, despite practical relevance for policy-making and analytical advances in the last decades, is still permeated by several theoretical and methodological problems. Considering that a revised concept of policy capacity has analytical utility, this work has contributed to the literature in three interrelated ways. First of all, we work on the concept of state capacity, highlighting its specificities in regard to the generic notion of power. Secondly, this article shows the relevance of bringing contextual and political elements into the debate of capacity. Thirdly, it helps to establish clearer boundaries on this notion, marking its differences to concepts such as resources and results. Empirically, it analyzes policy capacity developments in areas that have expressed priorities in the governmental agenda in former Brazilian presidencies.



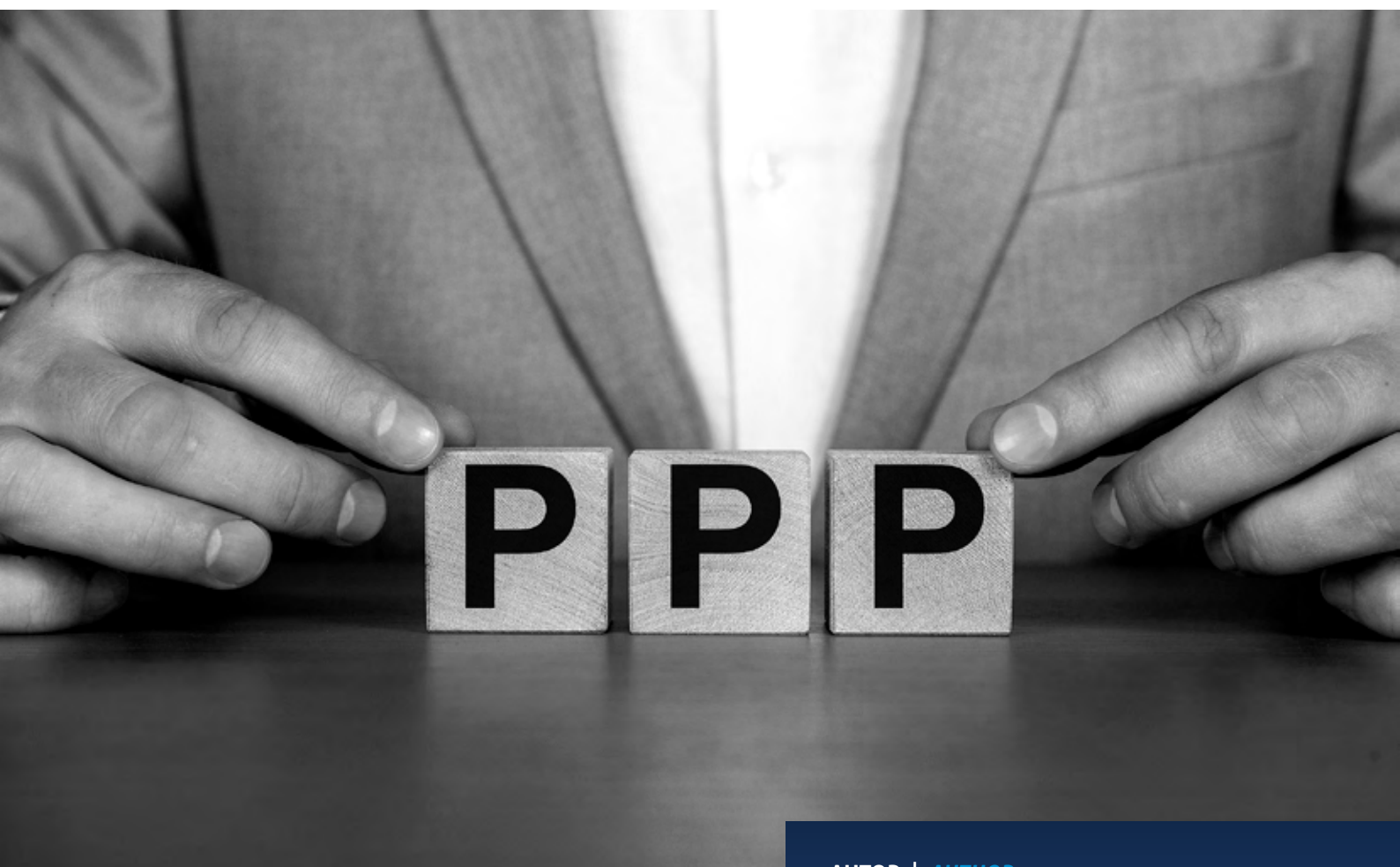
Autora para contato | *corresponding author*: **Maria Rita Loureiro** maria.loureiro@fgv.br

UMA NOVA VISÃO PARA AS PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS

ARTIGO: Os Valores Públicos e os Desafios da Responsabilização nas Parcerias para o Turismo em Áreas Protegidas: um ensaio teórico

A NEW VISION FOR PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS

ARTICLE: *Public Values and the Challenges of Accountability in Partnerships for Tourism in Protected Areas: a Theoretical Contribution*



REVISTA | JOURNAL

Turismo. Visão e Ação, 22 (1): 67-86, 2020
<https://doi.org/10.14210/rtva.v22n1.p67-86>

AUTOR | AUTHOR

Camila Gonçalves de Oliveira Rodrigues,
Fernando Luiz Abrucio

RESUMO

As instituições ambientais responsáveis pelas áreas protegidas no Brasil têm investido em parcerias com a iniciativa privada para apoiar a prestação de serviços de apoio ao turismo. O objetivo do artigo é apresentar um ensaio teórico-conceitual sobre valores públicos, com ênfase na responsabilização, que tendem a influenciar diretamente a forma como as parcerias são planejadas e implementadas na gestão do turismo em áreas protegidas. A literatura sobre valores públicos no âmbito das parcerias foi utilizada como chave de interpretação para o processo em curso na gestão da visitação em áreas protegidas, salientando assim um conceito utilizado com mais frequência pela literatura internacional, que faz a ponte entre os campos de Turismo e Administração Pública. Destaca-se que o debate sobre parcerias deve ir além da dicotomia público versus privado, incentivando a parceria norteada por valores públicos. Os valores públicos são de âmbito mais geral, vinculados a objetivos democráticos e republicanos, e de cunho específico, relacionados à política pública em pauta – no caso, a defesa do patrimônio público e a sustentabilidade no turismo. O artigo apresenta aspectos relevantes para a compreensão do impacto das parcerias para o desenvolvimento do turismo e para o alcance dos objetivos das áreas protegidas.

ABSTRACT

Environmental institutions responsible for overseeing protected areas in Brazil have invested in partnerships with the private initiative to support tourism services. The current work aims to present a conceptual reflection on public values, with an emphasis on accountability, which tend to directly influence the way partnerships for the development of tourism in protected areas are planned and implemented. The literature on public values related to partnerships was used as a key to the interpretation for the management of public use in protected areas, thus highlighting a concept commonly used by international literature, which bridges Tourism and Public Management perceptions. The article highlights that the debate on concessions should go beyond the dichotomy of public versus private and should be guided by the perspective of a partnership based on public values. Public values are, in a more general scope, tied to democratic and republican objectives and, specifically, related to the public policy at hand – in this case, matters of defending Public Heritage and Sustainability in Tourism. The article highlights some aspects for understanding the impact of partnerships for the development of tourism and meeting the objectives of protected areas.



Autor para contato | *corresponding author*: **Fernando Luiz Abrucio** fernando.abrucio@fgv.br

CONECTANDO SAÚDE E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

ARTIGO: A “Curva de Kuznets do Coração”? Compreendendo as relações entre o desenvolvimento econômico e as condições cardíacas

CONNECTING HEALTH AND ECONOMIC DEVELOPMENT

ARTICLE: *The ‘Heart Kuznets Curve’? Understanding the relations between economic development and cardiac conditions*



REVISTA | JOURNAL

World Development, 132 (1): 104953, 2020

<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.104953>

AUTORES | AUTHORS

Hitoshi Nagano, Jose Antonio Puppim de Oliveira, Allan Kardec Barros, Altair da Silva Costa Junior

RESUMO

À medida que países se tornam mais ricos, alguns indicadores de saúde, como a mortalidade infantil, parecem ter tendências bem definidas. Entretanto, outros, incluindo doenças cardiovasculares, não seguem padrões lineares claros de mudança de acordo com o desenvolvimento econômico. A pressão arterial anormal é um sério fator de risco à saúde, com consequências para o crescimento e longevidade da população, bem como para as despesas públicas e privadas com saúde e produtividade do trabalho. Isso também aumenta o risco da população em certas pandemias, como a COVID-19. Para determinar a correlação de renda e pressão arterial, analisamos séries temporais para a pressão arterial sistólica (PAS) média da população masculina (mmHg) e o Produto Interno Bruto per capita nominal (PIBPC) para 136 países no período de 1980 a 2008, utilizando a regressão e análise estatística pela correlação de Pearson (r). Nosso estudo encontrou uma tendência semelhante a uma curva em forma de U invertido ou uma “Curva de Kuznets do Coração”. Há uma correlação positiva (quanto mais aumenta o PIBPC, mais aumenta a PAS) em países de baixa renda e uma correlação negativa em países de alta renda (quanto mais aumenta o PIBPC, mais diminui a PAS). À medida que a renda do país aumenta, as pessoas tendem a mudar suas dietas e hábitos e ter melhor acesso a serviços de saúde e educação, o que afeta a pressão arterial. Entretanto, os dois últimos podem não compensar o aumento da pressão arterial até que os países atinjam uma determinada renda. Investir desde o início em educação para a saúde e cuidados preventivos de saúde pode evitar o aumento acentuado da pressão arterial à medida que os países se desenvolvem e, portanto, evitar a “Curva de Kuznets do Coração” e seus impactos econômicos e humanos.

ABSTRACT

As countries turn wealthier, some health indicators, such as child mortality, seem to have well-defined trends. However, others, including cardiovascular conditions, do not follow clear linear patterns of change with economic development. Abnormal blood pressure is a serious health risk factor with consequences for population growth and longevity as well as public and private expenditure in health care and labor productivity. This also increases the risk of the population in certain pandemics, such as COVID-19. To determine the correlation of income and blood pressure, we analyzed time-series for the mean systolic blood pressure (SBP) of men's population (mmHg) and nominal Gross Domestic Product per capita (GDPPC) for 136 countries from 1980 to 2008 using regression and statistical analysis by Pearson's correlation (r). Our study finds a trend similar to an inverted-U shaped curve, or a 'Heart Kuznets Curve'. There is a positive correlation (increase GDPPC, increase SBP) in low-income countries, and a negative correlation in high-income countries (increase GDPPC, decrease SBP). As country income rises people tend to change their diets and habits and have better access to health services and education, which affects blood pressure. However, the latter two may not offset the rise in blood pressure until countries reach a certain income. Investing early in health education and preventive health care could avoid the sharp increase in blood pressure as countries develop, and therefore, avoiding the 'Heart Kuznets Curve' and its economic and human impacts.



Autor para contato | *corresponding author*: Jose Antonio Puppim de Oliveira jose.puppim@fgv.br

AVALIANDO RESULTADOS

ARTIGO: Impacto do Programa Mais Médicos do Brasil em hospitalizações por doenças cardiovasculares sensíveis à atenção primária

EVALUATING RESULTS

ARTICLE: *Impact of Brazil's More Doctors Program on hospitalizations for primary care sensitive cardiovascular conditions*



REVISTA | JOURNAL

SSM-Population Health, 12 (1): 100695, 2020
<https://doi.org/10.1016/j.ssmph.2020.100695>

AUTORAS | AUTHORS

Ece A Özçelik, Adriano Massuda, Margaret McConnell, Marcia C. Castro

RESUMO

Globalmente, as doenças cardiovasculares são a principal causa de mortalidade e carga de doenças. A provisão oportuna e apropriada de cuidados primários pode levar a reduções consideráveis nas hospitalizações por uma série de condições de saúde crônicas e agudas. Neste artigo, estudamos o impacto do Programa Mais Médicos (PMM) do Brasil nas internações por doença cerebrovascular e hipertensão. Exploramos a variação geográfica na absorção do PMM e combinamos a correspondência exata aproximada e os métodos de diferença em diferença para construir estimativas contrafactuais válidas. Utilizamos dados do Sistema de Informações Hospitalares do Sistema Único de Saúde, dos registros administrativos do PMM, da Agência Reguladora Brasileira, do Ministério da Saúde e do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, abrangendo os anos de 2009 a 2017. Nossa análise resultou em coeficientes estimados de -1,47 (IC 95%: -4,04, 1,10) para hospitalizações por doença cerebrovascular e -1,20 (IC 95%: -5,50, 3,11) para hipertensão, sugerindo uma relação inversa entre o PMM e as internações. Para a doença cerebrovascular, o coeficiente PMM estimado foi -0,50 (IC 95%: -2,94, 1,95) no ano de introdução do programa, -5,21 (IC 95%: -9,43, -0,99) e -8,21 (IC 95%: -13,68, -2,75) em seu terceiro e quarto ano de implementação, respectivamente. Nossos resultados sugerem ainda que o impacto benéfico do PMM nas internações por doença cerebrovascular tornou-se perceptível em municípios urbanos a partir do quarto ano de implementação. Não encontramos evidências de que o PMM levou a reduções nas hospitalizações devido à hipertensão. Nossos resultados destacam que o aumento do investimento em recursos destinados à atenção primária levou a melhorias nas interações por doenças cardiovasculares selecionadas. Entretanto, levou algum tempo para que os efeitos benéficos do PMM se tornassem perceptíveis e o Programa não garantiu declínios nas internações para todas as condições cardiovasculares, sugerindo que melhorias adicionais podem ser necessárias para aumentar o impacto benéfico do PMM no nível e na distribuição de saúde da população no Brasil.

ABSTRACT

Globally, cardiovascular diseases are the leading cause of disease burden and death. Timely and appropriate provision of primary care may lead to sizeable reductions in hospitalizations for a range of chronic and acute health conditions. In this paper, we study the impact of Brazil's More Doctors Program (MDP) on hospitalizations due to cerebrovascular disease and hypertension. We exploit the geographic variation in the uptake of the MDP and combine coarsened exact matching and difference-in-difference methods to construct valid counterfactual estimates. We use data from the Hospital Information System in Unified Health System, the MDP administrative records, the Brazilian Regulatory Agency, the Ministry of Health, and the Brazilian Institute of Geography and Statistics, covering the years from 2009 to 2017. Our analysis resulted in estimated coefficients of -1.47 (95%CI: -4.04, 1.10) for hospitalizations for cerebrovascular disease and -1.20 (95%CI: -5.50, 3.11) for hypertension, suggesting an inverse relationship between the MDP and hospitalizations. For cerebrovascular disease, the estimated MDP coefficient was -0.50 (95%CI: -2.94, 1.95) in the year of program introduction, -5.21 (95%CI: -9.43, -0.99) and -8.21 (95%CI: -13.68, -2.75) in its third and fourth year of implementation, respectively. Our results further suggest that the beneficial impact of MDP on hospitalizations due to cerebrovascular disease became discernable in urban municipalities starting from the fourth year of implementation. We found no evidence that the MDP led to reductions in hospitalizations due to hypertension. Our results highlight that increased investment in resources devoted to primary care led to improvements in hospitalizations for selected cardiovascular conditions. However, it took time for the beneficial effects of the MDP to become discernable and the Program did not guarantee declines in hospitalizations for all cardiovascular conditions, suggesting that further improvements may be needed to enhance the beneficial impact of the MDP on the level and distribution of population health in Brazil.



Autor para contato | *corresponding author*: Adriano Massuda adriano.massuda@fgv.br

EXPLICANDO AS RESPOSTAS GOVERNAMENTAIS À CRISE

ARTIGO: A política comparativa do COVID-19: A necessidade de entender as respostas do governo

EXPLAINING GOVERNMENT RESPONSES TO THE CRISIS

ARTICLE: *The comparative politics of COVID-19: The need to understand government responses*



REVISTA | JOURNAL

Global Public Health, 15 (9): 1413-1416, 2020

<https://doi.org/10.1080/17441692.2020.1783340>

AUTORES | AUTHORS

Scott L. Greer, Elizabeth J. King, Elize Massard da Fonseca, Andre Peralta Santos

R

ESUMO

A COVID-19 criou uma crise de saúde pública, econômica e política que se ramificou em diversos países do mundo. Embora globalmente a pandemia esteja em diferentes estágios e longe de estar sob controle em alguns países, este é o momento para que os pesquisadores de saúde pública e cientistas políticos comecem a entender como e por que os governos responderam da maneira que o fizeram, explorando o quão eficazes essas respostas parecem ser e que lições podemos tirar da formulação de políticas de saúde pública eficazes na preparação da próxima onda de COVID-19 ou a próxima pandemia de doenças infecciosas.

Argumentamos que não haverá forma de compreender as diferentes respostas ao COVID-19 e seus efeitos sem compreender a formação de políticas e a política. Propomos quatro focos principais para entender as razões para as respostas do COVID-19: políticas sociais para a gestão de crises, bem como recuperação; tipo de regime (democracia ou autocracia); instituições políticas formais (federalismo, presidencialismo); e capacidade do estado (controle sobre a saúde sistemas e administração pública). Uma agenda de pesquisa para abordar a pandemia COVID-19 que leva a política como um foco sério pode permitir o desenvolvimento de intervenções mais realistas e sustentáveis nas políticas e moldar nossa compreensão mais ampla das políticas de saúde pública.

A

BSTRACT

COVID-19 has created a ramifying public health, economic, and political crisis throughout many countries in the world.

While globally the pandemic is at different stages and far from under control in some countries, now is the time for public health researchers and political scientists to start understanding how and why governments responded the way they have, explore how effective these responses appear to be, and what lessons we can draw about effective public health policymaking in preparation of the next wave of COVID-19 or the next infectious disease pandemic. We argue that there will be no way to understand the different responses to COVID-19 and their effects without understanding policy and politics. We propose four key focuses to understand the reasons for COVID-19 responses: social policies to crisis management as well as recovery, regime type (democracy or autocracy), formal political institutions (federalism, presidentialism), and state capacity (control over health care systems and public administration). A research agenda to address the COVID-19 pandemic that takes politics as a serious focus can enable the development of more realistic, sustainable interventions in policies and shape our broader understanding of the politics of public health.



Autora para contato | *corresponding author*: **Elize Massard da Fonseca** elize.fonseca@fgv.br

O DESAFIO DA COLABORAÇÃO

ARTIGO: Os custos de transação das respostas do governo à emergência do COVID-19 na América Latina

THE CHALLENGE OF COLLABORATION

ARTICLE: *The Transaction Costs of Government Responses to the COVID -19 Emergency in Latin America*



REVISTA | JOURNAL

Public Administration Review, 80 (4): 683-695, 2020

<https://doi.org/10.1111/puar.13259>

AUTORES | AUTHORS

Edgar E. Ramírez de la Cruz, Eduardo José Grin,
Pablo Sanabria-Pulido, Daniel Cravacuore, Arturo
Orellana

RESUMO

A pandemia COVID-19 gerou uma crise que está desafiando os governos nacionais e locais a inovar em suas respostas a novos problemas. Apesar das semelhanças com os desafios enfrentados nos países desenvolvidos, para os governos latino-americanos, esses problemas são amplificados por obstáculos estruturais, como as desigualdades sociais. Esses países devem responder com capacidades e recursos que muitas vezes são limitados por sistemas de clientelismo e pela polarização social e política. Este artigo oferece uma visão geral de algumas práticas inovadoras na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia e México. Em particular, o artigo concentra-se em alguns esforços colaborativos importantes na região. A fim de tirar lições dessas práticas, os autores enfocam as instituições formais e informais que facilitam ou obstruem a colaboração entre jurisdições. Os resultados são discutidos em termos dos custos de transação da colaboração identificados nessas experiências.

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic has created a crisis that is challenging national and local governments to innovate in their responses to novel problems. Despite similarities to the challenges confronted in developed countries, for Latin American governments, these problems are amplified by structural obstacles such as social inequalities. These countries must respond with capacities and resources that are often limited by spoils systems and by social and political polarization. This essay provides an overview of some innovative practices in Argentina, Brazil, Chile, Colombia, and Mexico. In particular, this essay concentrates on some salient collaborative efforts in the region. To draw lessons from these practices, the authors focus on the formal and informal institutions that facilitate or obstruct collaboration across jurisdictions. The findings are discussed in terms of the transaction costs of collaboration identified in these experiences.



Autor para contato | *corresponding author*: **Eduardo José Grin** eduardo.grin@fgv.br

UM INVESTIMENTO COM ALTO RETORNO

ARTIGO: Subsídio do acesso a medicamentos prescritos e resultados de saúde: O caso do diabetes

AN INVESTMENT WITH A HIGH RETURN

ARTICLE: *Subsidizing access to prescription drugs and health outcomes: The case of diabetes*

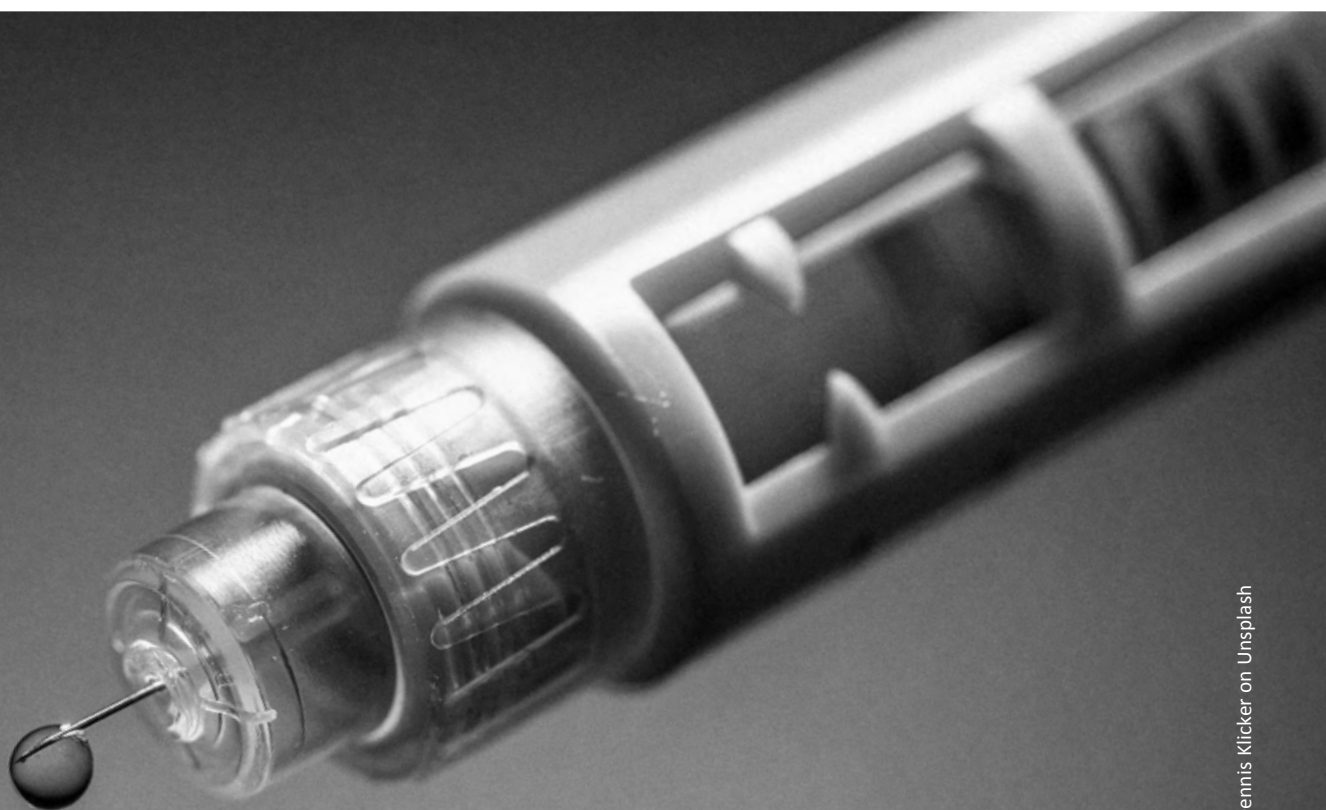


Photo by Dennis Klier on Unsplash

REVISTA | JOURNAL

Journal of Health Economics, 72 (1): 102347, 2020

<https://doi.org/10.1016/j.jhealeco.2020.102347>

AUTOR | AUTHOR

Pedro Américo, Rudi Rocha

RESUMO

Este artigo avalia os efeitos sobre a saúde de um amplo programa de subsídio de medicamentos prescritos implantado no Brasil, o Aqui Tem Farmácia Popular (ATFP). Exploramos os recursos do programa para identificar seus efeitos nas taxas de mortalidade e hospitalização por diabetes para indivíduos com 40 anos ou mais. Encontramos evidências fracas para um declínio na mortalidade, mas uma redução robusta nas taxas de hospitalização. De acordo com a nossa especificação preferida, uma unidade do ATFP adicional para cada 100.000 habitantes está associada a uma redução de 8,2 nas taxas de hospitalização por diabetes, o que corresponde a 3,6% de sua taxa basal. Os efeitos são maiores para o diabetes tipo II em comparação com o tipo I e entre pacientes com status socioeconômico relativamente mais baixo. No geral, os resultados são consistentes com os pacientes dependentes de insulina sendo relativamente menos responsivos aos subsídios devido aos maiores riscos imediatos de ameaça à vida, e com indivíduos com baixo status socioeconômico (SES) sendo mais responsivos devido às restrições de liquidez. Esses resultados apoiam a visão de que um projeto ideal para os sistemas de saúde e mecanismos de compartilhamento de custos deve levar em consideração as questões de equidade, impactos heterogêneos por condição de saúde e seus potenciais efeitos compensatórios na utilização dos serviços de saúde a jusante.


ABSTRACT

This paper evaluates the health effects of a large-scale subsidizing program of prescription drugs introduced in Brazil, the Aqui Tem Farmácia Popular program (ATFP). We exploit features of the program to identify its effects on mortality and hospitalization rates by diabetes for individuals aged 40 years or more. We find weak evidence for a decline in mortality, but a robust reduction in hospitalization rates. According to our preferred specification, an additional ATFP pharmacy per 100,000 inhabitants is associated with a decrease in hospitalization rates by diabetes of 8.2, which corresponds to 3.6% of its baseline rate. Effects are larger for Type II diabetes in comparison to Type I, and among patients with relatively lower socioeconomic status. Overall, the results are consistent with insulin-dependent patients being relatively less responsive to subsidies because of higher immediate life-threatening risks; and with lower-SES individuals being more responsive because of liquidity constraints. These results support the view that the optimal design of health systems and cost-sharing mechanisms should take into account equity concerns, heterogeneous impacts by health condition, and their potential offsetting effects on the utilization of downstream health services.



Autor para contato | *corresponding author*: Rudi Rocha de Castro rudi.rocha@fgv.br





Livros, Monografias e Indicadores de Pesquisa

Books, Monographs and Research Indicators

LIVROS PUBLICADOS EM 2020 ¹
BOOKS PUBLISHED IN 2020

MONOGRAFIAS PREMIADAS
PRIZE-WINNING MONOGRAPHS

INDICADORES DE PESQUISA
RESEARCH INDICATORS

LIVROS PUBLICADOS EM 2020

BOOKS PUBLISHED IN 2020



Public Policy and Governance
Frontiers in New Zealand.

Evan Berman, Girol Karacaoglu.

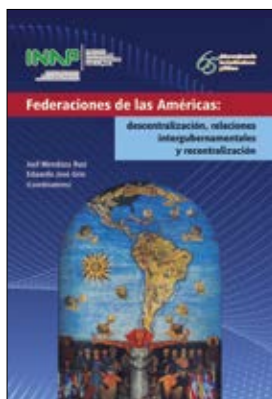
1. ed. , 2020.



La planeación gubernamental
para el desarrollo sostenible: una
propuesta metodológica.

**Eduardo José Grin; Alejandro Liberman; Ady
P. Carrera-Hernández; Violeta Pallavicini.**

1. ed. Carcas: CLAD, 2020.



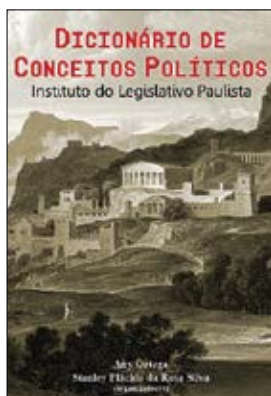
Federaciones de las Américas:
descentralización, relaciones
intergubernamentales y
recentralización.

Eduardo José Grin; Joel Mendoza Ruiz.

1. ed. Ciudad de México: INAP, 2020. v. 1. 550p .

LIVROS PUBLICADOS EM 2020

BOOKS PUBLISHED IN 2020



Dicionário de conceitos políticos.

Any Ortega e outros.

1. ed. São Paulo: Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, 2020. v. 1. 183p.



Implementação de políticas e atuação de gestores públicos : experiências recentes das políticas de redução das desigualdades.

Janine Mello; Gabriela Spanghero Lotta; Vanda Mendes Ribeiro; Cynthia Paes de Carvalho; Alicia Bonamino (Orgs.).

1. ed. Brasília: IPEA, 2020. v. 1. 280p.

MONOGRAFIAS PREMIADAS PRIZE-WINNING MONOGRAPHS

DOUTORADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DOCTORATE IN BUSINESS ADMINISTRATION

MELHOR TESE | *BEST DOCTORAL DISSERTATION*

Ensaio sobre as interações dos vazios institucionais e responsabilidade social corporativa na América Latina

Essays on the Interactions of Institutional Voids and Corporate Social Responsibility in Latin America

Autora | **Author:** Larissa Marchiori Pacheco

Orientadora | **Supervisor:** Maria Tereza Leme Fleury

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Uma perspectiva integrativa na criação e captura de valor nas relações comprador-fornecedor

An integrative perspective on value creation and capture in buyer-supplier relationships

Autor | **Author:** Claudio Minerbo

Orientador | **Supervisor:** Luiz Artur Ledur Brito

Capitalismo de plataforma, (micro)finanças e a relação dialética entre controle e resistência no trabalho dos microempreendedores da Sulanca

Platform capitalism, (micro)finance and the dialectic relationship between control and resistance at work of microentrepreneurs from sulanca

Autora | **Author:** Érica Souza Siqueira

Orientadores | **Supervisors:** Eduardo Henrique Diniz, Marlei Pozzebon

MESTRADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS ACADEMIC MASTER'S IN BUSINESS ADMINISTRATION

MELHOR DISSERTAÇÃO | *BEST MASTER'S THESIS*

Fomentando o empreendedorismo: o papel crucial do esquema de monitoramento

Fostering Entrepreneurship: the Crucial Role of Monitoring Scheme

Autor | **Author:** Gabriel Gomes da Cunha

Orientador | **Supervisor:** Paulo Roberto Arvate

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Dez anos da instrução normativa CVM nº 476: uma visão geral dos financiamentos e características dos debêntures brasileiros

Ten years of CVM normative instruction nº 476: an overview of covenants and features on brazilian bonds

Autor | **Author:** Giovane Spagnuolo Belluzzo

Orientador | **Supervisor:** Richard Saito

Os bons velhos tempos: como a tecnologia torna as pessoas nostálgicas

The good old days: how technology makes people nostalgic

Autora | **Author:** Marília Thomaz Ayres da Silva

Orientador | **Supervisor:** Delane Botelho

MONOGRAFIAS PREMIADAS

PRIZE-WINNING MONOGRAPHS

DOUTORADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GOVERNO DOCTORATE IN PUBLIC AND GOVERNMENT ADMINISTRATION

MELHOR TESE | *BEST DOCTORAL DISSERTATION*

Conflitos urbanos em medellín e são paulo: dispositivos, linhas de ação e regimes de engajamento pelo direito à cidade
Urban conflicts in medellín and são paulo: devices, courses of action and regimes of engagement towards the right to the city

Autora | **Author:** Morgana Gertrudes Martins Krieger

Orientadora | **Supervisor:** Marlei Pozzebon

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Eficácia escolar, liderança e aprendizagem nas escolas estaduais brasileiras: uma análise multivariada em painel

Education effectiveness, leadership and learning in brazilian state schools: a multivariate panel analysis

Autora | **Author:** Filomena Siqueira e Silva

Orientadora | **Supervisor:** Regina Silvia Viotto Monteiro Pacheco

Teoria e evidências da exclusão política das mulheres no Brasil
Theory and evidence of women's political exclusion in Brazil

Autor | **Author:** Ivan Osmo Mardegan

Orientador | **Supervisor:** George Avelino Filho

MESTRADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GOVERNO ACADEMIC MASTER'S IN PUBLIC AND GOVERNMENT ADMINISTRATION

MELHOR DISSERTAÇÃO | *BEST MASTER'S THESIS*

Os caminhos da solidariedade: ação pública e economia solidária no Vale do Ribeira
The paths of solidarity: public action and solidarity economy in Vale do Ribeira

Autor | **Author:** Caio Coradi Momesso

Orientador | **Supervisor:** Mário Aquino Alves

MENÇÕES HONROSAS | *HONORABLE MENTIONS*

Equidade educacional na federação brasileira: o papel das transferências federais aos municípios

Educational equity in the brazilian federation: the role of federal resources transfers to municipalities

Autor | **Author:** Caio de Oliveira Callegari

Orientador | **Supervisor:** Fernando Luiz Abrucio

Histórias de ativismo? Enquadramento de gênero no Ministério Público de São Paulo

Activism stories? Classification of gender in the Prosecution Office

Autora | **Author:** Juliana Pacetta Ruiz

Orientadora | **Supervisor:** Marta Ferreira Santos Farah

MONOGRAFIAS PREMIADAS PRIZE-WINNING MONOGRAPHS

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA – ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS SCIENTIFIC INITIATION PROGRAM - BUSINESS ADMINISTRATION

MELHOR TRABALHO | BEST MONOGRAPH

Indicador alternativo de potencial econômico baseado no consumo de energia elétrica: abordagem a partir do comportamento financeiro dos beneficiários do Cadastro Único para Programas Sociais

Alternative metric to economic potential based on electricity consumption: an approach based on the financial behavior of beneficiaries of the Unified Registry for Social Programs

Autora | Author: Fernanda Barsante Nicolela

Orientador | Supervisor: Eduardo de Rezende Francisco

MENÇÕES HONROSAS | HONORABLE MENTIONS

Análise das capacidades estatais das secretarias municipais de educação: equidade e qualidade no ensino fundamental II

Analysis of state capacities of municipal education secretariats: equity and quality in elementary education II

Autor | Author: Nicolás Zatta Soares D'Azevedo

Orientadora | Supervisor: Lara Elena Ramos Simielli

Consórcios na educação e arranjos de desenvolvimento da educação: há razões para justificar a existência desses dois modelos?

Consortia in education and education development arrangements: are there reasons to justify the existence of these two models?

Autora | Author: Letícia Lima Parra Vilar

Orientador | Supervisor: Eduardo José Grin

Disparidades raciais no acesso ao parto e pré-natal de mulheres negras: lições aprendidas no Brasil
Racial disparities in access to childbirth and prenatal care for black women: lessons learned in Brazil

Autora | Author: Marcella Geovanna França dos Santos

Orientadora | Supervisor: Elize Massard da Fonseca

PROJETO CONEXÃO LOCAL – CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO FIELD WORK PROGRAM – UNDERGRADUATE DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION

MELHOR TRABALHO | BEST MONOGRAPH

A atenção primária à saúde (APS) no combate à COVID-19: desafios e potencialidades da atuação das Agentes Comunitárias de Saúde (ACS) em municípios amazônicos

Primary health care (PHC) in the fight against COVID-19: challenges and potential in the performance of Community Health Agents (CHA) in Amazonian municipalities

Autores | Authors: Marcela Garcia Corrêa; Marina Katurchi Exner; Everton Marques Cruz; Luiza Prata Monzoni

Orientador | Supervisor: Mário Aquino Alves

INDICADORES DE PESQUISA

PESQUISA ACADÊMICA – 2017-2020

9

linhas de
pesquisa

417

artigos publicados
no Brasil

192

artigos publicados no exterior
em periódicos JCR

61

professores

313

artigos publicados
no exterior

77

artigos publicados no
exterior em periódicos com
classificação ABS 4*, 4 ou 3

PESQUISA APLICADA – 2017-2020

19

centros de
estudos

795

artigos, livros e
capítulos de livros
publicados no Brasil

468

artigos, livros e
capítulos de livros
publicados no exterior

126

professores

GOOGLE SCHOLAR

65 professores

11.834 artigos, livros etc.

224,956 citações

33 professores com índice
H superior a 20

ACADEMIA

60 professores

3,331 artigos

290 livros

332,643 visitas

7,861 seguidores

RESEARCH GATE

60 professores

6.619 artigos, livros etc.

1,209,794 visitas

63,005 citações

RESEARCH INDICATORS

ACADEMIC RESEARCH – 2017-2020

9
academic
research groups

61
professors

417
articles published
in Brazil

313
articles published
abroad

192
articles published abroad in
JCR journals

77
articles published abroad in
journals with ABS 4*, 4 or 3
classifications

APPLIED RESEARCH – 2017-2020

19
applied
research groups

126
professors

795
articles, books &
chapters published
in Brazil

468
articles, books &
chapters published
abroad

GOOGLE SCHOLAR

65 professors
11,834 articles, books, etc.
224,956 citations
33 professors with an h-index
greater than 20

ACADEMIA

60 professors
3,331 articles
290 books
332,643 visits
7,861 followers

RESEARCH GATE

60 professors
6,619 articles, books, etc.
1,209,794 visits
63,005 citations

Conheça o Portal do

FGV EAESP Pesquisa

Vídeos

<https://www.youtube.com/GVpesquisa>

Blog Impacto

<https://www.impacto.blog.br>

Produção científica dos professores

<http://pesquisa-eaesp.fgv.br/lista-de-pesquisadores>

Relatórios de iniciação científica

<http://pesquisa-eaesp.fgv.br/programa-de-iniciacao-pesquisa>



www.facebook.com/FGV



twitter.com/fgv_eaesp



www.flickr.com/photos/gvpesquisa



www.youtube.com/gvpesquisa



FGV EAESP
ESCOLA DE
ADMINISTRAÇÃO
DE EMPRESAS
DE SÃO PAULO

